



2020/21 KCC글라스 ESG 보고서

ACTIONS TOWARDS SUSTAINABLE LIFE

TABLE OF CONTENTS



Introduction

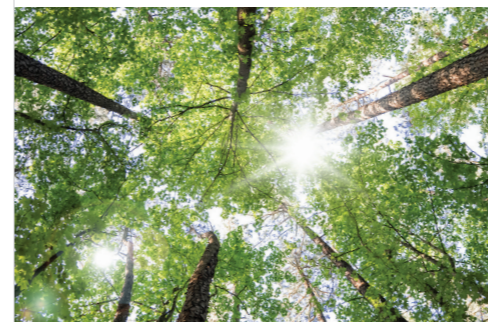
- 02 CEO Message
- 04 2020/21 Highlights
- 06 KCC GLASS at a Glance
- 08 Business Portfolio
- 18 COVID-19 대응

Change in Action

- 22 Action 1. Business 가치 창출
- 26 Action 2. Environment 가치 창출

Approach to ESG

- 32 지속가능경영 전략
- 34 UN SDGs
- 36 리스크 관리
- 38 이해관계자 참여
- 40 중대성 평가



ESG Performance

ENVIRONMENT

- 44 환경경영
- 45 기후변화 대응체계
- 46 환경영향 관리
- 50 친환경 R&D



SOCIAL

- 52 고객가치창출 경영
- 53 고객만족 극대화
- 58 제품 품질 및 안전성 강화
- 60 인재 경영
- 61 안전 및 보건
- 63 인권 및 다양성
- 65 기업문화 혁신
- 66 인재 육성
- 68 지속가능한 공급망
- 69 상생과 동반성장
- 72 지역사회 참여
- 73 사회공헌 추진체계
- 74 지역사회 나눔활동



GOVERNANCE

- 76 거버넌스
- 77 지배구조
- 80 윤리경영
- 81 정보보안

Appendix

- 83 ESG DATA
- 90 ISO26000 진단 결과보고서
- 93 제3자 검증의견서
- 95 GRI Content & ISO26000 Index
- 97 UN Global Compact / 단체가입 현황
- 98 About this Report

CEO MESSAGE



“KCC글라스는 이해관계자 중심 경영을 통해 ESG Leading Company로 성장하겠습니다.”

KCC글라스 경영의 출발점은 정직과 윤리입니다.

KCC글라스를 아껴 주시는 주주, 고객, 협력사, 지역사회 그리고 임직원 등 이해관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. KCC글라스는 '세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업'이라는 비전을 실현하기 위해 '정직과 윤리'를 모든 경영활동에서 최우선 기준으로 삼아 지속적인 기술혁신과 차별화된 서비스를 제공하는 데 주력하고 있습니다.

올해는 KCC글라스가 신종 코로나바이러스 감염증(COVID-19)과 글로벌 경기침체로 인한 경제 불확실성 속에서 위기를 기회로 바꾸기 위해 적극적으로 노력한 한 해였다고 말씀드리고 싶습니다. 본 보고서를 통해 전 세계적인 위기 속에서도 경제적 가치와 사회적 가치를 함께 추구하고자 노력한 KCC글라스의 성과와 앞으로의 목표를 여러분께 공개하고자 합니다. KCC글라스는 다음의 과제들을 중점적으로 수행하여 매년 한 단계 성장하는 모습으로 본 보고서를 비롯한 다양한 채널을 통해 이해관계자 여러분과 지속적으로 소통해 나가겠습니다.

고객과 이해관계자 여러분의 목소리에 귀 기울이겠습니다.

KCC글라스만이 가진 기술력과 디자인 능력, 탄탄한 영업망을 바탕으로 고객 가치를 극대화하는 데 역량을 집중할 것입니다. 나아가 고객을 포함하여 당사의 영향이 닿는 다양한 이해관계자를 폭넓게 정의하고, 그 목소리를 귀담아 들으며 기업의 의사결정에 반영할 것입니다. 이를 통해 창출한 경제적 가치는 지속가능경영의 기반을 다지는 데 활용하여 선순환 구조를 만들어 나가겠습니다.

안전하고 친환경적인 사업장을 만들겠습니다.

전 세계적으로 이상기후에 대한 심각성이 강조되면서 기업의 역할에 대한 새로운 정의가 필요한 시점입니다. KCC글라스는 글로벌 기업시민으로서 7대 환경경영방침을 수립하여 전 사업장에서 이를 준수하고 있으며, 앞으로도 사업장 안전관리 강화를 통해 중대재해 ZERO 달성을 목표로 안전체계를 수립해 나가겠습니다. KCC글라스는 임직원의 안전과 건강 그리고 환경을 보호하기 위한 지속적인 노력을 해나갈 것입니다.

사랑받는 기업이 되겠습니다.

KCC글라스는 여러분의 삶 가까이에서 언제나 함께하며 지속가능한 미래를 향해 나아갈 것입니다. 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 분야에서 다방면으로 가치를 창출하여 사랑받는 기업이 되겠습니다. “2025, ESG Leading Company”를 당사 ESG 경영의 전략목표로 삼고 '환경과 함께하는 기업', '사람을 존중하는 기업', '신뢰받는 기업'으로 거듭나 지속가능한 성장의 기틀을 마련하겠습니다. 이해관계자 여러분의 변함없는 성원과 지속적인 관심을 부탁드립니다.

KCC글라스는 글로벌 수준의 ESG 경영을 실천하고자 2021년 유엔글로벌콤팩트 (UN Global Compact-UNG)에 가입했습니다. KCC글라스는 본 보고서를 통해 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 준수할 것을 선언합니다. 또한 UNGC 회원사로서 이해관계자를 존중하고 더불어 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 더욱 노력할 것입니다. KCC글라스는 지속가능한 경영에 힘써 UNGC의 가치를 실천하고 확산하는 데에 적극 동참하겠습니다.

2021년 10월
대표이사 김내환

2020/21 HIGHLIGHTS



1

KCC글라스 출범

KCC글라스는 전문성과 경영 효율성을 강화하고 시장환경에 신속히 대응할 수 있도록 2020년 1월 KCC에서 인적 분할하여 설립되었습니다. 유리, 홈씨씨, 바닥재, 필름사업 등의 사업부문을 분리하여 사업 특성에 맞는 전문성을 확보해 핵심 역량을 높이고, 경영 부문별 특성에 적합한 의사결정 체계를 확립하는 등 조직 효율성을 증대하였습니다. 앞으로도 새로운 기술과 디자인 개발로 고객의 삶의 질을 향상시키고 기업가치를 높여 갈 것입니다.



2



코리아오토글라스(주) 합병

KCC글라스는 2020년 12월 1일부로 자동차용 안전유리 회사 코리아오토글라스(주)를 흡수합병하였습니다. 건축용 및 자동차용 유리에 대한 원재료부터 생산, 판매에 이르기까지 일괄 체계를 구축하여 유리사업의 기반을 강화하였습니다.

3

제1기 주주총회 개최 및 사외이사후보추천위원회 신설

2021년 3월 26일, KCC글라스는 분할 및 합병 이후 첫 정기주주총회를 개최하였습니다. 특히 이번 주주총회에서는 경영의 투명성을 제고하고 ESG 경영을 강화하기 위해 사외이사후보추천위원회 신설 안건을 의결하였다는 점에서 그 의미가 더욱 큼니다. KCC글라스는 자율적인 사외이사후보추천위원회 설치를 통해 건전한 지배구조의 토대를 마련하고 지속가능한 ESG 경영을 추진하고자 합니다.



4

버스용 바닥재 '센스톤' 장영실상 수상

안전성이 우수한 버스용 바닥재 개발로 국내 최고 권위 산업기술상인 IR52 장영실상 수상
논슬립성, 난연성, 휘발성유기화합물(VOCs) 방출량, 배기가스 방출량(경량화) 등 안전과 관련한 모든 항목에서 우수한 평가

6

홈씨씨, 한국소비자협회 주관 '2020년 대한민국 소비자대상' 올해의 최고 브랜드 2년 연속 수상

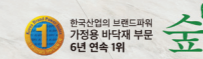
정보 불균형이 큰 인테리어 시장에서 소비자 권익 보호, 신뢰할 수 있는 서비스 제공으로 높은 평가



7

바닥재 '슌', 2021 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 6년 연속 1위 선정

가정용 바닥재 부문 6년 연속 1위 선정
최초 인지도, 이미지, 구입 가능성, 선호도 등 평가 항목 모두에서 최고 점수 획득



5

2020 한국품질만족지수(KS-QEI) 3개 부문 1위 수상

PVC바닥재 11년 연속, 저방사유리 4년 연속, 데코레이션필름 신규 수상

8

인도네시아에 첫 해외공장 착공

인도네시아 중부 자바의 바탕(Batang) 산업단지 내 49만㎡ 규모의 판유리 공장 착공, 2024년 완공 예정
글로벌 시장 진출을 위한 교두보 마련



9

UNGC(유엔글로벌콤팩트) 가입

인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙 내재화
UN SDGs (지속가능발전목표) 동참

KCC GLASS AT A GLANCE

COMPANY PROFILE

기업 소개

KCC글라스는 2020년 1월 2일 유리, 바닥재, 인테리어 사업 등의 전문성을 강화하고, B2C 사업부문의 분리를 통해 시장환경 변화에 신속히 대응할 수 있도록 (주)KCC로부터 인적 분할하여 설립하였습니다. 오랜 기간 건축자재 및 유리사업을 영위하며 확보한 기술력을 기반으로 제품의 고부가가치화와 더불어 세계시장을 선도하는 'ONE AND ONLY' 제품 개발에 기업 역량을 집중할 것입니다. 또한 새로운 성장동력 창출을 위하여 2020년 12월 1일부로 코리아오토글라스 주식회사를 흡수합병하여 유리사업의 일괄 체계를 구축하였으며, 디지털 마케팅 역량을 강화하고자 오프라인 매장을 기반으로 운영해 온 당사의 인테리어 전문 브랜드 '홈씨씨'의 온라인 플랫폼인 '홈씨씨몰'을 오픈하였습니다. 고객에게 더 좋은 주거환경을 제공해 드리는 토털 인테리어 전문 브랜드인 홈씨씨를 통해 고객의 이상적인 삶의 공간을 제공하고자 합니다. KCC글라스는 끊임없는 변화와 도전을 통해 궁극적으로 세계 최고의 유리, 인테리어 전문기업으로 도약해 나갈 것입니다.

설립일	2020년 1월 2일
대표이사	김내환
본사 소재지	서울특별시 서초구 강남대로 587
사업영역	유리, 인테리어 유통/서비스, 바닥재, 필름, 인테리어스톤, PHC파일 등

당기순이익(단위: 억 원) 매출액(단위: 억 원)

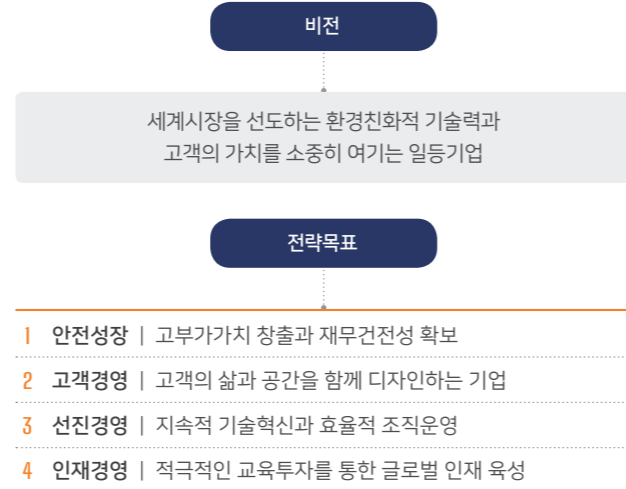
1,323 **7,087**

임직원 수(단위: 명) 영업이익(단위: 억 원)

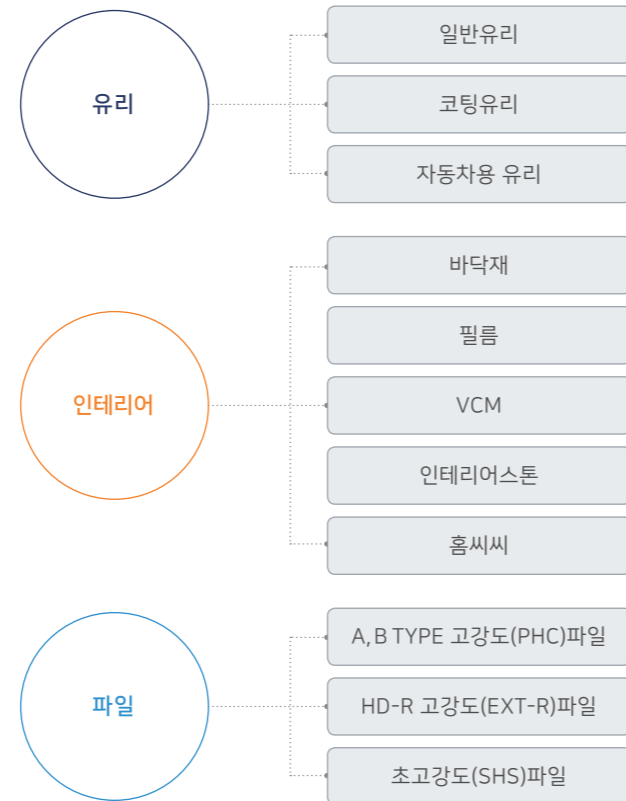
1,704 **358**

* 2020년 12월 31일 기준

COMPANY OVERVIEW



BUSINESS AREA



HISTORY

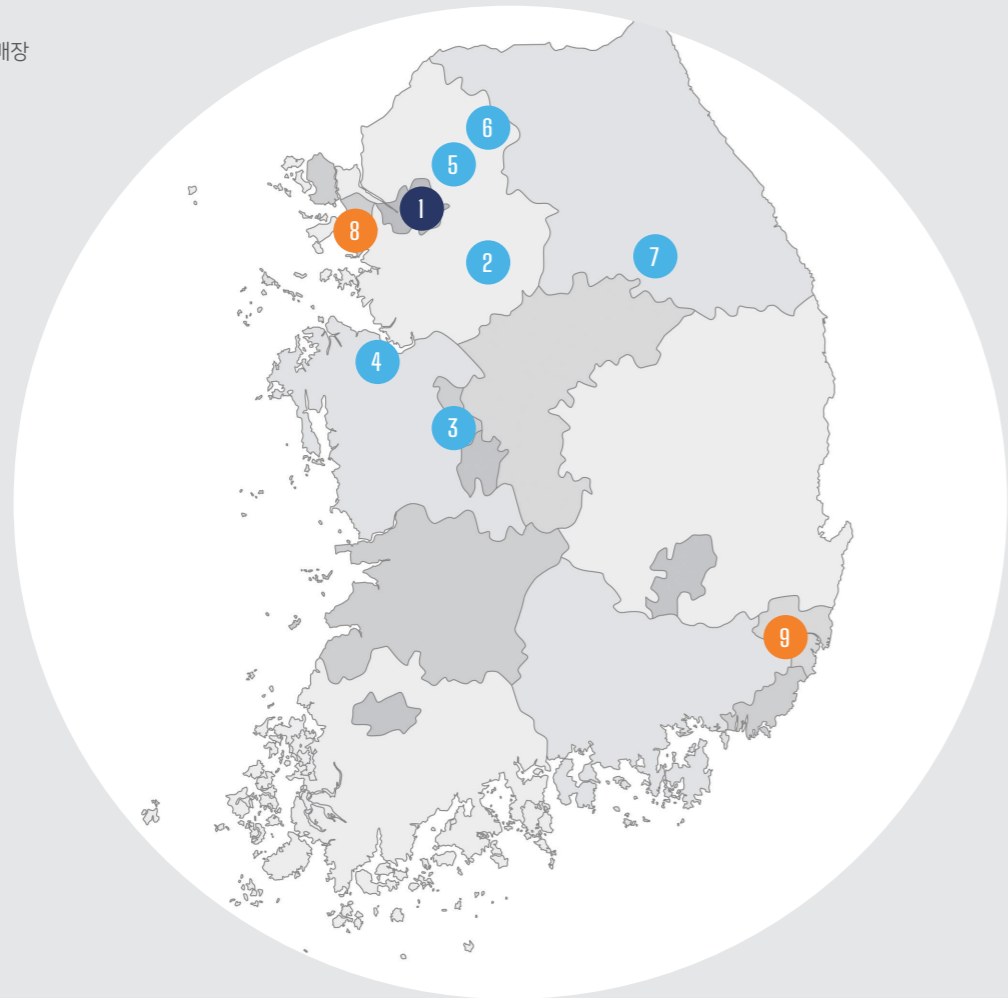
- 1950 금강스레트공업(주) 설립
- 1958 금강스레트공업(주) → (주)금강 사명 변경
- 1970 금강스레트공업(주) → (주)금강 사명 변경
- 1976 (주)금강 사명 변경
- 1980 여주공장 준공
- 1987 여주공장 준공
- 1990 (주)고려시리카 설립
- 1995 영월공장 준공
- 1996 아산공장 준공
- 2000 (주)금강, 고려화학(주) → (주)금강고려화학 통합 코리아오토글라스(주) 설립
- 2005 (주)금강고려화학 → (주)KCC 사명 변경
- 2010 홈씨씨 인천점 개점
- 2011 (주)고려시리카 → KCC자원개발(주) 사명 변경
- 2012 코리아오토글라스(주) 전의2공장 준공
- 2015 KCC자원개발(주) 흡수합병
- 이노그라텍 VCM 사업 부문 인수
- 2016 홈씨씨 울산점 개점
- 홈씨씨 '대한민국 소비자신뢰 대표브랜드' 인테리어 부문 1등
- 2017 삼부건설공업(주) 흡수합병 및 파일사업부 신설
- 2019 한국품질만족지수(KS-QE1) 1위 (바닥재 10년 연속, 코팅유리 3년 연속)
- 2020 (주)KCC글라스 설립
- 2020 코리아오토글라스(주) 흡수합병

BUSINESS PORTFOLIO

사업장 및 주요 제품 소개

KCC글라스는 유리·인테리어 전문 기업으로 건축·토목·자동차·가전 등 다양한 시장에서 사업을 영위하고 있습니다. 서울에 있는 본사를 비롯하여 여주·전 의·아산·가평·영월·덕소공장 등에 대단위 생산공장과 인천, 울산 등 주요 대도시에 인테리어 매장과 전시 쇼룸을 운영하며, 기업의 건강한 성장과 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 2021년 5월에는 인도네시아 바탕 산업단지에 유리 생산 공장 기공식을 열고, 해외 시장 공략을 위한 '종합 유리 클러스터' 구축을 추진하고 있습니다.

- — 본사
- — 공장
- — 홈씨씨 대형매장



전국 영업소

수도권 영업소	서울특별시 서초구 강남대로 587	호남권 영업소	광주광역시 광산구 무진대로 270
인천 영업소	인천광역시 서구 중봉대로 393번길 16	울산 영업소	울산광역시 북구 진장유동로 28-17
충청권 영업소	대전광역시 대덕구 신탄진로 150	영남권 영업소	부산광역시 금정구 중안대로 1628

KCC글라스 전국 주요 사업장

1 본사



주소 | 서울특별시 서초구 강남대로 587

2 여주공장



주소 | 경기도 여주시 가남읍 여주남로 541
주요생산제품 | 일반유리, 코팅유리

3 전의공장



주소 | 세종특별자치시 전의면 산단길 134
주요생산제품 | 자동차용 안전유리

4 아산공장



주소 | 충청남도 아산시 염치읍 아산로 658-33
주요생산제품 | 바닥재, 필름

5 덕소공장



주소 | 경기도 남양주시 와부읍 수레로 244
주요생산제품 | PHC파일

6 가평공장 7 영월공장



가평공장
주소 | 경기도 가평군 가평읍 물안산길 42
주요생산제품 | 규사

영월공장
주소 | 강원도 영월군 북면 원동재로 282-54
주요생산제품 | 백운석

8 홈씨씨 인천점



주소 | 인천광역시 서구 중봉대로393번길 16
주요판매상품 | 인테리어 자재

9 홈씨씨 울산점



주소 | 울산광역시 북구 진장유동로 28-17
주요판매상품 | 인테리어 자재

홈씨씨 인테리어 전시 쇼룸

홈씨씨 서초점	서울특별시 서초구 사평대로 344	홈씨씨 부산금정점	부산광역시 금정구 중안대로 1628
홈씨씨 분당판교점	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 210	홈씨씨 광주광산점	광주광역시 광산구 무진대로 270
홈씨씨 고양점	경기도 고양시 덕양구 고양대로 2014	홈씨씨 대구중구점	대구광역시 중구 태평로 111
		홈씨씨 창원시티세븐점	경상남도 창원시 의창구 원이대로 320

GLASS 유리

KCC글라스 유리는 일반유리, 코팅유리, 자동차용 유리로 나뉘지며, 고객의 편의성을 고려하고 기능성을 부여하여 쾌적한 거주 환경 조성과 에너지 절감에 주력 하고 있습니다.

일반유리

KCC글라스 일반유리는 가시광선 투과율을 조절하여 아름다운 자연을 보다 편안하게 볼 수 있으며, 다양한 인테리어 및 익스테리어에 적용되어 공간의 새로운 가치 창출에 기여 하고 있습니다.



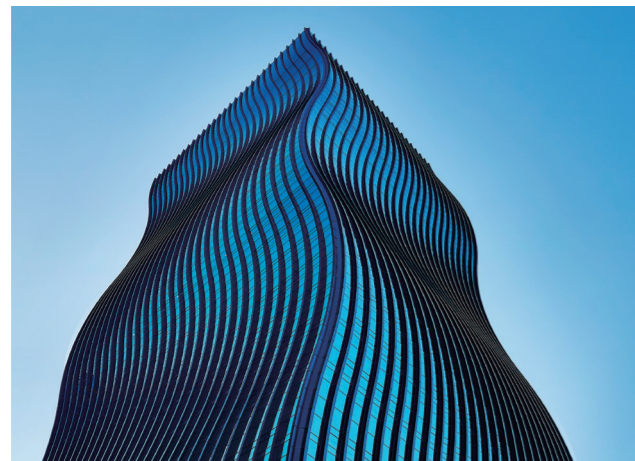
투명유리 : 채광성이 뛰어난 투명유리는 건축용, 가전용 등 광범위하게 사용됩니다.

칼라유리 : 가시광선 투과율을 조절하여 편안한 가시성과 아름다운 색상을 구현하여 건축물의 품격을 높여 줍니다.

디자인유리 : 유리에 새겨진 무늬가 빛을 분산시켜 직사광선을 적절하게 조절하여 아늑한 분위기 연출 및 사생활 보호가 가능합니다.

코팅유리

KCC글라스 코팅유리는 뛰어난 단열효과로 에너지 절감에 탁월하며, 태양열 차단 성능을 더하여 사계절 내내 쾌적한 실내 환경을 제공합니다. 또한 다양한 색상으로 개성 있는 건물 외장 디자인을 완성합니다.



E-GLASS : 단열 및 결로 예방 효과가 우수한 소프트코팅 방식의 고기능성 싱글로이 코팅유리입니다.

· 이지스 시리즈 : 견고한 코팅막으로 원판 보관성 및 가공성이 우수한 소프트로이 코팅유리

· 크리스탈 시리즈 : 더블로이 성능에 버금가는 우수한 열관류율과 미려한 색상의 고기능성 싱글로이 코팅유리

E-MAX : 국내 최고 수준의 단열성능 및 차폐성능으로 난방부하 및 냉방부하 절감이 동시에 가능한 복합기능성 더블로이 코팅유리입니다.

자동차 유리

고품질의 자동차 유리는 쾌적한 운전 환경을 제공하고 외부 충격으로부터 탑승자를 보호하며 유리 파편으로 인한 2차 사고를 감소시킵니다. 또한 높은 태양열 차단효과로 자동차의 냉방부하를 줄여 연료를 절약하고 이산화탄소 배출량을 줄입니다.

▶ 일반 자동차용 안전유리



접합유리 : 두 장의 판유리 사이에, 인장강도가 뛰어난 PVB(Polyvinyl-Butyral) 접합 필름을 고온고압으로 접착한 제품입니다. 충격 흡수력이 높기 때문에 주로 자동차의 앞유리에 사용됩니다.

강화유리 : 판유리를 섭씨 600~700°C로 가열, 성형 후 급랭시켜 표면에 강한 압축 응력을 형성시킨 제품입니다. 일반유리보다 3~5배 높은 내충격 강도 확보로, 자동차의 뒷유리 및 옆유리에 사용됩니다.

▶ 고기능성 자동차용 안전유리

차음유리 : 두 장의 판유리 사이에, 소음 차단 특성을 지닌 특수 필름 PVB(Polyvinyl-Butyral)를 적용하여 고온고압으로 접착한 제품으로 1,000~3,000Hz 주파수대의 투과 소음을 저감시킵니다.

태양열차단유리 : 자외선과 태양열 차단 기능이 우수한 유리로, 자동차의 냉방 부하를 줄여 연료를 절약하고 이산화탄소 배출량을 감소시키는 제품입니다.

파노라마유리 : 자동차 Roof 전체를 투광성이 있도록 제작하여, 넓은 개방성 확보와 실내 환기 효과가 뛰어납니다.



프라이버시유리 : 유리 조성을 변화시켜 빛이 투과되지 않도록 유리 색상을 어둡게 하여, 실내가 외부에서 잘 보이지 않도록 만든 사생활 보호 유리입니다.

HUD유리 : HUD(Head Up Display) 유리는 특수한 PVB Film을 삽입 후 고온고압으로 접착한 제품으로, 전면유리에 차량의 주행 정보를 표시하여 운전자의 안전 운전을 보조합니다.

발열제상유리 : Wire-Heated 발열제상유리는 접합유리 내부에 매우 얇은 wire를 삽입하여 유리 전체를 발열시킵니다. 유리에 낀 성에나 얼음, 눈을 제거하여 안전 운전을 지원합니다.

발수유리 : 유리 표면에 물이 맺히지 않도록 특수 물질을 코팅한 유리로, 우천 시 유리창에 빗방울이 맺히지 않아 선명한 시야 확보를 제공합니다.

태양광발전유리 : 태양전지(SolarCell)를 Sun-Roof에 설치하여 태양에너지로 발전을 할 수 있도록 한 유리입니다.

경량유리 : 기존보다 얇은 유리를 PVB 필름으로 접합하거나 열 강화하여 두께를 얇게 만든 유리입니다. 두께 감소로 차량 전체 무게가 줄어들어 연비를 개선할 수 있습니다.



FLOORING
바닥재

KCC글라스의 홈씨씨 바닥재는 다양한 생활공간에 특화된 제품으로 최적의 기능성과 디자인성으로 가치있는 공간을 제공합니다.

주거용

다양한 친환경 인증 취득 및 기능성을 보유하여, 주거 공간에 적합한 친환경 바닥재입니다.

주거용 시트



항균&탈취 효과가 우수하며 업계 최초 아토피안심마크를 취득한 친환경 바닥재입니다.

마루

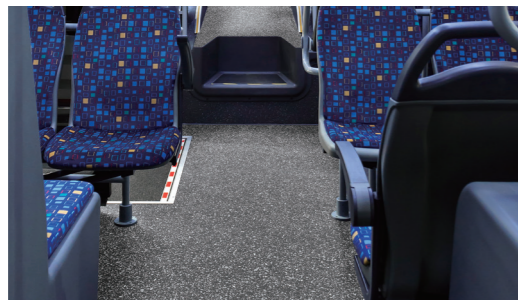


내구성과 내마모성이 우수하며 자연의 색상과 느낌을 살린 내추럴한 디자인으로 아늑한 실내분위기를 연출할 수 있습니다.

운송용

특수 칩과 유리 섬유층을 적용하여 내구성이 우수하며, 열과 습기에 의한 제품 변형을 최소화한 바닥재입니다. 다양한 성능 및 인증 보유로 버스, 선박 등 다양한 운송용 바닥재로 적합합니다.

자동차용 바닥재



CHIP Type 제품의 경우 PVC칩의 부분 분산 및 SIC(Silicone Carbide)를 적용하여 미끄럼 방지 기능을 제공하며, WOOD Type 제품의 경우 고강도 투명층 적용 및 표면 UV코팅으로 유지 보수가 쉽고 장기간 사용이 가능합니다.

선박용 바닥재



특수 유리섬유층을 적용하여 열과 습기에 의한 수축을 방지하고, 우수한 난연성 보유로 화재 시 화염 확산을 방지합니다.

상업용

상업용 바닥재는 업무시설, 병원, 학교 등 다양한 공간에 적용될 수 있는 기능성 바닥재입니다. 공간별 요구 기능과 물성을 만족하며 우수한 내구성으로 고품격 공간을 제공합니다.

PVC타일(LVT)



콘크리트, 카펫, 마블, 우드 등 다양한 디자인을 구현할 수 있으며, 특수 UV도료코팅으로 내스크래치성과 내오염성이 우수합니다.

디럭스 타일



제품의 표면에서부터 바닥면까지 균일한 마블칩 구조로 장기 내구성을 보유합니다.

카펫 타일



보행성과 흡음성이 뛰어나며 간편한 시공이 가능합니다.

러버 타일



흡음성과 쿠션성이 뛰어나며 눈슬립기능으로 안전성을 강화한 바닥재입니다.

기능성 바닥재



정전기 방지, 전기저항 성능을 보유하여 전자 기기 사용이 많은 연구소, 전산실 등에 사용됩니다. 이중 바닥재 구성으로 배선 공간 및 안전성을 확보할 수 있습니다.

교육시설용 시트



고탄력 쿠션층을 적용하여 생활 충격음 감소 효과와 우수한 보행감, 내구성을 가진 시트 타입 바닥재입니다.

FILM
필름

KCC글라스의 홈씨씨 필름은 가구나 몰딩재에 적용하는 친환경 표면 마감재로, 뛰어난 색상과 패턴으로 주거 공간과 사무 공간에 광범위하게 적용되고 있습니다. 또한 가전용, 광고용 등 기능 요구에 맞춘 특성화된 필름을 운영하고 있습니다.

비센티 데코



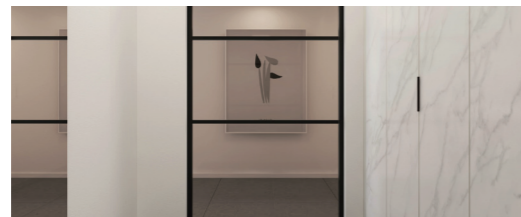
창호, 가구, 몰딩 등에 적용하는 표면 마감재로 고급스러운 패턴과 미려한 색상으로 품격 높은 공간을 제공합니다.

비센티 퍼니처



일반가구 및 주방의 표면 마감재로 건강 친화형 주택 건설기준에 부합하는 친환경 제품입니다. 다양한 컬러와 디테일한 표면 질감으로 완성도 높은 공간을 제공합니다.

비센티 글라스



가전제품에 적용되는 UV임프린팅 기술을 활용하여 표면경도, 내지문성이 향상된 유리용 인테리어 필름입니다. 생활가전, 중문, 가구도어 등 다양한 용도로 사용되며, UV 접착 기술의 접목으로 안정성까지 확보한 제품입니다.



비센티 인테리어필름



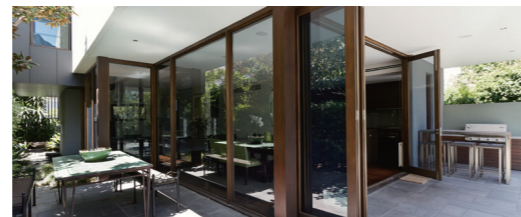
트렌디한 디자인과 패턴으로 감각적인 공간 디자인을 연출합니다. 후면 접착 가공이 되어 있어 손쉽게 시공이 가능합니다.

VCM(Vinyl Coated Metal)



고휘도 메탈인쇄와 UV임프린팅의 독보적인 기술력을 통해 다채롭고 섬세한 패턴을 구현합니다. 냉장고, 세탁기와 같은 프리미엄 가전제품에서 내부 인테리어까지 다양하게 적용됩니다.

고내후성시트



강풍, 직사광선, 자외선, 습기, 폭설 등 외부 환경요인에 대한 내구성을 강화한 외장용 필름입니다. 변색, 변형, 마모 등에 대한 우수한 물성으로 외부 창호, 판넬 등에 적용됩니다.

광고용 필름(Graphic Film)

우수한 내후성 및 선명한 인쇄품질로 다양한 공간에 적용 가능한 옥외용 필름입니다.

HOMECC
홈씨씨

홈씨씨는 KCC글라스를 통해 생산되는 우수한 건축 자재는 물론 다양한 건축 인테리어 자재를 유통하고 시공하는 인테리어 전문 브랜드입니다. 전국에 2개의 인테리어 전문 매장과 7개의 전시 쇼룸을 두고 있으며, 고객이 직접 보고 경험하고 간편 견적을 통해 고객 중심의 쇼핑이 가능토록 한 인테리어 원스톱 매장입니다. 건축과 인테리어는 물론 고객의 라이프스타일까지 담아 낼 수 있도록 공간 디자인 패키지 스타일을 제안하고, 트렌드에 맞는 인테리어 콘셉트와 스타일 개발에 주력하고 있습니다. 홈씨씨는 국내외 최신 인테리어 트렌드를 반영해 디자이너가 제안하는 공간별 상품 패키지를 통해 한 차원 높은 품질과 트렌디한 디자인을 선보입니다. 전시 쇼룸을 통해 오가닉(ORGANIC), 소프트(SOFT), 트렌디(TRENDY) 등 3종의 패키지를 고객이 직접 체험하고 자신의 취향에 맞는 스타일을 선택할 수 있습니다.



ORGANIC

오가닉은 러프한 소재의 사용을 강조하여 자연과 가까운 톤의 컬러/패턴 등을 사용해 오가닉한 감성이 더욱 돋보이는 스타일로 리뉴얼되어 공간 안에서 자연을 보다 풍부하게 경험할 수 있는 스타일입니다.

SOFT

소프트는 차분하고 뉴트럴한 컬러 베이스에 주방가구, 조명 등의 클래식 요소를 가미한 세미클래식 스타일로 리뉴얼되어 고급스러우면서 오랜 기간 보아도 싫증나지 않는 스타일입니다.



TRENDY

트렌디는 라이트 그레이 및 패턴타일 등 트렌디한 타일 사용을 강조하면서 화사한 노르딕 스타일로 리뉴얼되어 공간과 거주자의 삶이 자연스럽게 어우러질 수 있는 스타일입니다.

홈씨씨 인테리어 매장

홈씨씨 인테리어 매장은 인천과 울산에 위치하고 있으며, 200여 개 브랜드의 30,000여 개의 제품 및 상품 라인업을 갖춘 국내 최대 규모의 인테리어 전문 매장입니다.

홈씨씨 인천점



홈씨씨 울산점



욕실 쇼룸



주방 쇼룸



홈씨씨 인테리어 전시 쇼룸

서울, 부산 등 주요 대도시에 운영 중인 홈씨씨 전시 쇼룸은 고객의 접근성을 높여 홈씨씨만의 공간 디자인 스타일을 체험할 수 있도록 도우며, 표준계약서와 안심 계약으로 신뢰할 수 있는 인테리어 서비스를 제공하고 있습니다.

홈씨씨 서초점



홈씨씨 분당판교점



홈씨씨 고양점



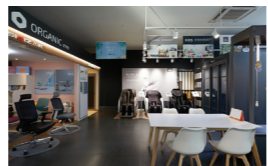
홈씨씨 부산금정점



홈씨씨 광주광산점



홈씨씨 대구중구점



홈씨씨 창원시티세븐점



INTERIOR STONE 인테리어스톤

컬러부터 소재까지 다양한 선택이 가능한 KCC글라스의 홈씨씨 인테리어스톤은 주거 공간에서 상업 공간까지 다양한 공간에 적용 가능합니다.

센스톤 ULTRA(빅슬랩)



천연석의 미려한 외관과 함께 내열성, 내스크래치성, 내오염성이 우수한 세라믹계 표면 마감재입니다. 인테리어에서 엑스테리어까지, 벽체에서 바닥까지 다양한 부위에 적용 가능한 최상의 표면 마감재입니다. 일반 세라믹과 달리 대형 사이즈로 시공 시 이음매가 적어 깔끔하며, 웅장한 느낌을 주는 프리미엄 마감재입니다.

센스톤 QUARTZ(엔지니어드 쿼츠)



천연 석영을 주원료로 하여, 천연석의 자연스러운 질감과 색상을 구현한 석영계 천연 강화석입니다. 흡수율이 매우 낮아 위생적이며, 동일 패턴 간 디자인 균일성이 확보된 고품격 표면 소재입니다.

센스톤 MARBLE(엔지니어드 마블)



천연 파쇄석을 사용하여 아름다운 천연석 무늬가 돋보이는 마블계 천연 강화석입니다. 천연석 대비 절단 가공이 용이하며, 다양한 인테리어 부위에 적용 가능합니다.

센스톤 PLUS(아크릴계 인조석)



실내외 다양한 공간에 적용 가능하며, 열성형이나 이음새 없는 마감 가공으로 디자인 표현성이 우수합니다. 높은 위생성과 유지 관리가 용이하며, 일반 장비로도 손쉽게 가공이 가능하여 실용성이 우수한 고품격 마감재입니다.

PILE 콘크리트 파일



PHC(Pretensioned spun High strength Concrete)파일

건설공사의 필수 기초소재로 건축물의 하중을 지반으로 전달해 주는 콘크리트 파일입니다. 아파트, 학교 등의 다중이용시설 건축물과 토목, 플랜트 등 다양한 부문에서 사용되고 있습니다.



RESPONSE TO COVID-19

COVID-19 대응

COVID-19 대응 전략

“COVID-19, 함께 극복합시다.”

2020년 COVID-19 팬데믹으로 전 세계는 경제적 충격과 더불어 일상이 송두리째 바뀌는 등 대내외적으로 많은 변화와 어려움을 겪었습니다. 2020년 말부터 백신이 보급되어 2021년에는 확산세가 안정화될 것이라는 기대가 있었지만, 세계 곳곳에 변이 바이러스가 발생하면서 현재까지도 COVID-19 종식이 불확실한 상황입니다. 이러한 상황에서 KCC글라스는 임직원의 건강을 최우선으로 보호하고, 공장 가동 중단 등의 제조업 특성상 경영 리스크가 발생하지 않도록 역량을 총동원하고 있습니다.



출입 시 체온 측정 및 손 소독 실시



여주공장 신속PCR 검사

예방활동

체온측정 및 손 소독

KCC글라스는 사업장에 출입하는 모든 인원에 대해 출입 시 열화상 카메라를 통한 체온 측정과 손 소독을 실시하고 있습니다. 발열이 있거나 감염 의심자에 대해서는 사업장 출입금지 및 재택근무를 시행하고 있습니다.

방역수칙 일상화

임직원들이 안전하게 근무할 수 있도록 마스크를 일괄 구입 및 배포하고 있으며, 사업장 내 사무실, 식당, 회의실 등 여러 명이 모이는 장소에는 비말 감염이 되지 않도록 칸막이를 설치하였습니다. 손잡이, 엘리베이터 등 접촉이 자주 발생하는 곳은 수시로 소독을 실시하고 있으며, 전문 방역업체를 통한 사업장 전체 방역을 주기적으로 실시하고 있습니다. 또한 대면회의를 최소화하기 위하여 화상회의를 활성화하고 있습니다.

재택근무 및 백신접종 유급휴가 실시

임직원들이 재택근무를 상시 실시할 수 있도록 2020년 취업규칙을 변경하였으며, 사회적 거리두기 단계에 따라 재택근무를 확대 실시하여 운영 중입니다. 또한 임직원의 COVID-19 백신접종을 권장하며 접종 당일 유급휴가와 이상 반응이 있을 시 최대 2일의 추가 유급휴가를 지원하여 COVID-19를 예방하기 위해 적극 노력하고 있습니다.

접종률

1회차	1,504명
1회차 접종률	83.23%
접종완료	613명
접종완료율	33.92%

백신 접종 후 유급휴가 사용현황

유급휴가 사용인원	1,443명
인당 유급휴가 사용일	1.75일

* 2021년 9월 30일 기준



감염대응조치

비상상황운영시스템 구축

KCC글라스는 COVID-19 비상대응 조직체계를 구성하여 관리 및 대응지침을 수립하고, 비상상황운영시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 COVID-19 검사자 및 사내 접촉자, 확진자 동선 궤적, 해외출장/여행자 및 호흡기 유증상자 등을 상황별로 구분하여 실시간으로 상황을 접수하고 대응하고 있으며, 사전 예방을 위한 상황별 행동지침 수립 및 안내문자 발송 등 감염병 예방을 위한 체계적인 대응에 힘쓰고 있습니다.

관공서 협동 선제적 대응

여주시에서는 2021년 1월 COVID-19 선제 대응을 위해 '신속PCR 검사방법'을 도입하여 모든 여주시민 대상으로 무료 검사를 실시했습니다. 또한 대규모 시설에도 이동검사소를 설치하여 신속PCR 검사를 진행하고 있습니다. KCC글라스 여주공장에서도 사업장 내 임직원 및 협력업체 대상으로 월 1회 이상 신속PCR검사를 진행하고 있으며, 2021년 6월 정기검사를 통해 확진자를 발견하여 지역사회와 사업장 내 대규모 확산을 사전에 차단할 수 있었습니다. KCC글라스는 COVID-19가 종식될 때까지 정부의 방역수칙을 준수하여 임직원, 협력업체 임직원, 이해관계자의 건강과 안전을 지키기 위해 적극 노력하겠습니다.



CHANGE IN ACTION

KCC글라스는 에너지 고효율성 및 친환경 기술 개발에 기반한 유리 및 건축자재 제품의 고부가가치와 더불어 글로벌 시장 진출 및 B2C 사업 역량 강화에 집중하고 있습니다.

ACTION 1.

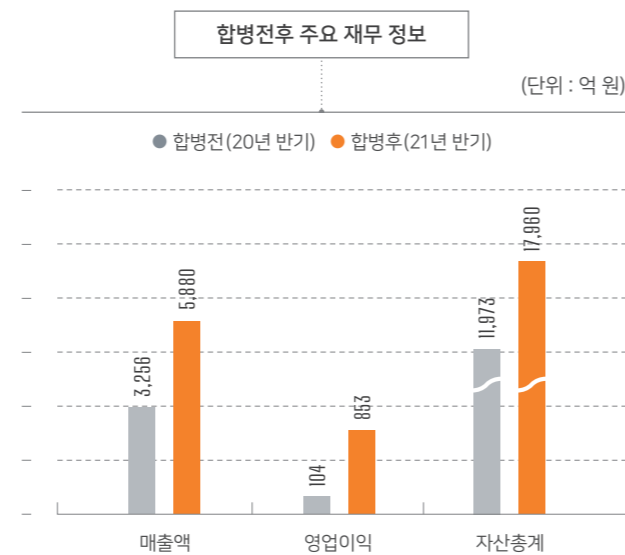
BUSINESS 가치 창출

신성장 동력 창출

코리아오토글라스(주) 흡수합병

KCC글라스는 2020년 12월 1일 자동차용 안전유리를 주요 사업으로 하는 코리아오토글라스(이하 'KAC')를 흡수합병하였습니다. 이번 합병으로 건축용 및 자동차용 유리에 대한 원재료 수급부터 생산과 판매에 이르기까지 일원화된 체계를 구축함으로써 경영 활동의 효율성을 높이고 경쟁력 강화와 기술 개발 역량을 집중할 수 있게 되었습니다.

특히 자동차용 안전유리의 경우 KCC글라스가 제조하는 판유리를 원재료로 사용한다는 점에서 합병을 통한 시너지 효과가 클 것으로 기대하고 있습니다. 국내 판유리 시장 점유율 1위를 유지하고 있는 KCC글라스는 합병을 통해 현대자동차, 기아자동차, GM 등 주요 완성차 업체들의 핵심 벤더로서 국내 자동차용 안전유리 시장을 선도해 온 KAC의 사업을 이어가며 안정적인 유리 공급과 고기능성 유리 개발로 경쟁력을 높이고 해외 수출길을 적극적으로 모색해 새로운 성장 기회를 창출해 나갈 계획입니다.



글로벌 시장 진출, 인도네시아 첫 해외 생산공장 설립

KCC글라스는 2021년 5월 6일 이사회에서 인도네시아 유리생산 공장의 설립에 따른 출자를 의결하고 5월 20일 인도네시아 현지에서 회사 및 인도네시아 정부 관계자 등이 참석한 가운데 기공식을 진행했습니다. KCC글라스 인도네시아 유리생산 공장은 인도네시아 중부 자바(Java)의 바탕(Batang) 산업단지 내 위치하며 총 49만㎡(약 14.8만 평) 규모로 오는 2024년 완공될 예정입니다.

바탕 산업단지는 인도네시아 정부가 추진하는 국가전략 프로젝트인 '그랜드 바탕 시티(Grand Batang City)' 내 통합산업단지로 총 4,300만㎡(약 1,300만 평) 면적에 '스마트하고 지속가능한 산업단지'를 목표로 조성되고 있습니다. 인도네시아 유리생산 공장 완공 시 연간 약 43만 8,000톤의 건축용 판유리가 생산될 예정이며 생산된 건축용 판유리는 높은 성장률을 보이는 인도네시아 및 동남아시아 건설시장에 우선 판매될 계획입니다. KCC글라스는 인도네시아 유리생산 공장을 단계적으로 증설해 해외 유리시장 공략을 위한 '종합 유리 클러스터'로 키워 갈 계획이며 KCC글라스 설립 이후 건설되는 첫 해외 생산공장인 만큼 향후 KCC글라스의 글로벌 시장 확대의 교두보가 될 것으로 보입니다.



경제적 이슈 및 주요 성과

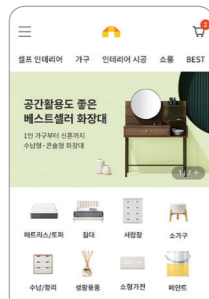
B2C 사업 역량 강화로 미래를 여는 KCC글라스

KCC글라스는 인테리어 전문 브랜드인 '홈씨씨'를 통해 B2C 사업 역량 강화에 주력하고 있습니다. 2021년 인테리어 매장 확장 과 쇼룸 리뉴얼을 통해 최신 트렌드에 맞는 다양한 인테리어 자재를 새롭게 추가하였습니다. 홈씨씨 인테리어 쇼룸에서는 설치 시공된 인테리어 공간들을 직접 살펴보고 전문가의 상담까지 받을 수 있는 고객 체험형 콘텐츠를 강화하였습니다.

이와 더불어 KCC글라스는 온라인 플랫폼인 '홈씨씨몰'을 오픈해, 온라인 고객 접점 및 디지털 마케팅 역량을 강화하였으며, 고객 서비스를 향상하고자 새로운 물류 시스템 도입 등 B2C 사업 인프라를 구축하고 있습니다.

이 밖에도 홈씨씨는 인테리어스톤 센스톤 디자인 라인업 리뉴얼 및 프리미엄 세트창인 홈씨씨 윈도우(HomeCC WINDOW), 욕실 전문 패키지 이지바스(EASY BATH)를 신규 출시하여 B2C 사업 영역을 확대하고 있습니다.

온라인



오프라인



친환경 제품 출시로 ESG 경영 강화

홈씨씨는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영의 일환으로 다양한 친환경 인테리어 제품을 연이어 출시하고 있습니다. 2020년과 2021년 출시한 홈씨씨의 바닥재 '숲 도담'과 '숲 휴가온'은 대표적인 친환경 제품으로 대한아토피협회 추천제품 마크와 한국공기청정협회의 친환경건축자재(HB) 인증 등 각종 친환경 제품 인증을 보유하고 있습니다.

특히 숲 도담은 주거용 시트 업계 최초로 반려동물 제품인증인 PS인증(Pet Product Safety Certification)도 취득했습니다. 2021년 리뉴얼 출시한 인테리어 표면 마감용 필름인 '비센티 데코레이션필름'과 '비센티 퍼니처'도 환경부 공인 환경마크(환경표지인증)와 한국공기청정협회의 친환경 건축자재(HB마크) 인증을 모두 획득한 친환경 제품입니다.



고성능 유리 생산을 통한 저탄소 녹색성장

KCC글라스는 고객의 니즈와 정부의 건축물 에너지 저감 정책에 맞춘 다양한 고성능 로이유리를 출시하며 고단열 건축유리 시장 확대에 적극적으로 나서고 있습니다. 2018년 국내 최초로 주거용 고단열 더블로이 제품을 출시한 KCC글라스는 2021년에도 다양한 색상과 높은 단열성을 확보한 고성능 싱글로이 유리인 '크리스탈 시리즈'를 출시하며 건축물 에너지 저감에 기여하고 있습니다.

또한 자동차용 경량유리 및 태양열차단 유리 생산을 통해 자동차 이산화탄소 배출량 감소에 이바지하고 있으며 전기차용 태양광 발전 유리 생산으로 전기차의 태양광발전 기술 도입에도 기여하고 있습니다. 이 밖에도 지속적인 연구개발을 통해 소음을 차단하는 차음유리, 유리에 영상을 투영할 수 있는 HUD 유리 등 다양한 기능성 유리를 개발하고 있습니다.

KCC글라스는 끊임없는 품질 개선과 친환경 제품 개발로 선진 건축 문화를 선도하고 있습니다. '한국품질만족지수(KS-QEI)' PVC 바닥재 부문에서 11년 연속 1위 자리를 지켜 오고 있으며 저방사 유리 부문에서도 4년 연속 1위를 지키고 있습니다. 인테리어 필름 부문에서도 2020년 업계 최초로 1위를 수상하기도 했습니다.



ACTION 2.

ENVIRONMENT 가치 창출

친환경 사업

지속가능한 에너지 사용

신재생 에너지 태양광 발전

KCC글라스는 신재생에너지 확대를 위해 2012년 여주공장 태양광 발전소 1호기를 시작으로 지속적으로 태양광 발전소를 확장하여 2020년 기준 3개 사업장에 6개의 태양광 발전소를 운영하고 있습니다. KCC글라스에서 설치한 태양광 발전소는 유휴공간 활용을 위해 사업장 건물 지붕에 설치하였으며, 설치 면적은 44,659㎡ (13,509평)입니다. 6개의 태양광 발전소의 발전 용량은 7.9MW 규모이며, 2020년 기준 10.1GWh의 전력을 생산하였습니다. 10.1GWh는 일반 가정(230KWh/월, 월평균 전기사용량) 약 3,659세대가 1년간 사용할 수 있는 전력량으로, 온실가스 배출량을 연간 4,719tCO₂e 절감하는 효과가 있습니다.



태양광 발전량

10.1GWh

사업장별 태양광 설비 현황

사업장명	설치면적(㎡)	발전용량(MW)	2020년 발전량(GWh)	투자비(억 원)
여주공장	24,732	4.3	5.4	97
전의공장	9,260	1.7	2.2	32
울산물류센터	10,667	1.9	2.5	34
계	44,659	7.9	10.1	163

저탄소 에너지 확대

KCC글라스 여주공장은 유리용해 과정에서 발생하는 배기가스 열을 활용한 폐열보일러(WHB, Waste Heat Boiler) 6대를 운영하고 있습니다. 고온의 배기가스 열을 이용하여 스팀을 생산하는 폐열보일러는 일반 보일러와 달리 온실가스 배출이 없는 청정 설비입니다. 생산된 스팀은 생활시설 및 사무동의 온수 및 냉난방과 생산공정에 사용됩니다. 또한 스팀 발전설비 가동에도 사용되어 전기를 생산하고 있습니다. 이렇게 만들어진 전기는 생산공정에 재사용하여 전기사용량 절감에 기여하고 있습니다.

연도별 발전량

연도	발전량(KWh)	온실가스 감축량(tCO ₂ e)
2018	712,106	332
2019	781,512	364
2020	590,852	276



신재생에너지 및 친환경 관련 연구 네트워크

신재생 에너지인 태양광 확대 적용을 위해 다양한 기관과 협력하여 기술 개발을 진행하고 있습니다. 건축물 에너지 제로화의 한 축인 태양광 BIPV(Building Integrated Photovoltaic) 패널의 커버유리에 다양한 색상을 구현하여 상품성을 높이고자 하는 국책과제를 연구소 및 업체들과 함께 개발하고 있습니다.

자동차 분야에서는 완성차 업체와 협력하여 연비 향상 및 CO₂ 발생량 감소를 위한 연구를 진행하고 있습니다. 현대자동차 남양연구소와 태양전지를 탑재한 자동차용 선루프를 공동 개발하였습니다. 또한 유리의 두께를 줄이면서도 성능을 유지할 수 있는 유리 경량화 개발도 진행 중입니다.

그린리모델링 사업

KCC글라스는 노후 건축물의 에너지 효율을 높여 온실가스 배출을 낮추는 동시에 쾌적하고 건강한 주거환경을 제공하기 위하여 국토교통부와 한국토지주택공사에서 공동 주관하는 그린리모델링 사업에 참여하고 있습니다. 아파트, 주택, 건물 등의 민간사업 건축물을 대상으로 사업을 수행하고 있으며, 최대 60개월까지 공동주택 기준 최대 3천만 원 한도로 창호 에너지소비 효율등급에 따라 3% 정부의 이자 지원이 제공됩니다.



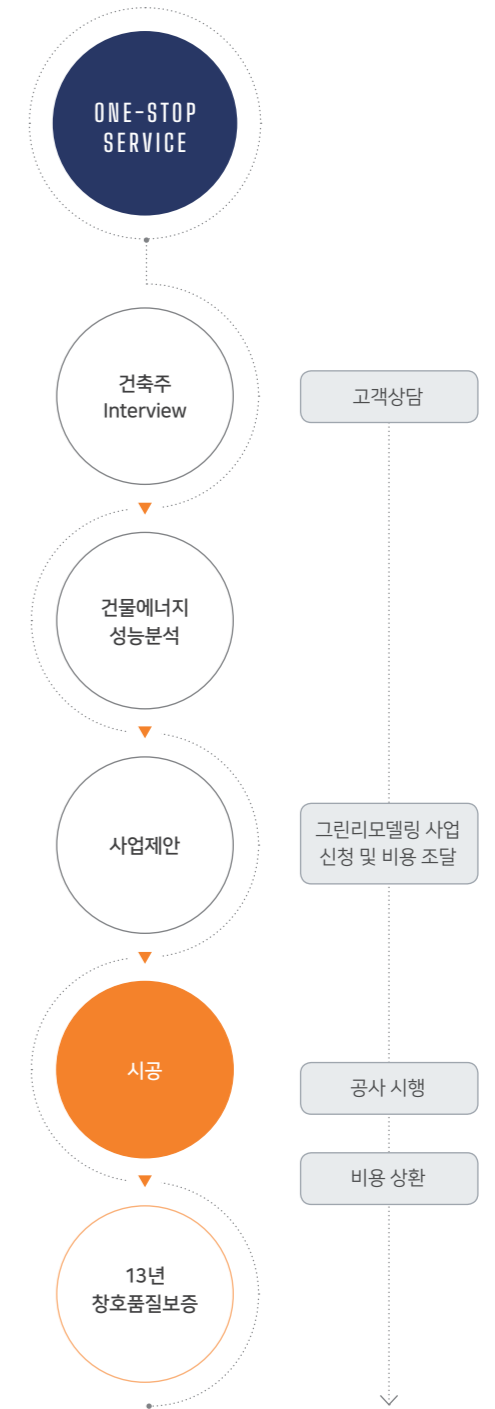
그린리모델링 가치체계



홈씨 그린리모델링 원스톱 서비스

홈씨 그린리모델링 사업은 사업 추진을 위한 건축주의 인터뷰로부터 신청서의 작성, 비용 조달 및 시행, 사후 관리 등 전 단계에 걸친 원스톱 솔루션을 제공하고 있습니다. 홈씨시 윈도우로 교체한 주거용 세대에 대해 당사 직영 시공 시 창호품질보증 내역에 따라 최장 13년* 보증기간 내 시공 혹은 사용 자재 상의 결함으로 인한 하자 발생 시 무상 서비스를 제공하고 있습니다.

*유형에 따라 2년, 5년, 13년으로 구분





APPROACH TO ESG

KCC글라스는 '환경과 함께하는 기업', '사람을 존중하는 기업', '신뢰받는 기업'으로 나아가고자 합니다. 지속가능성을 경영전략에 내재화하여 ESG 선도기업으로 발전해 나갈 것입니다.

Sustainable Management Strategy

지속가능경영 전략

KCC글라스는 모든 사람이 행복한 세상을 만들기 위해 이해관계자를 포용하는 전사적 ESG 경영 전략을 수립하였습니다. '세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업'이라는 전사 비전에 따라 '2025, ESG Leading Company'라는 목표를 세우고 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 영역별 전략방향 및 과제를 선정하였습니다.

2025년까지 전사적 노력으로 목표를 달성하겠다는 과감한 결정은 지속가능 경영에 대한 KCC글라스의 도전적이고 적극적인 의지의 표명이기도 합니다. 아래의 ESG 전략체계를 바탕으로 KCC글라스는 '환경과 함께하는 기업', '사람을 존중하는 기업', '신뢰받는 기업'으로 나아가고자 합니다. 이러한 KCC글라스의 노력은 지속가능 발전목표(SDGs)와 연계하여 기업의 지속가능성은 물론 전 지구적 지속가능 발전에 기여할 것입니다. ESG Leading Company로서 KCC글라스의 행보에 많은 기대와 성원을 부탁드립니다.

비전 및 전략체계



ESG 조직체계

KCC글라스는 지속가능한 가치 창출의 기반을 마련하고 환경·사회·지배구조의 전 영역에서 사회책임경영을 실천하기 위하여 ESG 전담부서인 ESG경영팀을 신설하였습니다. ESG경영팀은 월 2회 정기회의를 통해 기업의 사회적 책임에 대하여 논의하고 이를 이행하기 위해 노력하고 있습니다. KCC글라스는 ESG 경영의 내재화가 기업가치를 향상시키는 핵심 동력이라 인식하고 있으며, 수익성만으로 기업을 판단하지 않는 시대의 변화에 따라 시장환경에 전략적으로 대응하고자 합니다. 비재무적 요소를 경영전략에 통합하여 재무적 성장과 더불어 사회적 가치를 지속적으로 창출할 것입니다. 향후 ESG 관련 주요 정책 및 전략을 경영진에서 더욱 심도 있게 심의하고 결정할 수 있도록 검토할 예정입니다.



ESG 전략과제

KCC글라스는 '2025, ESG Leading Company'라는 전략목표를 달성하기 위하여 전사적 차원에서 모든 임직원이 아래 전략과제 및 실행과제에 적극 동참할 것을 약속합니다.

ESG경영 3대 전략방향	NO	12대 전략과제	24대 실행과제
환경과 함께하는 기업	1	▶ 환경경영시스템 고도화	· 사업장의 환경경영성과 통합 및 모니터링 강화 · 친환경경영인식 개선
	2	▶ 기후변화 대응	· 환경이니셔티브 동참(CDP, TCFD 등) · 에너지 및 온실가스 목표 설정 및 달성
	3	▶ 친환경사업장 구축	· 폐기물 관리 강화 · 환경오염물질 관리 강화
	4	▶ 친환경제품 개발	· 녹색인증, 녹색기술인증, 녹색사업인증 등 확대 · 친환경/재활용 제품 아이디어 발굴 및 지원
사람을 존중하는 기업	5	▶ 질 좋은 근무환경 조성	· 글로벌 수준의 노동관행 및 인권경영 정착 · 임직원 인력개발 및 육성
	6	▶ 안전한 사업장 제공	· 전사 차원의 안전보건 경영시스템 구축 · 안전보건인식 강화
	7	▶ 사회공헌활동 전개	· 임직원 사회공헌활동 참여 독려 및 관리 강화 · 신규 사회공헌프로그램 개발
신뢰받는 기업	8	▶ 고객가치창출	· B2C대상 고객 리스크 감소를 위한 정책 마련 · 소비자 대상 지속가능소비 인식 개선활동 강화
	9	▶ ESG경영 고도화	· 전사 차원의 ESG인식 확대 · 전 임직원의 사회책임경영 참여 독려
	10	▶ 지배구조의 투명성과 다양성	· 이사회 구성의 다양성 충족 · 이사회 내 사회책임경영 안건 논의
	11	▶ 윤리경영 실천	· 반부패위험성평가 실시 · 공정경쟁문화 정착 및 확산
	12	▶ 지속가능한 공급망 관리	· 공급망 내 CSR 리스크 관리 강화 · 협력사 CSR 교육 및 지원 확대

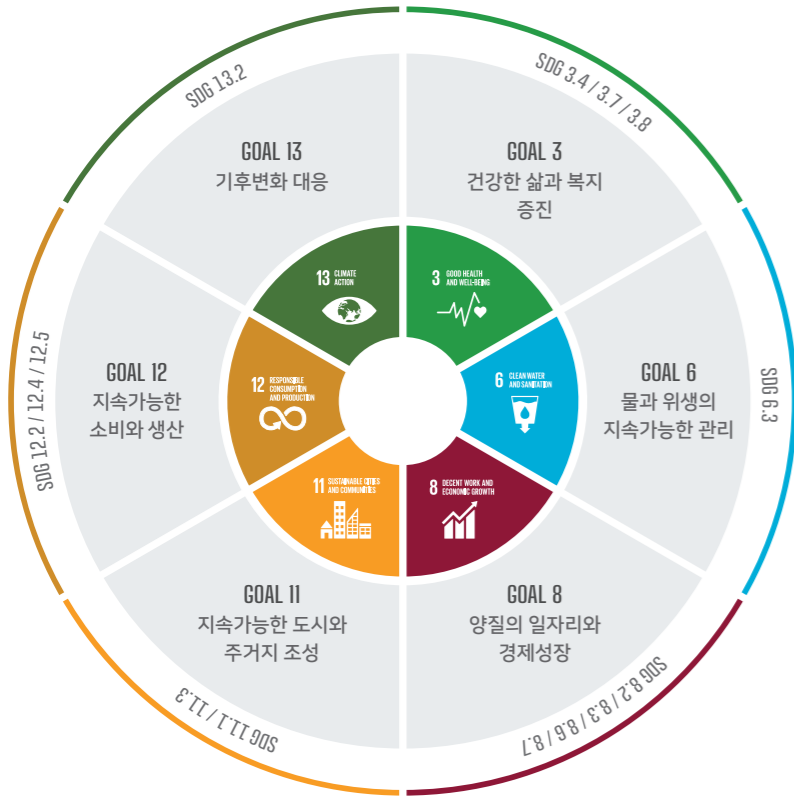
UN Sustainable Development Goals

UN SDGs

UN SDGs 달성을 위한 노력

UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 제70차 UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 국제사회의 최대 공동목표입니다. 인류의 보편적 사회 문제, 환경 문제 등 전 지구적 문제를 해결하기 위하여 17개의 주요 목표가 선정되었습니다.

KCC글라스는 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs에 적극 동참하기 위하여 당사와 관련성이 높은 6개 주요목표 및 14개 세부목표를 선정하였습니다. 이를 중점적으로 이행하고 각 목표에 해당하는 추진 활동 및 성과를 매년 소통할 것입니다. KCC글라스는 UN SDGs를 달성할 수 있도록 이를 경영전략에 내재화하여 지속가능한 기업으로 발전해 나갈 것입니다.



I N T E R V I E W



KCC글라스가 이번 UNGC 가입을 통해 글로벌 기업시민운동에 동참하게 된 것을 환영합니다. UNGC는 KCC글라스가 내실 있고 진정성 있는 ESG 경영 추진으로 UNGC가 추구하는 가치와 지속가능한 세상을 위한 전 세계적 합의 목표인 SDGs 달성을 위해 책임 있는 비즈니스를 해나갈 것 기대합니다.

지난 10년간 기업의 인권과 부패 이슈에 있어서 전세계적으로 법제화가 강화되는 추세이며, 올해는 기업 인권 이슈에 국제적 기준이 되는 '유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs)' 채택 10주년입니다. 또한 EU는 공급망의 인권, 환경, 거버넌스 실사 의무화 도입을 준비하고 있습니다. 이러한 움직임에 발맞추기 위해 글로벌 선도기업들은 ESG 경영의 내재화를 위한 이사회 중심의 거버넌스 구축, ESG 통합 리스크 관리 및 대응, 글로벌 기준에 맞춘 목표 수립 및 공시 등 본격적인 노력을 진행해 나가고 있습니다.

KCC글라스 역시 저탄소 경제시대에 발맞춘 친환경 경영과 투명한 지배구조 확립, 내·외부 이해관계자의 의견을 기업경영에 더욱 반영하기 위한 노력을 통해 인권친화적이고, 고객에게 신뢰받는 기업으로서 확고하게 자리매김하시길 기원합니다.

KCC글라스의 첫 번째 ESG리포트 발간을 계기로 지속가능성을 향한 여정과 노력이 고객과 이해관계자들에게 잘 전달되길 기원합니다. 특히 이해관계자들이 기대하고 요구하는 방향을 다양한 소통 채널을 통해 수렴 및 반영하고, 그에 기반한 ESG 경영 목표를 달성할 수 있기를 바랍니다.

유엔글로벌콤팩트 한국협회 / 이은경 실장

SDGs	Our Approach	Key Performance
	<p>GOAL 3. 건강한 삶과 복지 증진</p> <p>3.4 질병의 예방과 치료, 정신건강과 복지 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 임직원 건강검진(연1회) ▶ 심리상담센터 연계를 통한 임직원 상담 지원 ▶ 한국환경산업기술원 주관 사회취약계층 환경성 질환 예방 사업 참여 <p>3.7 가족계획 및 보건 서비스에 대한 보편적인 접근 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 육아휴직, 출산휴가, 직장 어린이집 운영 <p>3.8 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ COVID-19 백신 접종 유급휴가 정책 ▶ 임직원 의료비 지원 	<p>임직원 의료비 지원 비용</p> <p>7억 4,500만 원</p> <p>(건강검진, 의료비 지원, 질병위로금, 독감 예방 접종, 특수검진 비용 반영)</p>
	<p>GOAL 6. 물과 위생의 지속가능한 관리</p> <p>6.3 오염 감축, 유해화학물질 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 폐수 전량 재사용 시설 설치 및 오수 방류수 재사용을 위한 중수도 시설 운영 	<p>용수 재사용 비율</p> <p>41.4%</p>
	<p>GOAL 8. 양질의 일자리와 경제성장</p> <p>8.2 고부가가치 산업을 포함한 다각화, 기술발전 및 혁신을 통한 경제성장</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 친환경 데코필름 G-Pet 개발, 로이유리 에너지세이빙 기술 개발 <p>8.3 생산활동 및 양질의 일자리 창출 지원, 금융서비스를 포함한 소규모 기업의 성장 촉진</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업장 기능직 채용 시 협력사 전환채용 및 지역주민 우선 고용 정책 ▶ 협력사 매입대금 조기 지급 <p>8.6 청년 실업 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 정규직 전환형 인턴 채용 ▶ 사업장 인근 지방대학 연계 채용 <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 비자발적인 초과근로 방지를 위한 PC off 제 시행 ▶ KCC글라스 이해관계자 윤리강령 내 아동노동, 강제노동 금지 명문화 	<p>청년(만 19~34세) 일자리 창출</p> <p>50명</p>
	<p>GOAL 11. 지속가능한 도시와 주거지 조성</p> <p>11.1 안전한 주택 및 기초서비스에 대한 접근 보장, 취약계층 주거환경 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 취약계층 주거환경 개선 사업 <p>11.3 지속가능한 도시화, 인간정주 계획 및 관리 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 그린리모델링 사업 	<p>취약계층 주거개선사업 비용</p> <p>8,844만 원</p>
	<p>GOAL 12. 지속가능한 소비와 생산</p> <p>12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 친환경, 에너지 고효율 제품 생산 및 소비 장려 ▶ 분쟁광물 사용 금지 정책 수립 <p>12.4 화학물질 및 유해폐기물의 친환경적인 처리, 대기·물·토양으로의 유출 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 유해화학물질 관리 지침서 준수 <p>12.5 예방, 감축, 재사용을 통한 폐기물 발생 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 폐기물 관리 지침서 준수 ▶ 유리, PVC 스크랩 재활용 	<p>원재료(파유리) 재활용 비율</p> <p>28.2%</p>
	<p>GOAL 13. 기후변화 대응</p> <p>13.2 기후변화 대응조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전기설비 효율 향상을 위한 인버터 설치 ▶ 파유리 재활용 등을 통한 온실가스 배출 및 에너지 사용량 절감 	<p>온실가스 배출량</p> <p>766,916tCO₂e</p>

Risk Management

리스크 관리

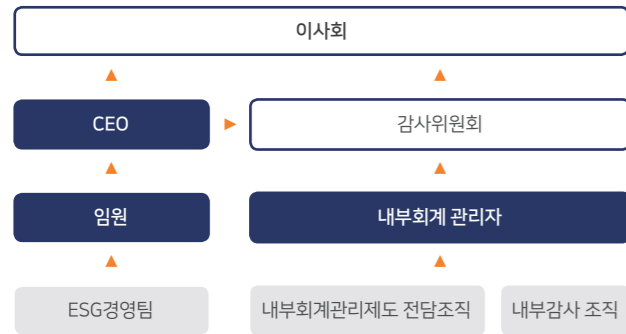
리스크 관리체계

리스크 관리 Overview

국내외 정치·경제 상황의 불안정에 따른 경영 환경 변화, COVID-19 등 위기 상시화 시대가 도래함에 따라 재무적, 비재무적 리스크를 사전에 식별하고 효과적으로 대응하는 것이 반드시 필요합니다.

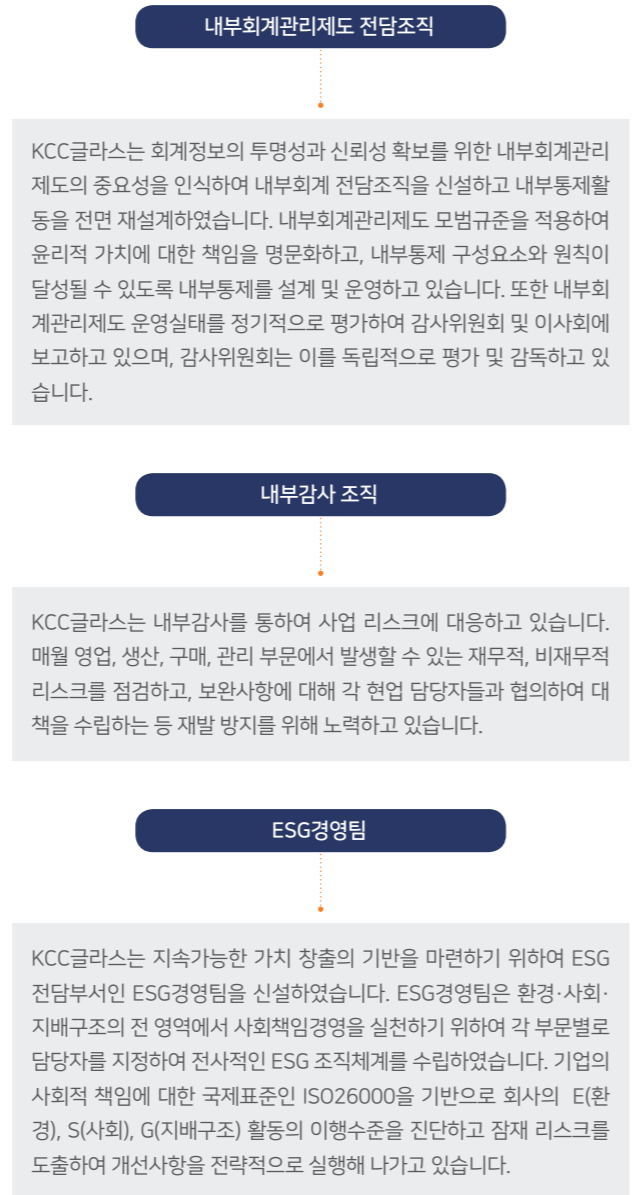
이에 KCC글라스는 대내외 여건 변화에 유연하게 대응하고자 준법규정 및 이해관계자 윤리강령 제정 등 리스크 관리정책을 수립하였으며, 내부 회계관리제도를 고도화하여 리스크 감지, 진단, 개선의 리스크 관리 프로세스를 재정비하였습니다.

리스크 관리 조직도



리스크 관리체계

KCC글라스는 각 리스크에 최적화된 분석과 모니터링을 실시하기 위해 사안별로 주관 대응부서에서 관리하고 있습니다. KCC글라스는 리스크를 '재무적 리스크'와 '비재무적 리스크'로 구분하고 있으며, 내부회계관리제도 전담조직, 내부감사 조직 및 ESG경영팀에서 총괄하고 있습니다. 각 부문별 구체적인 리스크 관리 프로세스는 아래와 같습니다.



리스크 유형 및 대응방안

구분	리스크 유형	내용	대응방안
재무 리스크	신용위험	· 수취채권의 거래처에 대한 신용위험 · 현금 및 현금성자산과 금융기관 예치금	· 신용도가 일정 수준 이상인 거래처와 거래 및 신용보강을 위한 정책과 절차 운영 · 주기적인 거래처 신용도 재평가 후 거래한도 및 담보수준 재조정 · 신용등급이 우수한 금융기관과 거래
	유동성위험	· 금융부채 관련 의무에 대한 상환 위험	· 신용공여한도 유지를 통한 자금조달의 유연성 확보 · 무보증 당좌차월 약정한도액 보유
	환위험	· 국제적인 영업활동을 영위함에 따른 환율변동 위험	· 투기적 목적의 외환관리 금지 등 환위험 관리규정 준수 · 외화 수급과 지출을 일치시키는 natural hedge 방식의 환위험 회피 · 외환시장 상시 모니터링 및 파생상품 도입 여부 수시 검토
비재무 리스크	환경	· 친환경 정책 및 관련 법규 강화 추세에 따라, 환경 법규 미준수 시 관련 법규에 의거한 조치 및 기업 이미지 손상 · 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로 할당 배출권 초과 시 배출권 구매로 인한 제조원가 상승 · 환경 이슈에 대한 소비자의 관심 확대에 인한 소비 기준의 변화	· 전사 환경관리체계 구축 - 환경감사, 보고, 평가, 지원 체계 구축 · 사업장별 온실가스 원단위 관리 및 감축 목표 부여 및 실적 평가 · 친환경 제품 확대
	안전보건	· 산업재해, 중대재해 등 안전사고 발생 시 조업정지, 벌금, 과태료 부과 등 재무적 손실 및 언론 보도에 따른 기업 이미지 손상	· 전사 안전보건관리체계 구축 - 안전보건감사, 보고, 평가, 지원 체계 구축
	인권	· 직장 내 괴롭힘, 차별, 부당한 지시와 과도한 업무 등 노동 이슈 및 성차별, 성희롱 등 젠더 이슈 발생 시 법적 문제 야기 및 ESG 평가에 영향	· 인권경영정책 마련 및 인권영향평가 실행 예정 · 실태진단, 방문실사 및 후속조치를 통한 실질적 개선정책 수립
	공급망	· 자회사 또는 협력사에서 ESG경영을 실천하지 않는 경우 기업 생태계 내에서 공급망 관리 실패에 대한 책임	· 협력사 지속가능경영프로그램 도입 예정 · 주요 협력사에 대한 ESG 평가항목 개발 및 주기적 평가 예정
	윤리/준법	· 윤리/준법 리스크 관리 실패 시 법적 문제 발생 및 기업 이미지 손상으로 인한 재무적 손실로도 연결	· 이해관계자 윤리강령 제정 및 공표 · 공정거래자율준수프로그램 운영

Stakeholder Engagement

이해관계자 참여

이해관계자 식별 및 분류

KCC글라스는 ISO26000에서 제시하는 기준인 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 이해관계자를 식별하였습니다. KCC글라스는 이해관계자 목록을 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자, 기타 이해관계자 세 그룹으로 분류하여 조직의 가치사슬 내에 각 그룹의 참여를 장려하고 있습니다.

이해관계자 Mapping & Grouping



핵심 이해관계자(Core)	고객 / 임직원 / 주주 및 투자자
전략적 이해관계자(Strategic)	협력사 / 지역사회 / 정부 및 유관기관
기타 이해관계자(Environmental)	연구기관 / NGO / 사회적 약자 / 미디어

이해관계자 설문조사

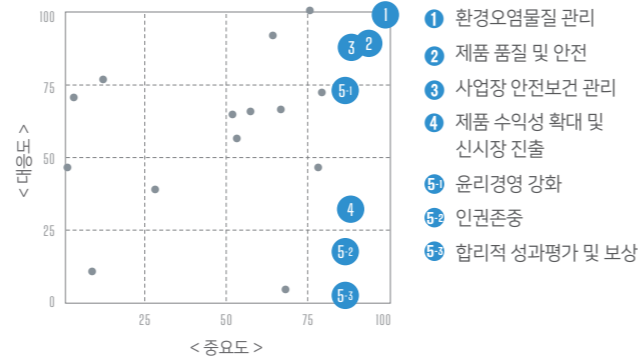
KCC글라스는 이해관계자의 관심사를 파악하고, 이를 지속가능경영의 우선순위에 반영하기 위하여 설문조사를 실시하였습니다. 국제표준과 ESG 평가지표, 지속가능경영 주요 이슈 등을 통합 분류하여 총 21개의 이슈 Pool을 도출하였고, 이해관계자 유형별로 당사의 지속가능한 발전을 위해 적극적으로 관리하여야 할 이슈와, 각 이슈별 대응수준을 조사하였습니다.

설문개요

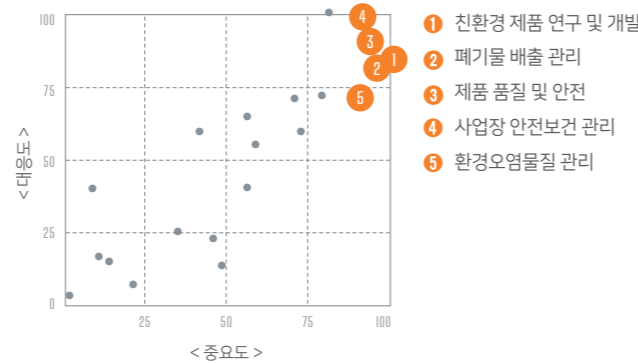
기간	2021. 05. 17.~05. 28.(10일간)	
방식	온라인 설문조사(문항별 5점 척도)	
문항수	기본정보, 이슈의 중요도 및 대응도 총 27문항	
응답수(%)	설문응답 인원 431명	
내부 이해관계자	임원 및 직책자	29명(6.7%)
	일반 직원	261명(60.4%)
외부 이해관계자	주주/투자자	8명(1.9%)
	고객	19명(4.4%)
	정부 및 유관기관	13명(3.0%)
	협력사	77명(17.8%)
	연구기관, NGO	18명(4.2%)
	지역사회, 기타	6명(1.4%)

내·외부 이해관계자별 중요 이슈

내부 이해관계자



외부 이해관계자



이해관계자 소통

KCC글라스는 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 다양한 현안을 파악하고 이를 경영활동에 반영하고자 노력합니다. 앞으로 양방향 소통 채널을 강화하여 이해관계자의 의견을 적극적으로 청취하고 더 나은 방향으로 발전하는 KCC글라스가 되겠습니다.

이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널 운영 현황

구분	이해관계자	관심 이슈	대응 방안	커뮤니케이션 채널 및 주기									
내부	임직원	· 수익성 확대 및 신시장 진출 · 공정한 평가 및 보상 · 자기개발 및 교육 · 일과 삶의 균형	· 신시장 개척 협의체 운영 · 성과, 역량 중심의 평가 제도 운영 · 역량 개발 프로그램 강화 · 조직문화개선 및 다양한 복리후생 지원	· 그룹웨어	상시								
				· Dr.KCC글라스	상시								
				· SFA	상시								
				· 노사협의회	분기1회								
				· 산업안전보건위원회	분기1회								
				· ESG보고서	연1회								
				· 사보	월1회								
				· 회사 홈페이지	상시								
				· 사이버신문고	상시								
				· 고객상담실	상시								
외부	고객	· 품질 및 서비스 향상 · 고객만족 제고 · 개인정보보호 · 친환경 제품 연구 및 개발	· 품질기준 강화 및 제품 신뢰성 확보 · 납기 준수 및 신속한 AS · 고객만족도 조사 및 고객 니즈 파악 · 정보안전시스템 구축 및 보안교육 실시 · 친환경 제품 및 에너지 세이빙 기술 개발	· 기술지원부서 현장방문	상시								
				· 콜센터	상시								
				· 제품세미나	상시								
				· 고객만족도/고객추천지수 조사	수시								
				· TQM시스템	상시								
				· ESG보고서	연1회								
				· 회사 홈페이지	상시								
				· 정기 주주총회	연1회								
				· 공시 및 공고	수시								
				· IR 미팅	수시								
외부	주주 및 투자자	· 주주 권익보호 · 투명한 정보공개	· 기업지배구조현황 제정 · 주주환원정책에 따른 배당금 지급 · 주주총회 및 이사회 적시 개최 · 투명한 기업현황 공개	· ESG보고서	연1회								
				· 회사 홈페이지	상시								
				· 사이버신문고	상시								
				· 협력사 교육	수시								
				· 대리점 세미나	수시								
				외부	협력사	· 상생협력 · 공정거래	· 협력사 기술개발 및 교육, 인력 지원 · 공정거래자율준수프로그램 운영	· 회사 홈페이지	상시				
								· 사이버신문고	상시				
								· 협력사 교육	수시				
								· 대리점 세미나	수시				
								외부	지역사회	· 사회공헌활동	· 사회공헌 프로그램 개발 및 운영 · 비즈니스 연계 및 지역별 특화 사업 · 임직원 봉사단 운영	· 회사 홈페이지	상시
· 사이버신문고	상시												
· 협력사 교육	수시												
· 대리점 세미나	수시												
외부	정부 및 유관기관	· 기후변화 대응 · 환경, 안전관리 강화	· 온실가스 감축 목표 수립 · 환경경영시스템, 안전보건경영시스템 인증									· ESG보고서	연1회
												· 회사 홈페이지	상시
				· 사이버신문고	상시								
				· 협력사 교육	수시								
				· 대리점 세미나	수시								
				· 회사 홈페이지	상시								
				· 사이버신문고	상시								
				· 협력사 교육	수시								
				· 대리점 세미나	수시								
				· 회사 홈페이지	상시								

* SFA: Sales Force Automation * TQM: Total Quality Management

Materiality Assessment

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

KCC글라스는 내·외부 이해관계자들의 다양한 기대와 관심 사항을 파악하고 경영 활동에 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 도출하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. GRI Standards가 제시하는 평가 기준과 ISO26000에서 제시하는 방법을 참고하여 중대 이슈 선별, 관련성 및 중대성 평가, 유효성 검증의 단계를 통해 이슈의 우선순위를 결정하고, 선정된 중요 이슈는 보고서 목차 및 내용 구성에 활용하였습니다.

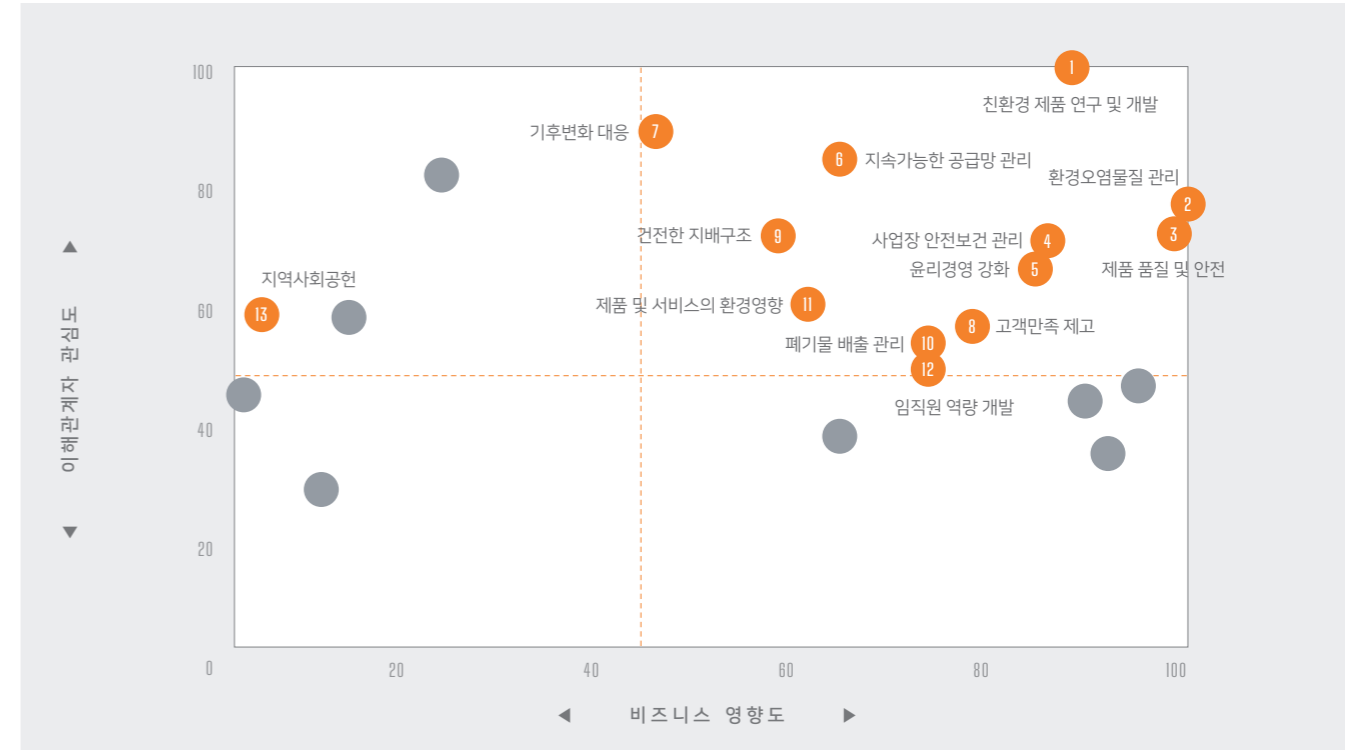
중대성 평가 결과

총 21개의 이슈를 대상으로 KCC글라스의 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 중대성을 평가하였으며, 우선순위를 분석한 결과 환경 분야 5개, 사회 분야 6개, 경제 분야 2개 등 총 13개 이슈가 상위 이슈로 선정되었습니다. 2020년 이해관계자와 임직원들이 KCC글라스의 지속가능경영을 위해 중요하게 선택한 주제는 '친환경 제품 연구 및 개발', '환경오염물질 관리', '제품 품질 및 안전', '사업장 안전보건 관리' 등으로 환경과 안전과 연계된 이슈가 상위로 도출되었습니다. 본 보고서에는 각 중요 이슈에 대한 정보를 중대성 평가 매트릭스 아래표에 공개하고 있으며, 우선순위가 높은 중요 이슈 외에도 이해관계자에 필요하다고 판단되는 정보를 추가로 공개하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 매트릭스



분야	이슈	GRI Standards Topic	토픽 경계	보고 경계	페이지
환경	1 친환경 제품 연구 및 개발	-	내부	내부	50, 51
환경	2 환경오염물질 관리	GRI 305 배출	내부	내부	47
사회	3 제품 품질 및 안전	GRI 416 고객 안전보건	내부/외부	내부/외부	58, 59
사회	4 사업장 안전보건 관리	GRI 403 산업안전보건	내부/외부	내부/외부	61-63
경제	5 윤리경영 강화	GRI 205 반부패	내부/외부	내부/외부	69-71, 80, 81
사회	6 지속가능한 공급망 관리	-	내부/외부	내부/외부	68-71
환경	7 기후변화 대응	GRI 305 배출	내부	내부	45, 46
사회	8 고객만족 제고	GRI 417 마케팅 및 라벨링	내부/외부	내부/외부	56
경제	9 건전한 지배구조	-	내부	내부	76-79
환경	10 폐기물 배출 관리	GRI 306 폐수 및 폐기물	내부	내부	49, 85
환경	11 제품 및 서비스의 환경영향	-	내부/외부	내부/외부	46-51
사회	12 임직원 역량 개발	GRI 404 훈련 및 교육	내부	내부	66, 67
사회	13 지역사회공헌	GRI 413 지역사회	내부/외부	내부/외부	72-75



ESG PERFORMANCE

KCC글라스는 조직 운영의 전 과정에 ESG 요소를 통합하도록 추진하고 있습니다. 앞으로도 '세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업'이라는 비전을 실현하기 위해 다양한 이해관계자와 소통하며, 당사의 ESG 전략을 적극적으로 실천해 나갈 것입니다.

01

Environmental Management

환경경영



이슈의 중요성

기후변화, 환경오염물질, 수자원 관리, 폐기물 등의 환경 문제는 기업의 생산 및 수익에 큰 영향을 주는 핵심 요소로 변화되었습니다. KCC글라스는 이러한 시대적 변화에 발맞추기 위하여 환경 이슈에 선제적으로 대응할 수 있는 경영체계를 구축하여 사회적 책임을 다하고자 합니다.

우리의 접근법

- 1 _ 체계적인 환경경영을 위한 전사 환경경영체계 수립
- 2 _ 기후변화 리스크 파악 및 대응 전략 수립/실행
- 3 _ 대기오염물질 배출량 최소화를 위해 NOx, SOx, 먼지를 동시에 처리할 수 있는 대기방지시설 (CCF, Ceramic Catalytic Bag filter) 설치
- 4 _ 환경 관련 법규 및 내외부 이해관계자 요구사항 준수
- 5 _ 친환경 신기술 개발
- 6 _ 폐기물 처리 프로세스 구축 및 폐기물별 재활용 방안 검토
- 7 _ 공정개선을 통한 폐수 재활용 비율 향상

향후 계획

- 1 _ 전 사업장 환경경영시스템 인증 취득
- 2 _ 전사 통합 환경경영체계 구축
- 3 _ 온실가스, 환경오염물질 감축기술 검토 및 실행
- 4 _ 사업장 환경 상시 점검 및 체계적인 환경교육 실시
- 5 _ 선진 대기방지시설(CCF) 추가 설치

대기오염물질 저감량
(2019년도 대비)

814.6톤
(-30%)

폐기물 재활용률

86.4%

녹색인증 제품

17종

환경사고

ZERO

Responding to Climate Change

기후변화 대응체계

기후변화 이슈는 최근 강화된 온실가스 배출 규제에 의해 운영 위험 및 자본 위험에 노출될 수 있는 이슈입니다. KCC글라스 제조사업장에서는 전력, B-C유, LNG 등의 연료를 에너지 원으로 사용하고 있으며, 생산량이 증가하면 절대 배출량도 함께 증가할 수 있습니다. KCC글라스는 에너지 효율성 제고, 대체에너지 및 재생연료의 사용 등을 통해 화석연료 의존도를 지속적으로 감소시키고 온실가스 배출을 저감하고자 합니다.



기후변화 대응 거버넌스

KCC글라스 경영진은 기후변화 대응의 필요성을 인식하고 전사적 차원의 기후변화 대응 전략, 리스크 관리, 감축 이행 사항 등을 점검 및 의사결정하고 있습니다. 또한 ESG경영팀에서는 월 2회 정기회의를 통해 환경경영정책, 교육, 온실가스 감축 계획 등 업무 진행 현황을 점검하고 논의하여 정기적으로 CEO에게 보고하고 있습니다. 향후에는 기후변화 관련 정책 및 전략을 경영진에서 더욱 심도 있게 검토할 계획입니다.

기후변화 대응 전략

KCC글라스는 환경부의 '온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'을 기반으로 전 사업장의 온실가스 배출량 데이터를 산출하여 현황을 관리하고 있습니다. 또한 환경경영시스템 인증 사업장 확대 및 전사 통합 환경위원회 구축 등 친환경 사업장 추진을 계획하고 있으며, 친환경 제품 포트폴리오 확대를 통해 기후변화에 전략적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

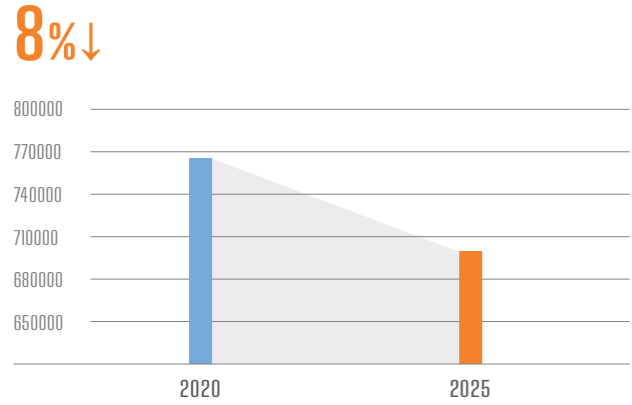
기후변화 리스크 관리

KCC글라스는 내외부 기후변화 리스크를 적극적으로 대응하고 있습니다. 기후변화 리스크가 미치는 재무적, 전략적 영향을 파악하기 위해 기후변화 현황과 국내외 온실가스 정책 및 배출권 거래가격 변화 등의 관련 규제를 분석하여 설비투자 등의 대응 방안을 수립하고 있습니다. 또한 내부적으로는 전 임직원이 기후변화에 따른 리스크를 인식할 수 있도록 사내 교육을 실시하고 있습니다.

온실가스 감축 목표

KCC글라스는 기후위기 극복을 위해 자체적인 감축 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 자체 감축 목표는 2020년 온실가스 배출량 766천tCO₂e를 기준으로 2025년까지 700천tCO₂e이내로 감축하는 것으로, 목표 달성을 위해 설비개선 및 신기술 투자 등을 진행할 계획입니다. 또한 2030년까지 장기 감축 목표를 검토하고 있으며, 향후 장기 목표를 설정하고 공개할 예정입니다.

온실가스 배출량



기후변화 이니셔티브 참여

KCC글라스는 2021년부터 기후변화와 관련된 기업의 기회와 위험요인을 공시하는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소공개프로젝트)에 참여하고 있습니다. 이를 통해 당사의 환경 관리 현황을 더욱 상세히 파악하고 환경성과 개선에 활용하며 기후변화 대응 의지를 강화하고자 합니다.



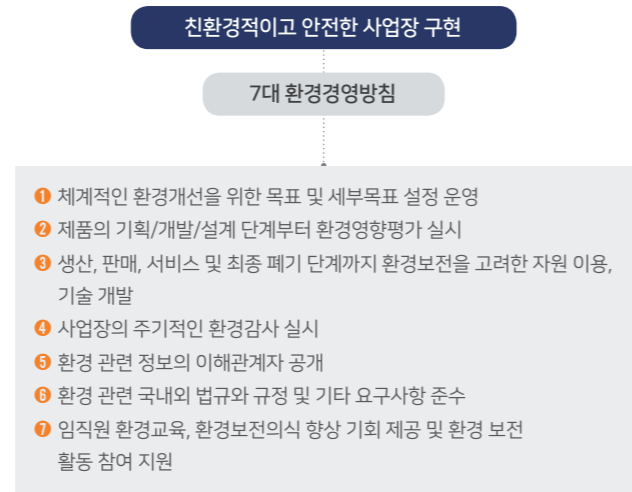
Environmental Impact Management

환경영향 관리

환경영향 관리 정책

환경경영방침

KCC글라스는 기업활동에 의한 환경영향을 최소화하기 위해 7대 환경경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 환경 관련 법규 및 기후변화 대응 등의 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.



환경 조직

KCC글라스는 전사적인 환경경영체계 구축 및 운영을 위해 본사 및 사업장에 안전환경경영 전담조직을 구축하였습니다. 안전환경경영 전담조직에는 안전환경이사과 본사 안전환경 Unit, 사업장별 안전환경조직으로 구성되어 있으며, 본사와 사업장 간 유기적인 업무 연계로 기후변화 대응 및 오염물질, 폐기물 저감 활동을 진행하고 있습니다. 또한 사업장 법규 준수 여부를 정기 1회 점검하여 법규 위반에 따른 리스크를 최소화하고 있습니다.

KCC글라스 안전환경경영 조직



환경 교육 및 투자

KCC글라스는 환경 관련 법규에 따른 법정교육을 철저히 준수하고 있으며, 환경관리인의 직무능력 향상을 위해 온라인 교육, 사외 집체교육, 워크숍 등 다양한 방법으로 직무능력 향상교육을 진행하고 있습니다. 또한 KCC글라스는 환경오염 사고 예방, 온실가스 배출량 저감 및 에너지 사용량 절감, 환경 관련 법규 준수를 위해 지속적으로 환경 투자를 확대해 나가고 있습니다. 2019년도에 가평공장에 46.6억 원을 투자하여 공정개선을 진행하였으며, 그 결과 2020년도 온실가스 3,936tCO₂e, 에너지 59TJ를 절감하는 성과를 얻었습니다.

환경 투자 비용

(단위 : 백만 원)

구분	2018	2019	2020	비고
에너지	-	4,659	-	자력선별기 개선 (건식 → 습식)
대기	784	3,512	242	대기방지시설 설치 외
수질	14	44	7	수처리시설 개선 외
기타	32	39	18	화학물질 유출 방지 외
계	830	8,255	267	-

환경경영시스템 인증(ISO14001)

KCC글라스는 국내 운영 중인 6개 사업장 가운데 3개 사업장(여주공장, 전의공장, 아산공장)에서 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 취득하여 매년 사후/갱신심사를 받고 있습니다. 환경경영시스템 인증이 없는 사업장은 단계적으로 인증 취득을 준비하여 전사 환경경영체계를 구축할 수 있도록 노력할 예정입니다.



여주공장 [한국표준협회] 전의공장 [한국품질재단] 아산공장 [한국표준협회]

환경영향관리 프로그램

대기환경 관리

KCC글라스는 제품 생산과정에서 NOx, SOx 및 먼지와 같은 대기오염물질을 배출하고 있으며, 이러한 대기오염물질이 지역사회 및 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. KCC글라스는 친환경설비 투자, 기술 및 공정프로세스 개선을 통해 대기오염물질을 지속적으로 감소시키고, 법적 요구사항 대응을 넘어 운영 효율성 개선을 통한 잠재적인 재정적 영향을 최소화하고자 합니다.

주요 활동

- ① 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약 체결 및 이행

주관	협약명	협약기간
경기도청	사업장 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약	2018. 04.~2021. 12.
환경부	고농도 계절관리 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약	2019. 12.~2022. 12.
충남도청	대기오염물질 자발적 감축 협약	2020. 11.~2024. 12.

- ② 질소산화물 저감을 위한 환경설비 투자
- 저녹스 버너, SCR(Selective Catalytic Reduction, 선택적 환원 촉매시설) 등
- ③ 배출 허용 기준보다 강화된 자체 관리기준 수립/운영
- ④ 방지시설 상시 관리를 통한 비정상 운영 최소화

활동 성과

(단위 : 톤)

구분	2019	2020	감축량
먼지	52.7	37.1	15.6
황산화물	1,290.3	1,061.2	229.1
질소산화물	1,367.2	797.4	569.9
계	2,710.3	1,895.7	814.6

* 국내 6개 사업장 합계

2019년 대비 대기오염물질 배출량

30%↓ (814.6톤)

향후 계획

SOx, NOx, 먼지를 동시에 처리할 수 있는 대기방지시설(CCF) 추가 설치

유해화학물질 관리

KCC글라스는 메틸에틸케톤(78-93-3), 아세트산에틸(141-78-6), 셀레늄(7782-49-2), 질산나트륨(7631-99-4) 등 유해화학물질을 사용하고 있습니다. 사용되는 유해화학물질은 사고 예방을 위해 적법 취급시설에 저장 및 보관하고 있으며, 유해화학물질 관리자가 주 1회 이상 취급시설 자체점검을 실시하고 있습니다. 아울러 유해화학물질 사고 발생 시 유해화학물질 관리자 및 종사자의 초기 대응 능력 향상을 위해 비상훈련을 반기 1회 실시하고 있습니다.



비상 훈련 실시 모습

물환경 관리

KCC글라스는 용수를 제조, 냉각, 소방용수로 사용하고 있습니다. 사용된 물은 자체 폐수처리시설에서 처리한 후, 종말처리장으로 최종 배출하는 전의공장을 제외한 나머지 5개 사업장은 공업용수로 100% 재활용하고 있습니다. 또한 수자원 부족 리스크 대응을 위해 폐수 재활용 비율을 늘리기 위한 공정개선을 지속적으로 추진하여 2020년 재사용량은 382천 톤, 재사용 비율은 41.4%를 기록하였습니다. 특히 용수 취수량이 많은 여주공장은 공장 및 기숙사에서 발생하는 생활오수를 중수 처리하여 공업용수로 100% 활용하는 등 적극적으로 수자원 부족 리스크에 대응하고 있습니다.

사업장별 취수원

여주, 영월, 덕소, 아산공장	지하수
가평공장	하천수
전의공장	공업용수

원부자재 사용 관리

KCC글라스는 유리, 바닥재, 콘크리트파일 제품을 생산하기 위해 규사, 백운석, 파유리, PVC, 콘크리트 등의 원재료를 사용하고 있습니다. 특히 여주공장은 자원 재활용률 향상 및 온실가스 배출량 저감을 위해 파유리* 사용량을 늘리기 위한 방안을 모색하고 있습니다.

*파유리 사용량 증대 시 백운석 등의 탄산염 투입량 및 에너지 사용량이 감소하여 온실가스 배출량 감소

● 핵심 이해관계자 인터뷰



정부

최근 ESG가 기업 경영에서 화두가 되고 있는 것을 잘 알고 있습니다. ESG에서 환경(E)이 첫 번째로 제시된 이유는 가장 중요해서라고 생각합니다. 무엇보다도 기업 경영에서 환경을 고려하지 않을 수 없다는 분위기가 형성된 부분에 대하여 고무적으로 생각하고 있습니다. KCC글라스는 예전부터 환경 개선과 오염물질 배출 절감을 위해 설비 투자와 개선 노력을 하고 있습니다. 특히 유리 생산 과정에서 발생하는 대기오염물질을 저감하기 위해 대규모 투자로 배출저감설비(SCR, SDR, CCF 등)를 설치하였으며, 정부의 대기오염 배출기준보다 엄격한 자체 기준을 설정하여 환경 개선을 위한 지속적 노력을 하고 있습니다.

이제는 KCC글라스의 생산 공정에서 나오는 폐기물 재활용 방안에 대하여 적극적인 연구개발과 활용 방안에 대한 모색이 필요한 시점이라고 생각합니다. 환경문제를 해결하며 기업경영을 하는 것이 ESG경영의 본질이지 않을까 하는 생각을 하고 있습니다. 앞으로 KCC글라스가 현재와 같이 환경 개선 노력을 적극적으로 추진해 주시기를 바라며, 폐기물 재사용·재활용을 통한 순환경제의 롤모델로서 자리매김할 수 있기를 기대합니다.

여주시청 / 장민식 사무관

포장재 관리

KCC글라스는 제품 보관 및 운송 시 품질문제 방지를 위해 합성수지 포장재를 사용하고 있으며, 2020년 출고량은 334톤입니다. 포장재 사용량을 줄이고 재활용량을 늘리기 위해 포장방식 개선, 포장재 회수 방법 등을 지속적으로 검토하고 있습니다.

폐기물 관리

KCC글라스는 자원의 지속가능한 사용을 위한 폐기물 처리 프로세스를 가지고 있습니다. 제품 수명 주기 전반에서 자원의 효율적인 사용은 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 노력일 뿐만 아니라 회사의 장기적 성장과 경쟁력에도 영향을 미칠 수 있는 중요한 요소입니다. 자원의 재활용을 통해 제품 생산 시 더 적은 에너지를 사용하거나 생산 비용을 절감할 수 있기 때문입니다. 2020년 KCC글라스의 사업장 폐기물 발생량은 22,464톤으로 폐분진, 슬러지, PVC스크랩, 폐유리, 폐합성수지 등이 포함되어 있습니다. 발생된 폐기물은 한국환경공단인 '올바로스시스템'을 통해 배출부터 처리까지 전 과정을 온라인으로 관리하고 있으며, 폐기물 처리업체는 정기적으로 적법 처리 여부를 점검하고 있습니다.

사업장 폐기물 처리 프로세스



또한 폐기물의 최종 처리(소각, 매립)량을 줄이기 위해 폐기물별 재활용 방법 검토 및 재활용 가능업체 선정 작업을 진행했으며, 그 결과 2020년 폐기물 재활용률이 86.4%로 집계되었습니다. 앞으로도 KCC글라스는 발생하는 폐기물의 매립 또는 소각을 최소화하기 위해 폐기물의 종류, 양, 성상을 파악하고 재활용 방법을 발굴하는 등 재활용률 향상 및 폐기물 발생량 저감을 위한 활동을 지속적으로 추진하여 자원순환에 앞장설 것입니다.

구분	단위	2018	2019	2020
폐기물 발생량		15,035	21,310	22,464
재활용량	자체	-	941	2,934
	위탁	10,182	16,241	16,486
	계	10,182	17,182	19,420
재활용률		67.7%	80.6%	86.4%

친환경 상품 구매

KCC글라스는 친환경 제품을 생산할 뿐만 아니라 인테리어 상품을 유통하는 홈씨씨 사업 분야에서도 상품 구매 시 친환경 인증을 받은 제품을 최우선적으로 구매하여 유통하고 있습니다.

친환경 상품 구매실적(단위: 백만 원)

26,678

● BEST PRACTICES

에너지효율목표제 우수사업장 인증



KCC글라스 가평공장은 '2020년 자발적 에너지 효율목표제' 참여사업장으로서 공정개선 및 에너지 절감 노력을 통해 우수한 원단위 절감 성과를 달성하여 한국에너지공단으로부터 에너지효율목표제 우수사업장으로 인증받았습니다.

Eco-friendly Research and Development

친환경 R&D

친환경 제품 및 기술 소개

친환경 생산 공정을 위한 기술혁신

KCC글라스는 판유리 제조 과정에서 발생하는 환경오염물질을 감소시키기 위하여 지속적인 투자와 생산공정 개선을 진행하고 있습니다. 응용 에너지 효율을 향상시키기 위하여 단독 생산 라인 중 세계 최대 규모인 1,200톤/일 생산 라인을 가동 중이며, 질소산화물, 황산화물, 분진 등 오염물질을 동시에 제거할 수 있는 CCF(Ceramic Catalytic Bag Filter)를 자동차용 판유리 라인에 투자하여 가동하고 있습니다. 또한 환경오염물질을 배출이 많은 B-C유에서 청정 연료인 LNG를 사용할 수 있도록 설비 투자를 진행하였으며, 유리용 규사 원료 제조에 습식 자력선별 공정을 도입하여 CO₂ 발생량을 저감하였습니다.

필름 분야에서는 기존 PVC 제품의 유기화합물에 의한 환경오염을 감소시키기 위해 유기화합물이 방출되지 않는 G-PET 제품의 기술을 개발하여 양산하고 있습니다. VCM(Vinyl Coated Metal) 가전 필름은 무용제 타입의 UV임프린트 공법 적용을 통해 공정 중에 배출되는 가스량을 저감하고 있습니다. 바닥재와 라미 필름에서도 친환경 가소제 적용, 유해 중금속 free 등 다양한 환경 기준에 준하는 친환경 제품을 개발하여 생산하고 있습니다.

지식재산권 관리

KCC글라스는 지식재산 경쟁력 강화 및 친환경 관련 지식재산권을 확대하기 위해 연구과제 선정 단계부터 제품 출시에 이르기까지 지식재산 요구를 상시 파악하여 업무를 진행하고 있습니다.

KCC글라스는 유리, 바닥재 등 다양한 기술 분야에 특허/실용신안을 보유하고 있으며, 2020년 기준 총 174건의 특허/실용신안을 보유하고 있으며, 이 중 115건이 등록유지 중이고 59건이 출원 계류 중입니다.

주요 특허로는 3개의 적외선 반사층을 사용해 태양광 차단 성능을 80% 수준으로 높인 트리플 로이유리(국내 특허 등록번호 10-2269782), 자동차 유리에 적용되는 납을 대체하는 친환경적인 솔더링(국내 특허 등록번호 10-0968173, 10-1438897), 페놀을 포함하지 않고 총 휘발성 유기화합물(TVOC)의 방출량이 낮아 친환경적인 데코 시트(국내 특허 등록번호 10-2167904) 등이 있습니다.

지식재산권 보유 현황

구분	단위	2020
출원계류		59
등록유지	건	115
합계		174



친환경 관련 주요 연구 분야

자동차 유리 분야에서는 자동차 연비 절감 및 기능성 부여를 위한 연구를 진행하고 있습니다. 선루프에 적용되는 저투과 고철분 유리 조성을 개발하여 최고 수준의 낮은 투과율을 가지는 제품 생산에 성공하였으며, 태양열선 차단 효과를 높인 신규 Solar 유리 조성을 개발 중입니다. 또한 기존 5.0mm 두께에서 4.5mm로 10% 경량화한 앞유리 개발에 성공하여 현재 여러 차종에 적용하여 양산 중이며, 3.6mm까지 경량화하는 기술을 개발하고 있습니다.

전기차 및 고급 자동차에 적용되는 코팅을 포함한 발열유리도 개발하고 있습니다. 전기차는 열원이 없어 차량 내부 공기 가열 시 전기를 많이 필요로 하지만 발열유리를 적용하게 되면 적은 전기량으로도 유리창에 긴성이나 얼음을 효과적으로 제거할 수 있습니다.

건축용 유리 분야에서는 주거용 건축물의 난방비 절감을 위해 기존 사용되던 로이유리 대비 추가 에너지 절감이 가능한 로이유리를 개발하였습니다. 높은 단열 성능의 로이유리를 고단열 창호시스템과 결합하면 건축물의 난방 에너지 절감 효과가 크게 높아지는 효과가 있습니다. 또한 에너지 제로 하우스에 적용되는 코팅유리인 EVT186을 개발하였습니다. 겨울철 난방비 최소화를 위해 실내 난방열 손실을 방지하는 단열 성능을 확보하면서도 태양광 실내 유입을 극대화하여 에너지 제로 하우스에 적합한 제품입니다.

연구개발 비용(단위: 백만 원)




5,810

친환경 제품 소개

로이유리	고단열 로이유리는 높은 단열 성능으로 건축물의 난방열 손실을 방지하여 에너지를 절감하는 제품입니다. 고차폐 로이유리는 외부 태양열 에너지를 차단하는 기능으로 건축물 실내 온도 상승 방지를 통해 여름철 냉방비용을 절감할 수 있는 제품입니다.
태양열 차단 유리	자외선과 태양열 차단 기능이 우수한 유리로, 자동차의 냉방 부하를 줄여 연료를 절약하고 이산화탄소 배출량을 감소시키는 제품입니다.
차량용 무연솔더	자동차 뒷유리 제품에 적용되는 납이 함유되지 않은 무연솔더입니다. 원재료 업체와 공동개발하였으며, 한국산업기술진흥협회에서 주관하는 IR52 장영실상을 수상하였습니다.
주거용 바닥재	주거용 바닥재 제품은 친환경건축자재(HB마크) 및 환경표지인증을 보유하고 있습니다.
데코시트/인테리어 필름	인체에 유해한 프탈레이트계 가소제 3종(BBP, DBP, DEHP) 및 중금속을 사용하지 않으며, 환경표지인증, 친환경 건축자재 인증 등 국내 주요 친환경 인증을 취득한 제품입니다. <small>* 프탈레이트: 호르몬 분비 불균형, 여성 불임, 면역기능 저하 등 인체에 유해한 영향을 미치는 화학물질</small>
G-PET	비센티 퍼니처는 2020년 출시한 친환경 G-PET 필름으로, 글로벌 리사이클 인증기준(Global Recycled Standard)에 부합하는 제품입니다. PET는 유해물질 방출량이 없어 유아용 식기나 고급 가구 마감재에 널리 사용되고 있는 소재로, 가구에서 발생하는 발암성 물질인 포름알데히드와 휘발성 유기화합물에 대한 차단력이 우수합니다.

녹색 인증 보유 현황

녹색 인증명	보유현황	대상제품
환경성적표지	10종	상재, 라미필름, LVT 등
저탄소 제품	6종	상재, 디렉스타일
GRS인증	1종	G-PET

	<p>제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 원료채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전 과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도</p>
	<p>환경성적표지 인증을 받은 제품 중 '저탄소제품 기준' 고시에 적합한 제품</p>
	<p>제품 생산에 재활용 원료(20% 이상)가 사용되었음을 증명하기 위한 인증 기준</p>

BEST PRACTICES

태양열 차단 유리 성능 개선



자동차 냉방 부하를 감소시키기 위해 태양열선 차단 성능을 가진 Solar 유리의 성능 개선을 이루었습니다. 그 결과 53%(3.2mm 기준) 미만 이었던 태양열선 투과율이 2016년 50% 미만으로 성능이 향상된 제품을 개발 및 양산하였으며, 2020년에는 투과율 48% 미만 제품을 개발 및 시험 생산에 성공하였습니다.

02

Customer Value Creation Management

고객가치창출 경영

이슈의 중요성

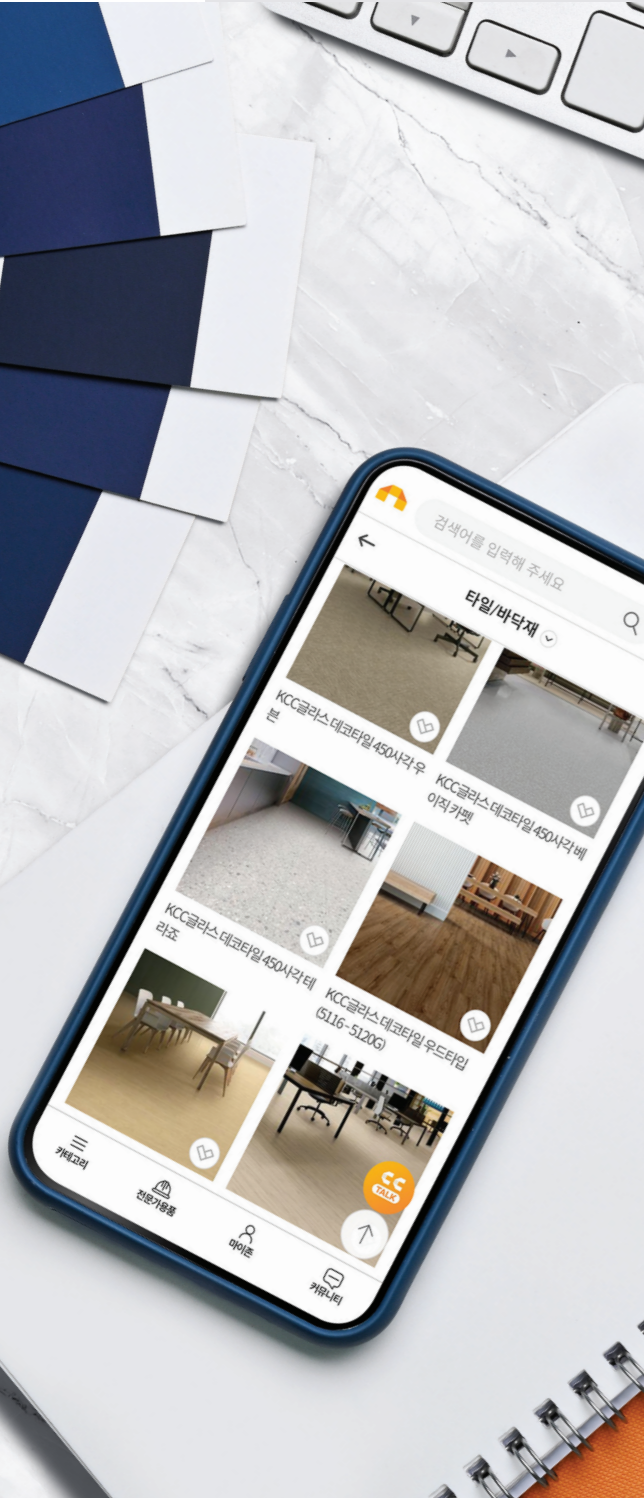
1인 가구의 증가와 COVID-19의 장기화로 인해 집에 머무르는 시간이 증가하면서 인테리어 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 또한 소비자의 환경 인식 수준이 높아지며 친환경 제품이 주목 받고 있습니다. 이에 따라 KCC글라스는 고객의 수요를 반영하여 제품의 품질과 안전성 강화는 물론, 시장 트렌드를 선도하는 제품을 개발하여 고객감동을 실현하고자 합니다.

우리의 접근법

- 1 _ 시장 트렌드 및 고객 분석을 통한 디자인 개발
- 2 _ 인테리어 상담부터 AS까지 편리한 원스톱 솔루션 제공
- 3 _ 우수 협력사 기술지원 및 네트워크 강화를 통한 품질경쟁력 확보
- 4 _ 홈페이지 내 제품 성적서 및 인증서 게재를 통한 제품 안전성과 친환경성 정보 제공 확대

향후 계획

- 1 _ 온·오프라인 옴니채널 강화를 통한 고객 접근성 향상
- 2 _ 고객과의 양방향 소통 확대를 통한 고객만족도 증진
- 3 _ 글로벌 품질경쟁력 우위 확보
- 4 _ 고객 맞춤형 디자인 경쟁력 강화
- 5 _ 지속가능한 소비를 위한 친환경 제품 개발 및 마케팅 강화



제품 안전성 인증 현황

65종

- ▶ 환경표지인증 48종
- ▶ 친환경건축자재(HB마크) 16종
- ▶ 아토피안심마크 1종

2020년 한국품질만족지수

1위

* PVC 바닥재, 코팅유리, 데코레이션필름 부문

Maximizing Customer Satisfaction

고객만족 극대화

시장 대응력 강화

시장 트렌드 선도

집에서 많은 소비를 해결하는 홈코노미 트렌드에 기인한 집 꾸미기 및 노후주택 리모델링 수요자의 Unmet Needs를 충족하고자 KCC글라스는 별도의 디지털 트랜스포메이션(DT) 조직을 두고 고객 경험(CX)과 시장 트렌드 관련 빅데이터를 분석하고 최적화된 인테리어 솔루션 서비스를 제공하기 위해 주력하고 있습니다.

디자인팀에서는 다양한 시장의 트렌드를 조사 분석하고 이를 제품에 적용할 수 있는 전문가를 양성하여 고객과 소통하고 있습니다. 2020년에는 웨비나를 통해 '모델하우스 트렌드 분석' 발표를 진행하였으며, 공간 디자인 패키지를 지속적으로 개발하고 있습니다. 기술 서비스팀(TSD)에서는 인테리어 최종 만족도와 직결되는 시공 서비스 과정에서 발생할 수 있는 하자 위험 요인과 유형을 분석하고, 최적 조건의 서비스 제공을 위한 업무를 수행하고 있습니다.

디자인 프로세스



인테리어 맞춤형 마감재 개발

소비자의 인테리어에 대한 관심이 높아지면서 인테리어 자재와 관련해 다양한 컬러와 패턴에 대한 시장의 니즈가 증가 되었습니다. KCC글라스에서는 이러한 소비자의 트렌드 경향에 맞춰 다양한 디자인 및 공간 패키지 서비스를 제공하고 있습니다.

빅슬랩 적용 확대

시장 데이터 분석을 통해 '프리미엄 리빙', '내추럴 디자인', '초개인화 맞춤형 인테리어' 화두를 도출하고 빅슬랩 적용처 확대를 통해 고객의 니즈와 기능 요구 조건에 맞는 인테리어 솔루션을 개발하고 있습니다.



빅슬랩 : 천연석의 미려한 외관과 함께 내열성, 내스크래칭성, 내오염성이 우수한 세라믹계 표면 마감재로, 인테리어부터 익스테리어까지 다양한 부위에 적용 가능한 최상의 표면 마감재

2020 대한민국 실내건축대전

KCC글라스는 실내건축문화의 발전을 위해 한국실내건축가협회(KOSID)와 공동 주최하는 '대한민국 실내건축대전'에 후원사로 참여하였습니다. 또한 KCC글라스는 차세대 디자이너와의 소통을 강화하고 유능하고 참신한 인재를 발굴하기 위하여 32회를 맞이한 '2020 대한민국 실내건축대전'에 참석하여 당사 제품과 사업 방향을 소개하였습니다.



토탈 인테리어 전문 브랜드, 홈씨씨

홈씨씨는 건축 및 인테리어 자재에 대한 기술력을 바탕으로 삶의 가치와 공간에 대한 철학을 제안하는 고품격 인테리어 전문 브랜드입니다. 홈씨씨에서는 고객의 라이프 스타일과 초개인화된 니즈를 분석하여 인테리어 패키지 디자인과 최적화된 삶의 공간을 제공합니다.

홈씨씨 인테리어 매장과 전시 쇼룸에서는 품질이 검증된 최신 트렌드의 인테리어 자재를 한자리에서 직접 보고 상담 및 구매할 수 있으며, 우수한 인테리어 파트너와 본사 시공 품질 담당자의 품질관리를 통해 인테리어 상담에서 AS까지 책임지는 차별화된 원스톱 솔루션을 제공하고 있습니다.

홈씨씨 인테리어 프로세스

- 1 **인테리어 상담 요청**
매장 방문 / 온라인 / 콜센터 등을 통한 상담 요청
- 2 **인테리어 파트너 상담**
KCC글라스 본사에서 인증한 각 지역의 인테리어 파트너와 상담
- 3 **디자인 패키지 선정**
상담내용을 고려한 인테리어 디자인 제안 후 콘셉트 선정
- 4 **패키지 견적 / 현장 실측 서비스 제공**
전문가들의 현장 실측을 통해 합리적인 견적 측정
- 5 **표준계약을 통한 안심계약**
KCC글라스 표준계약서로 인테리어 공사 계약 체결
- 6 **표준 시공(전문파트너 시공)**
고객지원팀이 현장을 지속적으로 방문하여 시공 품질 업그레이드
- 7 **품질보증(1년 무상 AS)**
현장의 이상 유무 확인 후 공사완료 확인서 작성
- 8 **해피콜(고객만족도 체크)**
KCC글라스 해피콜을 통해 문제 확인 및 공사 만족도 체크



주요 사업 현황

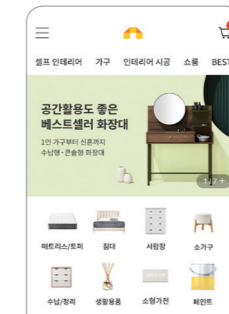
홈씨씨는 오가닉(ORGANIC), 소프트(SOFT), 트렌디(TRENDY) 3가지 디자인을 기반으로 다양한 공간별 패키지를 제공하고 있습니다. 특히 건축 시공 욕실인 이지바스와 홈씨씨윈도우는 1DAY 시공 서비스로 고객 편의를 최우선으로 고려하고 있습니다. 홈씨씨윈도우는 최고급 성능과 디자인을 갖춘 홈씨씨윈도우 시리즈 라인업과 이지오픈 핸들, 방충망 고정 핸들 등 기능성과 디자인을 강화한 다수의 신규 부자재를 출시하여 에너지 절감과 함께 고객 선택의 폭을 다양화하였습니다.

당사는 다양한 쇼핑 생태계 변화에 발맞춰 오프라인뿐만 아니라 온라인 채널인 홈씨씨몰을 확대 리뉴얼하였으며, 서울을 포함한 주요 대도시에 전시 쇼룸을 확대 운영하여 고객의 편의성과 접근성을 강화하고 있습니다.

상생 경영

홈씨씨는 지역 중소 인테리어 업체와의 상생을 통해 상호 파트너십을 맺고 고객연결 및 인테리어 패키지 디자인, 매장 상담공간을 제공하고, 정기적인 교육 및 세미나를 통하여 인테리어 파트너의 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한 홈씨씨에서 품질 및 AS를 보증하며, 홈씨씨 표준계약서를 통해 고객이 인테리어 파트너와 안심하고 계약 및 공사를 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

국내 최대 규모의 종합 인테리어 매장인 홈씨씨 인천점에는 조립식 가구 전문기업 '퍼니렉'을 비롯하여 '월드블라인드', '한길창호', '리퍼스', '데코라인퍼니처' 등 인천점과 근접한 다수의 경인 지역업체들이 입점하여 지역공동체와의 협력을 강화하고 있습니다. 홈씨씨는 지역 중소 홈씨씨 파트너 개설 및 홈퍼니싱 업체와 협력하여 지역 상권을 기반으로 동반성장하는 상생 모델을 구축해 나가고 있습니다.



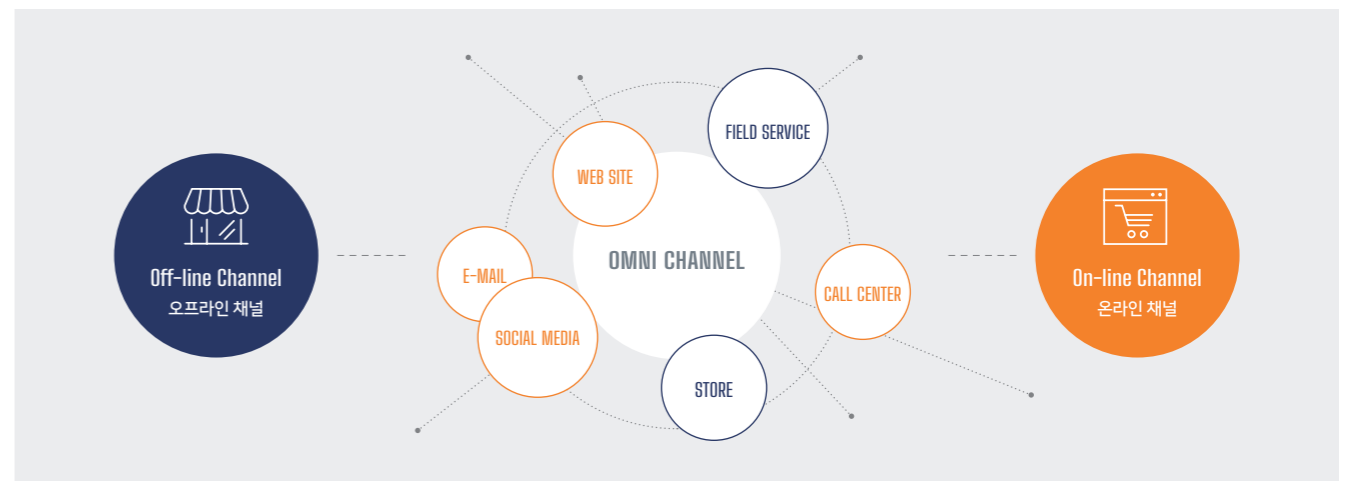
홈씨씨몰

홈씨씨의 공식 온라인 쇼핑몰인 홈씨씨몰은 다양한 인테리어 상품과 자재를 손쉽게 구매할 수 있을 뿐 아니라 인테리어 정보 및 노하우와 고객 후기를 확인하고 실시간 간편 상담이 가능한 인테리어 전문 온라인 플랫폼입니다.



<https://www.homecc.com/>

온·오프라인 매장 연결 개념도



고객가치 제고

고객만족경영 정책

KCC글라스는 유리 및 인테리어 솔루션 전문 기업으로서 고객의 신뢰와 만족을 최우선으로 고려하고 있습니다. 고객과 시장의 요구를 핵심 기준으로 삼아 고객 맞춤형 디자인 개발, 품질 및 안정성 강화, 협력사 품질관리 활동을 거쳐 고객의 최종 선택에 따른 VOC(Voice Of Customer) 및 만족도 조사 결과를 반영하여, 고객에게 최적화된 서비스를 제공하는데 주력하고 있습니다. 또한 이해관계자 윤리강령 내 고객에 대한 윤리 실천 의지를 담았습니다.

➔ KCC글라스 이해관계자 윤리강령 중 '고객에 대한 윤리'

KCC글라스는 고객 신뢰를 넘어 고객의 이상적인 삶의 공간을 제공하는 것을 목적으로 한다.

고객 안전	· 제품 및 서비스의 전 과정에서 엄격한 기준으로 고객의 안전을 최우선으로 한다.
고객 품질	· 원부자재의 안정성, 제품의 품질 확보 및 최적의 서비스를 통해 고객 만족을 초월한다.
고객 신뢰	· 고객에게 진실만을 말하며, 고객과의 약속을 철저히 준수한다.
고객 정보	· 개인정보 관련 법규와 규정을 준수하며, 개인정보 침해 행위로부터 고객을 보호한다.
고객 응대	· 제품 및 서비스에 대한 고객의 의견을 경청하고, 합리적인 제안을 적극 수용한다. · 편의시설 및 영업 환경을 쾌적하고 청결하게 유지한다.
고객 알권리	· 고객이 알아야 하거나 고객에게 알려야 하는 사실은 적극 공개한다.
고객 만족	· 고객에 대한 이해와 최고의 기술력을 바탕으로 고객 만족을 지향한다.
책임 조달	· 분쟁광물의 사용을 엄격히 통제하며, 책임 있는 광물 조달을 위해 노력한다.

소비자 만족지수 1위

KCC글라스는 한국표준협회에서 주관하고 산업통상자원부 국가기술표준원 및 한국품질경영학회에서 후원하는 '2020 한국품질만족지수(KS-QEI)'에서 PVC바닥재, 코팅유리, 데코레이션필름에서 각각 1위를 수상함으로써 고객만족경영의 성과를 입증받았습니다. 또한 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 '2021년 한국산업의 브랜드파워' 가정용 바닥재 부문 1위를 수상하며 소비자 및 전문가가 모두 만족하는 최고의 제품으로 인정받았습니다.



2020 한국품질만족지수(KS-QEI)

- PVC바닥재 부문 11년 연속 1위
- 저방사유리 부문 4년 연속 1위
- 데코레이션필름 부문 신규 1위



2021년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)

- 가정용 바닥재 부문 6년 연속 1위

고객 서비스 강화

KCC글라스는 최적화된 고객 접점 관리를 위해서 온·오프라인의 CS조직을 통합하였으며, 표준화된 시스템 프로세스에서 고객의 목소리를 수집하여 고객의 요구사항을 신속히 반영하도록 시행합니다. KCC글라스에서는 독자 개발한 SFA(Salesforce Automation) 시스템을 통해 고객핵심요구사항을 체계적으로 분석하며, 품질, 영업, 디자인 현업조직으로 신속히 전달하여 고객만족도 향상에 주력하고 있습니다. 또한 AI 데이터 기반의 VOC 분석을 통해 신속히 고객의 불편사항을 조치할 수 있도록 관련 시스템을 개선해 나갈 것입니다.

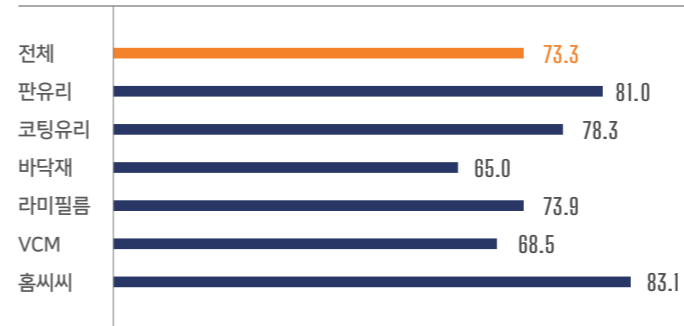
소비자에 대한 공정거래

KCC글라스는 제품의 구매 및 사용 과정에서 소비자의 피해가 없도록 관련 법률과 내부 규정을 준수하기 위해 노력하고 있어, 2020년 1월 설립 이래 표시광고법 등의 관련 법률 위반 사항이 없었습니다.

소비자 보호를 위한 방안으로 공정거래자율준수 프로그램을 운영하고 있으며 뉴스레터를 통한 사내 교육을 실시하고 있습니다.

제품 정보의 잘못된 표시 및 허위 광고 등으로 소비자의 합리적 선택을 방해하거나 피해를 줄 수 있는 상황을 예방하기 위하여 관련 부서에서는 사전에 신중한 검토를 거치고 있으며, 피해 발생 시 현행 법령 및 제도에 의거한 해결 프로세스를 갖추고 있습니다.

고객만족도 조사 결과



① 제품(판유리, 코팅유리, 바닥재, 라미필름, VCM)

- 조사 기간 : 2020. 10.~2020. 12.
- 조사 대상 : 매출 상위 70개 대리점
- 조사 방법(자체 방문조사)
 - ① 호감도 평가 : 회사, 제품 호감도 / 광고 효과
 - ② 품질 만족도 : 외관, 물성, 포장 / 환경, 안전
 - ③ 서비스 만족도 : 주문, 결제, 납품 / AS, 기술 지원

② 홈씨씨

- 조사 기간 : 2020. 01.~2020. 12.
- 조사 대상 : 홈씨씨 계약고객 (1,730건)
- 응답률 : 34.5%(응답 수 597건)
- 조사 방법 : 시공 완료 후 유선 해피콜 실시
- 평가 방법 : 매우만족(100), 만족(75), 보통(50), 불만(25), 매우불만(0)

고객과의 소통

KCC글라스는 홈페이지, 고객상담실(1588-9894), 채널링, SNS 등 다양한 채널을 통하여 고객과 소통하고 있습니다. 홈씨씨는 공사 완료 및 AS 접수 고객에 대하여 사후 해피콜을 실시하고 있으며, 유리, 바닥재 등 대리점 사업자들과는 간담회 및 온·오프라인 설문조사를 통해 고객 VOC 및 고객만족도를 조사하여 불편사항을 개선하고 만족도 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한 고객 대면 직원과 홈씨씨 인테리어 파트너에 대해서는 고객감동 및 불만고객 응대법, 커뮤니케이션 스킬 등의 교육을 실시하여 고객 서비스를 개선해 나가고 있습니다. 이러한 활동을 통해 KCC글라스는 고객에게 우수한 품질과 서비스를 제공하고 시장 경쟁력을 지속적으로 향상해 나갈 예정입니다.

● 핵심 이해관계자 인터뷰

고객

COVID-19로 인해 사람들이 집에 있는 시간이 많아지면서 인테리어, 리모델링에 대한 관심과 수요가 많이 증가하고 있는 게 체감됩니다. 이와 더불어 인테리어 자재를 선택할 때 중요시하는 부분도 점차 변화하고 있습니다. 과거에는 제품 품질을 가장 중시하였으나, 최근에는 친환경 제품이 아니면 소비자들의 선택을 받기 어렵습니다. 특히 뛰어난 정보력과 합리적 소비로 주목받는 MZ세대는 제품의 자재시험성적서를 확인하는 경우도 많아 친환경 제품은 선택이 아닌 필수인 상황이 되었음을 피부로 체감하고 있습니다.

이러한 소비자 요구사항과 트렌드 변화에 신속하게 대응하기 위하여 KCC글라스는 고객의 목소리를 신제품 기획, 연구개발 단계에 적극적으로 반영한 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 또한 고객 불만이 발생할 경우 어느 회사보다 신속하고 적극적인 대응을 해주는 KCC글라스의 정책이 마음에 듭니다. 현재와 같이 친환경 제품과 소비자의 요구, 트렌드를 반영한 제품을 지속적으로 출시하여 업계 최고인 위상을 더욱 확고히 하길 바랍니다.

(주)우림종합상재 / 구동섭 대표

Strengthening Product Quality and Safety

제품 품질 및 안전성 강화

제품 품질 강화

품질경영체계

KCC글라스는 품질경영시스템을 3QP(Quality Products, Quality Process, Quality People) 품질경영체계로 구축하여 운영함으로써 고객에게 최고 수준의 제품 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

사업장	품질인증	비고
여주	ISO9001, KS	· ISO9001: 품질경영시스템인증
아산	ISO9001, KS	· KS(Korean Industrial Standards) : 국가산업표준
가평/영월	ISO9001	
전의	IATF16949	· IATF16949: 자동차 품질 경영시스템 인증
덕소	ISO9001, KS	

QUALITY PRODUCTS

KCC글라스는 유리와 인테리어 사업 전문 회사로서 고객과 시장의 다양한 요구를 당사의 제품 개발, 생산 및 서비스 활동에 반영하기 위해 기업 역량을 집중하고 있습니다. 또한 고객에게 고품질, 친환경 제품을 제공하기 위해 지속적인 기술 개발은 물론 이와 관련한 여러 인증을 취득하여 관리하고 있습니다.

QUALITY PROCESS

KCC글라스는 고도화된 품질경영시스템 운영을 통하여 제품 불량 및 고객 불만 최소화 등 고객 감동을 실현하고 있습니다. TQM(Total Quality Management) 시스템을 통해 내부, 외부 고객의 CTQ(Critical To Quality)를 자동 수집하여 CTP(Critical To Process)와 연계하여 개발 품질, 재료 품질, 양산 품질, 고객 품질, 품질 혁신의 전체 품질 프로세스에 대해 개선하고 있으며 MES(Manufacture Execution System)를 구축하여 주문부터 제품 완성 단계까지 최적의 생산 활동이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

QUALITY PEOPLE

KCC글라스는 개발, 제조 부문의 6시그마 활동을 통해 고도의 품질경영체계를 내재화하였고, 지속적인 사내 품질전문가(GB, BB, MBB) 육성으로 고객의 요구사항을 신제품 개발, 생산 활동에 적극 반영하고 있습니다.

6시그마 인증 현황 (2020. 12. 31. 기준)

GB	BB	MBB
56명	26명	12명

품질정보시스템



협력사 품질관리, KCC글라스 e-MAX Club

e-MAX Club은 전국 유리 가공업체 중에서 우수한 품질이 확보된 대리점을 선별하여 부여하는 품질 인증제도이며, 국내 최대 유리 가공 네트워크입니다. e-MAX Club은 2006년 2월, 16개소의 복층 이맥스 클럽을 시작으로 2010년 강화 이맥스 클럽, 2012년 접합 이맥스 클럽까지 인증 규격을 확대하여 현재는 복합 가공 네트워크로 성장하고 있습니다.

고객에게 고품질의 가공유리가 공급될 수 있도록 엄격한 품질 기준을 적용하여 정기적인 평가가 이루어지고 있으며, 연 단위 종합평가 방식을 통해 인증 기준을 충족하는 대리점에 한해서만 인증 자격을 유지하고 있습니다.

e-MAX Club은 가공유리 종류별로 최적화된 공정 안정화 기술지원을 통해 대리점의 품질과 생산성을 개선하는 동시에 불량률을 줄일 수 있는 토탈솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 최근 각광받고 있는 가공 자동화 설비 플랫폼을 계획하여 미래 유리산업 내 경쟁력 재고를 위한 대리점 육성에 집중하고 있습니다.

KCC글라스 e-MAX Club 회원사 인증 현황

연도	복층	강화	접합
2018년	64개소	25개소	9개소
2019년	70개소	26개소	8개소
2020년	75개소	26개소	9개소

BEST PRACTICES

우수혁신과제(Big-Y) 경진대회



우수 개선 사례 확산 및 전개를 통한 경영 성과 기여를 목적으로 2020년 11월 사업장별로 1개 이상의 우수과제를 선정하여 '우수혁신과제 경진대회'를 진행하였습니다. 특별히 2020년은 COVID-19 확산 방지를 위해 온라인으로 발표 및 심사를 진행하였습니다. 현재 제조 기반의 과제활동에서 향후에는 영업/물류 부분 등으로 확대하여 '전사 경영 혁신 대회'로 운영을 검토하고 있습니다.

2020 E-MAX CLUB 회원사(단위: 개소)

81

제품 안전성 인증 현황(단위: 종)

65

KCC글라스 e-MAX Club의 운영

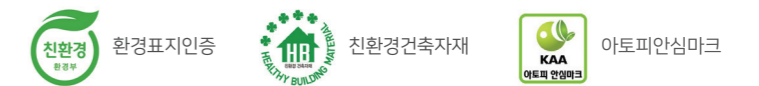


제품 안전성 강화

제품 안전성 관련 정보 제공

KCC글라스는 제품 안전성 관련 정보에 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 제공하고 있습니다. 특히 휘발성 유기화합물, 중금속 등에 관련된 인증서/성적서는 지속적으로 업데이트하여 관리하고 있습니다.

인증명	보유현황	대상제품
환경표지인증	48종	바닥재, 라미필름, LVT 등
친환경건축자재(HB마크)	16종	바닥재, 라미필름 등
아토피안심마크	1종	바닥재



제품 안전성 개선을 위한 활동

KCC글라스는 전기용품 및 생활용품 안전관리법에 준하는 제품(실내용 바닥재 외)을 생산 및 판매하고 있습니다. 실내용기질법, 환경보건법, 건강친화형 주택 건설 기준 등 다양한 현장에서 요구되는 법적 기준을 충족하기 위해 제품군별 내부 기준을 추가로 두고 관리하고 있어 현재까지 제품 안전보건 관련 법적 기준 및 내부 기준을 위반한 사례가 없습니다. 특히 유해물질(TVOC, HCHO Toluene 등), 환경 유해인자인 중금속(납, 카드뮴, 수은, 크롬6+) 및 내분비계 교란 물질(프탈레이트 가소제 등)을 기준치 이하로 관리하기 위해 자체 분석팀 설비 및 공인기관 테스트를 통해 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한 자동차용 안전유리, 건축용 미끄럼 방지 바닥재, 방염필름 등 소비자의 안전을 위한 신규 제품 개발 및 기존 제품 개선을 통해 Environment & Safety 가치 창출을 해 나갈 것입니다.

03

Human Resource Management

인재 경영

이슈의 중요성

빠르게 변화하는 경영환경 속에서 직원들의 성장은 곧 기업의 성공적인 미래로 연결됩니다. 새로운 생각으로 시장을 이끌어 나갈 인재를 확보하고 육성하는 것은 KCC글라스에게 중요한 과제입니다. KCC글라스는 개인의 인권을 존중하는 수평적인 조직문화를 구축하고, 공정하고 혁신적인 인재 육성 제도를 수립할 것이며, 안전하고 행복한 일터를 제공할 것입니다.

우리의 접근법

- 1 _ 전사 차원의 안전보건경영체계 수립
- 2 _ 위험성 평가 실시를 통한 안전보건인식 강화
- 3 _ UNGC 가입 및 10대 원칙 지지
- 4 _ 투명한 채용과 다양한 인재 확보
- 5 _ 모바일 교육 플랫폼을 통한 상시 학습체계 구축
- 6 _ 구성원의 일과 삶의 균형 추구

향후 계획

- 1 _ 전사 통합 안전보건경영체계 구축
- 2 _ 중대재해 예방활동 강화
- 3 _ 협력사 안전사고 예방활동 지원
- 4 _ 정기 인권실사를 통한 인권경영 강화
- 5 _ 공정한 성과평가와 보상을 통한 우수 인재 육성

안전보건 교육 인원 수

1,730명

노사협의회 안전
처리 비율

의결 98%

직장 어린이집 운영 비용

4,100만원

Safety and Health

안전 및 보건

안전보건경영시스템

안전보건경영 추진

KCC글라스는 사업장 무재해 달성을 위해 전사적인 안전보건경영체계를 수립하고 본사 및 사업장에 안전환경경영 전담조직을 구축하였습니다. 안전환경경영 전담조직은 안전환경 이사와 본사 안전환경 Unit, 사업장별 안전환경조직으로 구성되어 있으며, 본사와 사업장 간 유기적인 업무 연계로 근로자 안전보건 리스크를 최소화하고 있습니다.

산업안전보건위원회

KCC글라스는 산업안전보건법에 의거하여 사업장별로 산업안전보건위원회를 설치 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 매 분기 개최되며, 근로자와 사용자로 구성된 위원 이 산업재해 예방계획 수립, 안전보건교육, 작업환경측정, 건강검진 등 다양한 안전 및 보건에 관한 안건을 심의·의결하고 있습니다. 또한 산업안전보건법의 산업안전보건위원회 대상 제외 사업장인 영월, 가평 사업장에서도 노사협의회를 매 분기 진행하여 근로자 안전을 최우선으로 안건을 심의·의결하고 있습니다.

위원회 구성

- 위원장 : 안전보건관리책임자
- 구성위원 : 근로자 대표, 명예산업안전감독관, 근로자 대표가 지명하는 9명 이내의 위원
- 사용자위원 : 안전관리자, 보건관리자, 대표자가 지명하는 9명 이내의 위원
- 개최 주기 : 분기 1회

KCC글라스 안전환경경영 조직



안전보건경영시스템 인증

KCC글라스는 국내 6개 사업장 중 4개 사업장에서 안전보건경영시스템 인증을 취득하였습니다. 전의공장에서는 ISO45001 인증을 취득하여 매년 사후/갱신심사를 받고 있으며, 여주, 영월, 덕소공장은 2021년 KOSHA-MS 인증을 취득하였습니다. 안전보건 규제 대응 및 체계적인 안전보건체계 구축을 위해 전 사업장 안전보건경영시스템 인증을 목표로 현재 아산, 가평공장 또한 KOSHA-MS 인증 취득을 추진 중에 있습니다.

사업장	인증명	기관	비고
전의공장	안전보건경영시스템 (ISO45001)	한국품질재단	
여주공장			2021년 9월 취득
영월공장	안전보건경영시스템 (KOSHA-MS)	한국산업 안전보건공단	
덕소공장			취득 예정
아산공장			
가평공장			

* 안전보건경영시스템 적용 범위 : 해당 사업장에 근무하는 전 직원(사내 협력사 포함)

안전보건 리스크 관리

사업장 감사 및 지원 체계

KCC글라스는 안전보건 관련 법규 준수 여부 점검 및 잠재위험요소 발굴을 위해 사업장 안전점검을 정기 1회 시행하고 있습니다. 안전점검은 본사 안전환경 Unit과 사업장의 안전/보건 관리자로 구성된 점검원이 자기 사업장이 아닌 다른 사업장을 교차로 점검하는 방식입니다. 교차 안전점검을 통해 사업장 안전/보건 관리자 역량 향상, 사업장 간 소통 강화, 안전보건 우수사례 벤치마킹 등 안전보건관리 향상 효과를 기대하고 있습니다.

사고조사 및 대응

2021년 3월 여주공장 유리 생산라인의 일부 시설이 파손되는 사고가 발생하였습니다. 다행히 근로자의 신속한 대응으로 화재, 폭발, 인명피해는 방지할 수 있었으나, 당시 운영 중이던 2, 3, 7호기 중 3호기의 가동이 중단되었습니다. KCC글라스는 긴급보수와 재고활용을 통해 영업활동에 미치는 충격을 최소화하며 사고 수습에 모든 조치를 강구하였습니다. 또한 2018년 11월 가동을 중단하였던 여주공장 생산라인 5호기의 냉간보수 공사를 시작해 3개월 만에 공사를 완료한 후 재가동하여 안정적인 유리 생산이 가능하도록 대처하였습니다.

앞으로 KCC글라스는 상기 사고를 쇄신의 계기로 삼아 안전보전이 모든 사업활동에서 최우선이 될 수 있도록 근본적인 대책을 강구할 것이며, 고품질 유리의 안정적인 공급과 친환경적인 생산을 통해 국내 유리산업의 발전에 기여할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

협력사 안전보건 관리

KCC글라스는 안전문화 리더십 향상을 위하여 사업장별로 사내 협력사와 협의회를 구성하여 안전보건협의체 회의를 매월 1회 개최하고 있습니다. 각 사업장의 안전보건협의체 회의를 통하여 각종 사고의 발생 원인과 사업장의 유해 위험요인 등을 분석합니다. 이러한 활동을 통해 협력사 안전보건 관리능력 향상은 물론 안전사고 및 예방대책, 안전보건 관련 법규 개정 내용 등을 공유함으로써 구성원들의 안전의식 함양과 안전역량을 강화해 나가고 있습니다.

안전보건교육

KCC글라스는 안전보건의식 고취, 유해 위험요소 제거, 재해 발생 시 대응을 위해 근로자 및 임직원을 대상으로 매 분기 정기안전보건교육 및 특별안전교육, 채용 시 안전교육 등을 실시하고 있습니다.

안전교육 현황

구분	단위	2020
총 교육 시간	시간	42,372
총 교육 이수 인원	명	1,730

* 안전교육 현황에는 2020년 이직/퇴사자가 포함되어있습니다.

비상대응훈련

KCC글라스는 화재, 폭발, 누출, 지진 등의 비상상황 대응을 위해 전 직원을 대상으로 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다. 훈련은 비상대응 훈련, 자체 소방대 훈련, 지진대피 훈련, 심폐소생술 훈련 등이며, 연간 훈련계획에 따라 주기적으로 실시하고 있습니다. 또한 정기적으로 민·관 합동훈련을 실시하여 사업장에서 발생 가능한 화재, 폭발, 누출사고에 대한 유관기관 공조체제를 구축하고 있습니다.



* KCC글라스는 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우 근로자가 작업을 중지하고 대피하도록 규정되어 있으며, 화재나 중대재해 발생 시 신고/대응/대피/재발방지를 위한 절차를 수립하고 근로자가 숙지할 수 있도록 교육훈련을 실시하고 있습니다.

Human Rights and Diversity

인권 및 다양성

인권경영

인권존중

KCC글라스는 임직원, 고객, 협력사 등의 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보호하기 위하여 UN세계인권선언, 국제인권규범 및 관련 법규를 준수하고 있으며, 2021년 7월 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UNGC(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 영역의 10대 원칙을 지지하고 있습니다.

이에 KCC글라스는 당사 이해관계자 윤리강령을 통해 관련 내용을 홈페이지에 공개하고 있으며, 개인의 인격존중과 상호신뢰를 통한 건전한 조직문화를 조성하기 위하여 노력하고 있습니다. 매년 모든 임직원을 대상으로 성희롱 예방교육과 장애인 인식개선 교육을 실시하고, 익명 고충 처리 게시판을 운영하는 등 임직원의 각종 인권 관련 고충사항을 해결하기 위한 다양한 활동을 하고 있습니다.

임직원 고충처리 및 인권보호 활동

KCC글라스는 이해관계자 윤리강령 실천 지침을 통해 회사 차원의 인권 보호 활동을 할 뿐만 아니라, 선거로 선출된 노사협의회 위원들로 구성된 노사협의체 및 익명 고충 처리 게시판을 운영하여 임직원들의 목소리에 귀를 기울이며 인권 보호를 위하여 노력하고 있습니다. 익명 게시판을 통해 상시적으로 임직원의 인권 관련 사항 및 기타 건의/고충 사항을 청취하고 합리적인 방향으로 해결함으로써 임직원의 인권을 보장하고 노사 커뮤니케이션 활성화 및 협력 문화 구축을 위해 노력하고 있습니다.

구분	단위	2020	
Dr.KCC글라스	고충접수 건수	건	7
	고충처리 건수	건	7
	처리 비율	%	100

임직원 다양성

다양성 정책

KCC글라스의 모든 구성원 및 관계자는 인간으로서 존엄과 가치, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 보유하고 있습니다. KCC글라스는 근로기준법, 모성보호법 등 관련 법령을 준수하고 준법규정 등 제반 사규상 명시적으로 차별 내지 불이익을 금지하고 있습니다. 또한 KCC글라스 이해관계자 윤리강령 내 임직원에 대한 책임을 명시하여 임직원의 다양성 존중과 공정한 대우를 약속하였습니다.

임직원 건강보건 증진 활동

KCC글라스는 쾌적한 근무환경 조성 및 임직원의 직업성 질병 예방을 위해 보건관리자 선임, 건강검진 지원, 건강증진 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 건강검진은 임직원 대상으로 매년 실시 중이며, 2년 1회 임직원 배우자를 대상으로 종합검진*을 받을 수 있게 지원하고 있습니다. 또한 여주공장은 건강증진사업장으로 지정되어 매년 여주보건소에서 건강증진 프로그램*을 지원받아 근로자의 건강증진에 힘쓰고 있습니다.

* 배우자 종합검진 : 만 50세 이상 임직원 배우자를 대상으로 2년 1회 실시

* 건강증진 프로그램 : 금연캠페인, 성인병예방 상담, 심뇌혈관 캠페인 진행

임직원 안전·보건 현황

구분	단위	2020
업무상 부상 건수	건	6
부상 발생률(도수율)*	-	1.47
업무상 재해로 인한 사망건수 및 비율	건	-
업무상 질병 발생 건수	건	1
업무상 질병 발생률(강도율)*	-	0.02
근로 손실 발생 건수	건	7
근로 손실 재해율(LTIFR)*	-	1.71

사내 협력사* 안전·보건 현황

구분	단위	2020
업무상 부상 건수	건	5
부상 발생률(도수율)*	-	3.67
업무상 재해로 인한 사망건수 및 비율	건	-
업무상 질병 발생 건수	건	-
업무상 질병 발생률(강도율)*	-	-
근로 손실 발생 건수	건	5
근로 손실 재해율(LTIFR)*	-	3.67

* 사내 협력사 : 소속 외 하도급 또는 용역업체

* 부상 발생률(도수율) : 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 [(재해건수 × 1,000,000) ÷ 연간 총 근로시간 수]

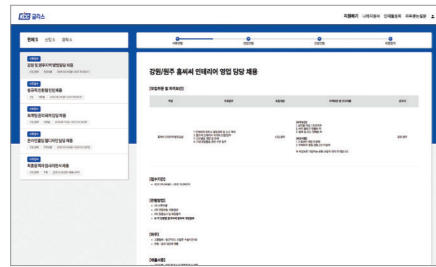
* 업무상 질병 발생률(강도율) : 모든 근로자의 총 근로시간에 대한 직업병의 빈도 [(근로손실일수 × 1,000) ÷ 연간 총 근로시간 수]

* 근로 손실 재해율(LTIFR) : 모든 근로자의 총 근로시간에 대한 1일 이상 근로 손실 건수 [(1일 이상 근로 손실 건수 × 1,000,000) ÷ 연간 총 근로시간 수]

열린 채용

KCC글라스는 우수한 인재를 확보하고자 체계적인 계획을 수립하고 있으며, 기업문화와 인재상에 부합하는 맞춤형 인재를 선발하고 다양성이 존중되는 문화를 만들기 위해 성별, 연령 등 개인의 능력과 무관한 요소들을 배제하고 제한을 두지 않으며, 모든 지원자들에게 동등한 기회를 부여해 직무 역량 중심의 공개 채용을 원칙으로 하고 있습니다.

KCC글라스 온라인 채용 사이트



2020년 신규채용(단위:명)

88

➡ KCC글라스 이해관계자 윤리강령 중 '임직원에 대한 책임'

KCC글라스는 임직원의 인권을 존중하고 보호하기 위하여 UN인권선언, 국제 인권규범 및 관련 법규를 준수한다.

평등 및 다양성	· 모든 임직원과 지원자에게 동등한 기회를 제공한다. · 채용, 승진, 보상, 교육, 징계, 퇴직 등의 인사관행에 있어서 국적, 종교, 성별, 성 정체성, 나이, 장애, 혼인 여부, 가족부양 여부, 정치적 성향 등에 의한 차별을 행하지 않는다.
강제노동 금지	· 자유 의사에 의한 노동을 보장하며 정신적·육체적 구속에 따른 강제노동을 금지한다.
아동노동 금지	· 최저 고용 연령을 준수하며 만 15세 미만 아동 및 청소년의 근로를 금지한다.
결사의 자유	· 노동법규에 따른 결사의 자유 및 단결권, 단체교섭권을 보장하고, 노동조합 결성, 가입 및 활동 등을 이유로 차별적 처우를 하지 않는다.
근로시간	· 근로시간과 휴일 관련 법규를 준수하며, 법적 기준 이하의 근로조건을 부여하지 않는다.
임금	· 법규에 따른 최저임금 이상의 임금을 지급한다.
근로계약	· 모든 직원과 서면에 의한 근로계약을 체결한다.
안전보건	· 작업장 위험요인 제거 및 위험 예방조치, 안전수칙 준수, 개인보호장비 제공, 안전 교육 등을 실시하여 안전한 작업환경을 제공한다.
인재육성	· 직무상 필요 지식과 정보의 습득을 지원하고, 독창적 사고와 자율적 행동이 촉진될 수 있는 환경을 조성한다.
공정한 평가	· 임직원의 능력과 업적에 따라 공정한 기준을 적용하여 평가하고 정당하게 보상한다.

● 핵심 이해관계자 인터뷰



노사협의회

KCC글라스는 기존 제조기업 이미지에서 벗어나 인테리어 및 유통 전문기업으로 변화하며 소비자에게 친숙하게 다가가기 위해 노력하고 있습니다. 또한 COVID-19로 인해 주거환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 O2O(Online to Offline) 사업을 확대하며 수익 다각화를 추진하고 점유율을 높이기 위한 영업활동에 집중하고 있습니다.

이와 같이 급격히 변화하는 대내외 경영환경에 대응하기 위해 KCC글라스의 조직 운영에도 혁신이 필요하다고 생각합니다. 제조기업으로서 보수적이고 위계적이었던 조직 체계를 이제는 사업 방향과 목표에 맞추어 수평적이고 역동적인 조직 문화로 변화해야 한다고 생각합니다. 소통 중심의 체계로 바뀌 나가며 직원과 부서 그리고 직급 간 벽을 허물고 자유로운 커뮤니케이션이 이뤄질 수 있도록 한다면 새로운 협업 기회 마련 및 효율적 문제 해결 방식 구축 등이 이루어지며 회사 경영은 물론 직원의 동기 부여 향상에도 도움이 될 수 있을 것으로 기대합니다.

노사협의회 근로자 대표 / 고아영 대리

Corporate Culture & Innovation

기업문화 혁신

행복한 일터 만들기

유연근무제 운영

KCC글라스는 출장, 파견 등 사업장 밖에서의 근로로 근로시간 산정이 어려운 경우 간주 근로시간제, 프로젝트성 업무 등 법정 근로시간 초과가 예상되는 부서 및 직원들을 대상으로 근로시간을 유연하게 조정할 수 있는 탄력적 근로시간제, 근로시간의 총량을 정하여 근로 시작과 종료를 직원의 자율에 맡기는 선택적 근로시간제, 업무의 성격에 비추어 업무수행 방법을 근로자 재량에 위임하는 재량 근로시간제, 회사가 아닌 자택 등에서 근로하는 재택근무제 등 각종 유연근무제도를 다양하게 시행하고 있습니다. 특히 재택근무제는 언택트 문화의 확산과 개인의 업무 몰입도 고취를 위해 활성화하고 있으며, 원활한 원격 근무를 위한 조직문화 개선과 관련 인프라 구축을 추진하고 있습니다. 더불어 구성원들이 효율적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 일과 삶의 균형과 업무 몰입도 제고를 위해 관련 제도 및 시스템을 지속적으로 강화 및 개선해 나갈 예정입니다.

양방향 소통 채널

KCC글라스는 노사협의회와는 별도로 임직원 고충과 제안을 듣고 해결하고자 Dr.KCC글라스, 사원·대리 간담회와 같은 직급별 간담회 등 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. Dr.KCC글라스는 임직원이 고충·건의의를 수시로 제시할 수 있는 온라인 공간으로 사안별로 각 현업부서에서 원인 파악 및 대응, 개선을 시행하고 있습니다. 사원·대리 간담회는 분기별 1회 직원들의 고충 및 건의사항을 듣고 논의하는 자리로, 2020년에는 COVID-19로 인하여 실시하지 못하였으나 향후 COVID-19 국면이 해소되면 정기적으로 실시할 계획입니다. 이와 같은 제도 운영은 임직원 간 쌍방향 소통채널을 운영함으로써 근무 만족도를 높이고, 업무 효율성을 제고하는 등의 긍정적 효과를 가져옵니다.

노사협력

KCC글라스는 상호 존중과 배려를 바탕으로 상생의 노사문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 노동 3권 및 근로자의 기본적인 권리를 보장받을 수 있도록 매년 단체교섭을 실시하여 기능직 임금 및 근로조건 처우를 개선하고 있습니다. 2020년 실시한 단체교섭은 성숙한 노사문화를 바탕으로 공동체적 목표 달성을 위해 무분규 타결하였으며, 2021년도 단체교섭에서는 대내외 불확실한 경영환경의 위기 극복을 위해 회사에 전권을 위임하는 무교섭 협약을 체결하였습니다. 이처럼 KCC글라스는 노사상생을 실천하여 기업 경쟁력 제고 및 안정적인 생산활동을 도모하고 있습니다. 또한 건전한 기업문화와 노사 간 원활한 소통을 위해 분기별 노사협의회를 개최하여 임직원의 복지 증진과 파트너십 구축이라는 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다.

임직원 만족 제고

KCC글라스는 건전한 조직문화와 임직원의 근무만족도 제고 및 효율적인 근무환경 조성을 위하여 임직원의 적극적인 참여와 제도 개선방안 의견 개진을 상시 요청하고 있습니다. 그뿐만 아니라 임직원의 만족도를 높이고자 고충/건의 사항 처리, 복리후생 지원 및 개선안을 도출하는 등 필요한 제도 도입을 지속적으로 검토하고 있습니다.

구분	단위	2020	
노사협의회	접수 안건	건	98
	의결 건수	건	96
	의결 비율	%	98

* 본사 및 여주공장, 전의공장, 아산공장, 가평공장, 영월공장, 덕소공장 포함

일과 삶의 균형

가족친화경영

KCC글라스는 주 52시간으로 변경된 근로기준법의 준수와 함께 효율적인 근무환경을 조성하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다. 퇴근시간 전 퇴근을 독려하는 안내 방송으로 연장근무를 사전에 예방하고 있으며, 매주 금요일에는 편한 복장으로 근무할 수 있도록 '캐주얼 데이'를 운영하고 있습니다. '저녁이 있는 삶', '일과 삶의 균형'과 법정 초과근무 시간 예방을 위해 'PC-Off제' 및 '근무시간 관리시스템'을 도입하였습니다. 또한 선택적 근로시간제, 탄력적 근로시간제 등 다양한 근무 형태를 선제적으로 도입하여 임직원의 업무 몰입도를 높이고 효율적인 업무관리를 지원하고 있습니다.

가정생활 및 육아지원

KCC글라스는 근로기준법이 정하는 기준에 따라 산전 후 휴가 및 출산휴가 제도를 운영하고 있습니다. 그와 함께 출산휴가 기간 중 60일 동안 통상임금의 100%를 지급하며, 임신기 근로시간 단축 신청자에게도 급여를 100% 지급하여 직원들이 안심하고 출산과 육아에 전념할 수 있는 제도를 마련하고 있습니다. 남녀 성별에 상관없이 대상 직원 누구나 자유롭게 육아휴직을 사용할 수 있도록 장려하고 있으며, 그에 따른 공백기간의 대체 인력 채용도 상시로 운영함으로써 직원들이 육아휴직으로 인한 업무상 차별 또는 불평등 사례가 발생하지 않도록 선제적으로 대응하고 있습니다.

복리후생

KCC글라스는 임직원이 근무에 몰입하는 환경과 개인 삶의 질을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 법정 4대 보험과 의료비, 명절 상여금, 휴가비 및 경조사를 지원하고 있으며, 필요시에는 생활안정자금과 주택자금도 지원하고 있습니다. 또한 본사 직장어린이집 운영과 함께 직원의 편의를 위해 사택 및 기숙사를 운영하고 있습니다. KCC글라스는 복리후생제도를 통해 직장생활의 만족도를 향상시켜 업무 효율성을 증대시키고, 궁극적으로 지속가능한 기업가치창출을 도모하고 있습니다.

대표 복리후생 프로그램

구분	내용
자녀학자금 지원	고등학생 이상 자녀 학자금 지원
가족 건강검진 지원	임직원 및 배우자 건강검진 지원
가족 휴양시설 제공	콘도미니엄 및 KCC 가족 캠핑장 이용 지원
사내 어린이집 운영	사내 어린이집 설치 및 운영
가족 의료비 지원	임직원, 배우자 및 자녀 의료비 지원
경조사 지원	결혼, 사망, 환갑, 출산 시 경조휴가 및 지원금 지급
대부금 지원	주택 구입, 전세, 생활안정 등에 필요한 대부금 지원 운영
임직원 심리상담 제도	임직원 및 배우자 심리상담 서비스 제공
동호회 활동 지원	농구, 야구, 마라톤 등 체육활동 및 밴드, 봉사단 등 다양한 동호회 활동 지원

BEST PRACTICES

직장 어린이집 운영



서초구에 위치한 직장 어린이집은 2019년 5월 설립되어 자녀가 있는 임직원들의 편의를 위해 운영되고 있습니다. KCC 그룹사 임직원 전용 어린이집으로 모든 임직원은 무상으로 이용할 수 있으며, 2020년 기준 이용자 11명 중 KCC글라스의 이용자는 5명입니다.

Human Resource Development

인재 육성

인재 육성 체계

우수 인재 확보

KCC글라스는 '기업의 지속가능한 성과는 각 직원의 성장과 발전을 통해 유지될 수 있다'는 믿음으로 개인과 조직의 동반 성장을 위한 인사체계를 운영하고 있습니다. 근로기준법을 기본으로 취업규칙, 단체협약을 준수하며 각 분야의 우수한 인재를 확보하고자 다양한 노력을 하고 있습니다. 특히 다양성이 존중되는 기업문화 구축을 위해 성별, 연령, 전공, 지역에 제한을 두지 않은 열린 채용을 원칙으로 하고 있으며, 직무/역량 중심의 평가로 최적의 인재를 선발하는 것을 최우선 과제로 하고 있습니다. 또한 여성, 장애인 등 다양한 인력이 차별이나 불이익을 받지 않고 본인의 능력을 충분히 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다.

교육 프로그램

Data 활용 및 분석 전문가 양성

KCC글라스는 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 시대에 발맞추어 Data 활용 및 분석 전문가를 양성하기 위해 파이썬을 활용한 빅데이터 교육 과정을 실시하였습니다. 온라인 실습형 플랫폼을 활용하여 입문, 기초, 응용 3단계 과정을 통해 단계별 교육 성적 상위 30% 인원에 한하여 다음 단계 학습이 가능하게 하여 교육 집중도를 높일 수 있도록 하였습니다. 또한 집중학습일(1~2일/월) 부여와 재택근무를 통해 교육을 수강하도록 지원하고 있습니다.

온라인교육

KCC글라스는 KCC 그룹사 교육원과 연계하여 직무, 제품, 어학에 대한 온라인 교육을 개설하여 임직원의 편리한 학습환경을 지원하고 있습니다. 또한 필요한 정보 및 지식을 신속하게 찾아 학습할 수 있도록 'Micro Learning System'을 도입하였습니다. 'Micro Learning System'은 10분 내외의 짧은 동영상 형태의 강의자료로 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 2020년 3월 기존의 교육 포털을 모바일 중심의 차세대 교육 포털로 개편하여 상시 학습체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

사내 적응 프로그램

KCC글라스는 신입사원 및 신규 경력직 사원에게 새로운 조직의 핵심 가치와 조직문화, 조직체계, 사내 제도를 소개하는 교육을 제공하고 있으며, 부서 내 1:1 멘토를 지정하여 정착 조력자로서 해당 부서의 R&R (Role and Responsibilities)을 안내하고 사내 전산 시스템 사용법 교육, 인적 교류 등 빠른 적응을 할 수 있도록 하는 프로그램 및 교육을 지원하고 있습니다. KCC글라스는 내·외부 환경이 빠르게 변하고 있는 시점에서 다양한 요구에 맞는 사내 적응 프로그램을 지원하기 위해 지속적으로 노력해 나아갈 예정입니다.

교육 프로그램

구분	유형	내용
교육원	기본교육	신규 입사자의 초기 조직 적응을 돕기 위해 회사의 역사, 사업, 핵심가치, 일하는 자세 교육
	항상교육	직급별 업무역량 강화 및 리더십 함양
	중도입사자교육	기본자세 함양 및 회사의 규정과 시스템 이해를 통한 업무 스킬 향상
	승진자교육	승진자에 대한 직무역량 및 경영역량 교육
	직무교육	특정 직무/역량 교육
온라인	직무교육	사외 교육기관과 연계하여 제공하는 콘텐츠별 교육
	어학교육	
사외	직무교육	사외교육기관을 통한 특정 직무교육

퇴직 예정자 재취업 서비스

KCC글라스는 고령자 고용법 제21조의 3 제2항에 근거하여 만 50세 이상의 근로자가 비자발적으로 퇴직하는 경우 외부 전문 교육업체와 연계하여 재취업 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 주요 교육 내용은 진로 설계교육, 창업 교육, 취업 교육 프로그램 등을 제공하고 있으며, 교육 수강 희망자는 수강을 원하는 교육을 택일하여 온라인 또는 오프라인으로 교육을 수강할 수 있습니다. 이를 통해 퇴직 이후 생애 설계 준비, 자기개발, 대안 및 경력 탐색의 기회를 제공함으로써 퇴직 이후 인생 후반부의 진로 설계 등에 도움이 되고자 서비스를 지원하고 있습니다. 또한 교육 서비스 지원 후 서비스의 전반적인 만족도, 프로그램 개선점을 도출하여 사후관리까지 지원하고 있습니다.

세부 커리큘럼

① 진로설계교육	직무 탐색, 경력 탐색, 경력 설계, 진로 설계
② 취업지원교육	구직 기초, 역량 강화, 구직 전략, 구직 실행
③ 생애설계지원교육	자산관리, 건강관리, 기타 지원

평가 및 보상

투명하고 공정한 평가

KCC글라스는 투명하고 공정한 인사시스템을 운영하고자 노력하고 있습니다. 임직원이 자신의 업무에 대한 자부심을 가지도록 '성과 중심, 역량 중심'의 평가제도를 통해 직원이 매년 개별 목표를 수립하고, 목표 달성을 위한 역량 강화가 이루어질 수 있게 중간평가 및 피드백을 거쳐 최종 평가를 진행하고 있습니다. 직원들은 사업의 전략 방향과 일치하는 MBO 수립을 통하여 업무에 보다 집중할 수 있으며, 회사는 정해진 목표를 통해 명확한 평가가 가능합니다. 평가 결과는 모든 직군에서 남/여 구분 또는 군필/미필에 대한 구분 없이 공정하게 운영되고 있으며, 승진, 연봉, 성

급, 직무 부여 등에 반영하고 있습니다. 공정하고 객관적인 평가를 위해 평가 프로세스를 준수하고 평가기준을 명확히 하고자 노력합니다. 연말 평가 결과에 대한 피드백뿐만 아니라 수시로 운영되는 피드백 세션을 통하여 업무의 진척도를 확인하며, 각 직원이 나아갈 방향을 명확히 하고 있습니다. 그 외에도 자기개발계획 수립을 통해 평가와 육성을 효율적으로 연계하려는 다양한 시도를 하고 있습니다.

1	익년도 사업전략 수립 [~10월]
	▼
2	조직단위 목표 설정 / 관리 [익년 1월]
	▼
3	개인 목표 설정 / 관리 [익년 1월]
	▼
4	목표 면담(목표 점검/수정) [분기/반기]
	▼
5	성과평가 [반기/연말]

객관적이고 합리적인 보상

KCC글라스는 '역량과 성과에 따른 합리적 보상의 원칙'에 입각하여 성과에 따른 차별적 보상을 시행할 수 있도록 기존의 상대평가 제도를 폐지하고 실적 중심의 절대평가제를 도입하고 있습니다. 불명확한 목표가 아닌 MBO 중심의 평가체계를 구축하여 재무 목표, 생산성 목표, 전략과제 목표를 설정하고 평가하고 있습니다. KCC글라스에서는 MBO 평가 결과에 따른 누적 연봉제를 채택하고 있으며, 연간 업무 성과에 따른 평가 결과를 기준으로 차별적인 보상을 지급하여 동기를 부여하고 있습니다.

04

Sustainable Supply Chain

지속가능한 공급망



이슈의 중요성

오늘날의 복잡한 공급사슬 내에서는 지속가능성을 확보하기 위하여 하나의 기업이 아닌 공급망 전체의 협력적인 노력이 필요합니다. KCC글라스는 상호 신뢰를 바탕으로 공정한 거래문화를 조성하여 역량 있는 협력사가 성장할 수 있도록 지원하며, 사회책임경영에 협력사의 동참을 이끌 것입니다.

우리의 접근법

- 1 _ 협력사 성장 인프라 지원
- 2 _ 협력사와의 소통 강화
- 3 _ 공정거래 자율준수 프로그램 운영
- 4 _ 공정거래 신고체계 구축 및 교육 실시

향후 계획

- 1 _ 협력사 사회책임경영정책 마련
- 2 _ 협력사 선정 시 CSR 평가항목 개발 및 운영
- 3 _ 협력사 공정거래 및 CSR 교육 지원
- 4 _ 협력사 간담회 확대

공정거래 교육 인원 수

[2020년 상반기]

543명

+

공정거래 교육 인원 수

[2020년 하반기]

676명

공급업체 대금
조기지급액

5,257백만원

Mutual Growth with Business Partners

상생과 동반성장

공정거래

공정거래 자율준수 프로그램

KCC글라스는 공급망 내 공정경쟁과 투명한 거래의 실천을 위해 2020년 1월 회사 분할 신설과 동시에 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다.

2020년 1월 당사 대표이사는 준법경영 선언 및 공정거래 자율준수 선언으로, 전 임직원에게 타사 영업비밀 존중, 부정청탁 금지·부패방지, 경쟁사에 대한 공정거래 원칙 준수 등 확고한 공정거래 의사를 피력하였습니다. 그리고 공정거래 자율준수 문화 정착을 위하여 공정거래 자율준수관리자 산하 실무팀 주관으로 자율준수 활동을 실시하고 있으며, 반기 1회 자율준수조정위원회 개최를 통하여 활동내역 점검 및 개선사항 검토 후 이사회 보고·공시하고 있습니다. 또한 당사 사규(준법통제기준)에 따라 준법지원인은 준법통제기준 준수여부를 점검하여 그 결과를 이사회에 연 1회 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 대표 추진 내용

· 공정거래 자율준수 선언	· 뉴스레터 발행
· 공정거래 가이드북 개정·배포	· 계약서 검토·법률자문
· 교육 실시	

공정거래 4대 가이드라인

- 1 계약체결 가이드라인 : 중소기업과 계약 체결 시, 각자의 이익을 정당하게 반영할 수 있도록 하고, 거래상 지위남용 등을 방지하여 공정한 계약체결이 이루어질 수 있도록 함
- 2 협력업체 선정·운용 가이드라인 : 협력사 선정 및 운영 과정에 대한 공정한 거래질서 확립 및 하도급법 관련 법 위반행위 예방
- 3 내부 심의기구 설치 가이드라인 : 하도급 거래 관련 공정성과 적법성 여부를 사전 심의하여, 공정한 하도급 거래질서 확립
- 4 서면 발급 및 보존에 관한 가이드라인 : 하도급 거래에서의 바람직한 서면문화 확산 및 공정한 하도급 거래질서 구축

공정거래 신고체계, 사이버 신문고 운영

협력사, 고객, 임직원 등 KCC글라스의 모든 이해관계자들은 KCC글라스 임직원의 불공정 거래행위, 금품·향응·편의 등을 수수하는 행위, 회사기밀 유출 행위, 기타 비윤리적 행위에 대해 사이버 신문고를 통해 자유롭게 신고할 수 있습니다. 사이버 신문고의 제보자 및 제보 내용은 철저한 보안을 통해 비공개로 유지되며, 제보로 인한 어떠한 불이익도 받지 않습니다. 제보 내용은 관련 부서 사실 확인 및 필요 절차를 거친 뒤 100% 조치 및 조치사항 회신을 원칙으로 하고 있습니다.

* 2020년 사이버 신문고 제보 건수는 0건이었습니다.

공정거래 교육

KCC글라스는 공정거래를 정착시키기 위해 매년 공정거래 관련 준법교육을 실시하고 있습니다. COVID-19에 따른 방역지침 준수를 위해 개별 교안 배포 및 숙지의 방법으로 임직원들에게 업무상 유의사항 교육을 하여 사전 예방에 힘쓰고 있습니다.

공정거래교육 실시 현황

구분	단위	2020
하도급법 교육(상반기)	시간	1
	명	543
청탁금지법 교육(하반기)	시간	1
	명	676

* 대상자: 업무상 해당 사항이 있는 사무직 전체

협력사 상생협력

공급망 관리 체계

KCC글라스는 기업 생태계 전반의 지속가능경영 추진을 위해 '경영, 품질, 기술' 측면에서 협력사의 글로벌 경쟁력 육성을 추진 중입니다. 또한 협력사의 공정한 거래문화 조성을 위해 계약 체결 시 준법실천 서약서를 공지하고 동의를 받고 있습니다. 향후에는 비즈니스 리스크를 관리하고 가치사슬 전반의 사회적 책임을 완수하기 위해 협력사의 선정, 운영, 평가 시에 지속가능성을 고려하고자 합니다. 사회적 책임경영 강화를 위한 정책을 마련하여 공급망 내 위험요소를 지속 관리할 계획입니다.

공급망 관리 체계

구분	경영	품질	기술
관리 항목	재무상태, 법 준수, 상생협력	품질경영체계, 하자 개선	생산관리체계, 신제품 개발
관리 예정	윤리/인권 리스크 관리		안전/환경 리스크 관리

협력사 선정 및 평가

KCC글라스는 164개 협력사와 거래를 진행하고 있으며, 신규 협력사와 계약 체결 시 제품/사업 분야별 평가기준에 의거하여 평가하며 이를 만족할 경우에 거래를 진행합니다. KCC글라스는 협력사 중 일정 수준 이상의 거래 규모가 있는 업체를 대상으로 매년 운영평가를 실시하고 리스크를 관리합니다. 제품/사업 분야별로 상시/정기 평가를 실시하며, 우수 협력사에는 거래품목 확대 등 인센티브를 제공하고 있습니다. 미흡한 협력사에는 개선을 요구하고 개선 조치 현황을 지속적으로 관리합니다. KCC글라스는 향후 협력사 지속가능경영 가이드라인을 제정하여 협력사에 공개하고, 사회적 책임경영 평가항목을 협력사 선정 및 평가에 반영할 예정입니다.

* 협력사는 하도급법이 적용되는 업체를 말합니다.

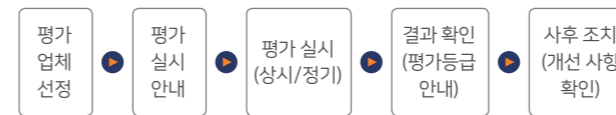
● 핵심 이해 관계자 인터뷰

협력사

KCC부터 KCC글라스까지 10년 넘는 기간 동안 OEM업체로서 협력해 오고 있습니다. KCC글라스는 원청업체로서 자재 공급과 자금 결제 등 협력사와의 동반성장에 많은 신경을 써주고 있다는 점에서 타 기업 대비 매우 만족하고 있습니다. 원청업체인 대기업과 협력사 간 공급망 관리는 협력사에게 매우 중요한 이슈입니다. 특히 대기업의 경우 점차 직접 생산보다는 OEM 위주의 생산으로 변화하고 있기 때문에 기업의 지속가능한 공급망 관리를 위해서는 대기업은 안정적인 원자재 공급 및 제품 개발, 마케팅 활동에 집중하고 협력사는 우수한 품질의 제품을 생산하는 것이 효과적인 것으로 생각합니다. 이러한 점에서 KCC글라스는 장기적인 관점에서 협력사와의 관계를 구축하고 있기에 협력사로서 만족하고 있습니다. 앞으로도 동반자적인 관점에서 KCC글라스와 협력사와의 상생협력으로 함께 성장하길 기대합니다.

(주)풍산마루 / 이광일 대표이사

운영평가 프로세스



분쟁광물 관리 정책

KCC글라스는 콩고공화국 등 아프리카 분쟁지역에서 채굴되는 4대 분쟁광물(금, 주석, 탄탈륨, 텅스텐)의 심각성을 인지하고, 인권과 환경을 보호하는 광물 관리 정책의 중요성을 인식하고 있습니다. 그 일환으로 협력업체의 원료 공급에 대해 성분 분석과 정보를 수집·관리하고 있으며, 원료 구매 단계에서부터 분쟁지역에서 채굴된 광물을 구매하지 않고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 분쟁광물을 공급하는 거래선과 거래 제한 원칙을 시행하고 있습니다.

상생협력 프로그램

KCC글라스는 협력사의 성장과 혁신을 위해 계약 지원, 현금 지급, 자금 지원, 교육 및 기술 지원 등 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	주요 내용
계약 지원	입찰 기회 우선 부여, 계약이행보증증권 면제 등
현금 지급	대금 지급 조건 개선
자금 지원	명절 조기 대금 지급
기술 지원	생산기술 지원, 품질관리 기술 지원 등
교육 지원	직접 교육 및 온라인 교육 지원 등

공급업체 대금 조기 지급

KCC글라스는 공급업체의 원활한 자금운영을 지원하기 위해 2020년도에는 명절(추석) 이전 매입대금을 조기 지급하였습니다.

구분	업체 수(개)	조기 지급액(백만 원)
공급업체 전체	212	5,257
협력사	24	646

* 공급업체 기준 : 추석 전 매입대금 잔액이 있는 업체

교육 및 기술지원

KCC글라스는 협력사의 기술향상을 위해 제품/사업 분야별 간담회를 실시하고 있습니다. 또한 협력사의 품질개선 등을 위해 당사 전문인력을 협력사에 파견하고 있습니다.

주요 지원 내용으로는 품질교육 및 공정개선 지도 등을 지원하고 있습니다. 2020년도에는 COVID-19로 인하여 간담회를 실시하지 못하였으나, 온라인 교육 등 다른 교육지원을 마련하고자 노력하고 있습니다. 향후에는 협력업체의 환경경영 인식 개선을 위한 협력업체 지원 프로그램을 마련할 계획입니다.

e-MAX CLUB 회원사 지원활동

KCC글라스는 e-Max Club 가공 네트워크의 품질 및 생산성 개선을 위한 기술 서비스를 제공하고 있습니다. 분기별 품질평가, 부적합 항목 4M 분석을 통한 개선방안 도출 및 적용, 기술세미나를 비롯한 회원사 교육 프로그램 운영, 생산성 향상을 위한 공정개선 컨설팅 등 적극적인 지원 활동을 통해 고객에게 최상의 제품을 공급할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 e-MAX Club 회원사를 포함한 전국 대리점을 대상으로 유리 가공 설비투자 지원, KOLAS 인증시험 지원 및 국내 KOLAS 인증 전문 시험기관 업무연계 지원, 신규 대리점 방문 교육 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 이로 인해 고가의 설비투자비용 및 시험비용에 대한 부담을 완화할 수 있고, 동시에 직접 생산제품의 성능평가, 품질개선, 생산성 확보까지 연계 가능합니다.

2020년부터는 프리미엄 e-Max Club 인증 제도를 시행하여 매년 10개 안팎의 품질우수 대리점을 선정하고 각종 지원 혜택을 제공함으로써 품질 관리 의식이 한 단계 높아질 수 있도록 운영하고 있습니다.

협력사와 소통

KCC글라스는 협력사와 소통하기 위하여 홈페이지 내 사이버 신문고와 채널링(주문/입고) 전산 시스템 내 '문의하기' 채널을 운영하고 있습니다. KCC글라스가 해당 포털 시스템을 창구로 협력사의 애로사항 및 일반적인 문의사항을 확인하고 답변하고 있습니다. 2020년도에는 23개 협력사를 대상으로 COVID-19로 인한 생산/영업활동 상황 및 대응 현황에 대해 면담 및 설문조사를 실시하였습니다. 앞으로도 협력사와 정기/상시 간담회를 통하여 소통을 강화해 나갈 것입니다.

05

Local Community Engagement

지역사회 참여



이슈의 중요성

'사람을 존중하는 기업'은 KCC글라스의 3대 ESG 전략 방향 중 하나입니다. 사람과 함께하는 기업이 되기 위해 우리사회에 소외받는 사람이 없도록 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 상생하며 지속가능한 사회를 만들어 나가고자 합니다.

우리의 접근법

- 1 _ 사업과 연계한 맞춤형 사회공헌 활동 추진
- 2 _ 사회공헌 프로그램 개발
- 3 _ 사내 봉사단 운영 및 자발적 참여문화 확산

향후 계획

- 1 _ 사회공헌 활동 정량적 관리
- 2 _ 임직원 봉사단 활성화

임직원 봉사단 인원 수

113명

사회공헌 활동 건수

35건

사회공헌비

4.7억원

Social Contribution Implementation System

사회공헌 추진체계

비전 및 전략체계

사회공헌 전략 및 목표

KCC글라스는 '더불어 사는 행복한 세상'이라는 비전을 가지고, 모두가 행복한 사회를 만들기 위해 다양한 사회공헌 활동으로 기업의 사회적 책임을 실천하고자 합니다. '행복한 공간', '행복한 사회', '행복한 나눔'이라는 핵심 테마로 사회공헌 활동을 실천하고 있으며, KCC글라스의 사업영역인 건축자재와 인테리어 사업 특성과 연계하여 당사 제품 및 기술을 활용하여 사회문제 해결에 기여하고자 노력하고 있습니다. 또한 UN SDGs와 연계하여 '지속가능한 도시와 주거지 조성'을 위한 취약계층 주거환경 개선 사업을 중점적으로 추진하고 있으며, 더욱 다양한 사회공헌 활동을 기획하고자 임직원 봉사단을 창단하여 임직원들의 아이디어를 적극적으로 수용하고 있습니다.

임직원 봉사단

임직원의 봉사문화 정착을 위하여 2021년 3월 '흙씨씨 봉사단'을 창단하였습니다. 총 113명의 임직원이 자발적으로 가입하여 활동하고 있으며, 봉사단의 첫 활동은 COVID-19 확산 방지를 위하여 비대면 방식으로 이루어졌습니다. 향후 다양한 활동을 기획하고 있으며, 임직원의 봉사활동 참여를 장려하기 위하여 봉사활동시간을 근무시간으로 인정하고 있습니다. 추후 사회공헌 참여 활성화 정책을 구축해 사회공헌 활동을 정량적으로 관리하는 방안을 마련할 계획입니다.

사회공헌 전략체계도



Social Contribution Activities

지역사회 나눔활동

주요 사회공헌 활동

한국해비타트 사회취약계층 주거환경 개선사업

한국해비타트와 후원협약 체결을 맺어 사회취약계층 주거환경 개선에 기여하고 있습니다. 해비타트의 이동식 주택사업, 독립유공자 후손 집수리사업, 맞춤형 집짓기 등과 같은 사업에 바닥재 및 인테리어 자재를 기부하여 수혜자들이 보다 윤택한 환경을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

조계종 따스한 공간 만들기

지역아동센터 환경개선을 위해 대한조계종사회복지재단에서 추진하는 '따스한 공간 만들기' 사업에 친환경 바닥재를 기부하고 있습니다. 매월 10를 상당의 바닥재를 1년간 기부하여 지역 곳곳에 필요한 손길이 닿을 수 있도록 지원하고 있습니다.

새들마을사업

저소득 주민의 생활안정에 기여하고자 국토교통부 및 대통령 직속 국가균형발전위원회가 주관하는 '새들마을사업'에 동참하고 있습니다. '새들마을사업'은 주거 취약 지역의 안전, 위생 등 생활인프라 개선과 주민 복지를 지원하는 범정부 차원의 프로젝트로, KCC글라스는 집수리에 필요한 바닥재, 유리자재를 지원하여 힘을 보태었습니다. 2020년 사업 대상지는 전주, 서천, 부산 진구, 경북 영주, 충남 청양, 평택으로 총 127 세대의 노후주택 개선 작업이 실시되었습니다.

대학 및 연구기관 협력

유리 분야의 기술개발과 전문인력 양성을 위한 산학협력 프로젝트로, 산업통상자원부에서 주관하는 '기능성 세라믹 소재 혁신 R&D 전문인력 양성 사업'에 참가하고 있습니다. KCC글라스는 KCC, 대한광통신 주식회사와 함께 한국항공대학교의 산업 혁신 인재 성장과 고용연계를 지원하고 있습니다.

취약계층 환경성 질환 예방 사업

KCC글라스는 환경부, 한국환경산업기술원, 사회복지공동모금회와 취약계층 실내환경 개선 협약을 체결하였습니다. 취약계층 실내환경 개선 사업은 저소득가구, 결손가구, 다문화가구, 장애인가구 등 생활 환경이 열악한 사회취약계층의 주거 공간에 대해 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단·컨설팅하고 주거환경을 개선해 주는 사업입니다. 환경부 인증을 받은 KCC글라스의 친환경 바닥재를 기부함으로써 보다 깨끗하고 안전한 공간을 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



BEST PRACTICES

흙씨씨 봉사단, 모스키프 만들기



KCC글라스 임직원 봉사단인 '흙씨씨 봉사단'의 첫 활동으로 비대면 봉사활동인 '맑은 날 모스 만들기'를 진행하였습니다. 지역 복지시설의 실내환경 개선에 이바지하고자 직접 제작한 스칸디아모스 액자를 지역아동센터 성북 행복한 흙스쿨에 전달하였습니다. 스칸디아모스는 북유럽 고산지대에서 자라는 천연이끼로 친환경기술로 가공된 공기정화식물입니다. 스칸디아모스를 실내에 전면 설치할 경우 실내 습도 조절과 공기정화 효과가 있으며 독특한 섬유질 구조로 제습, 가습 등 천연습도계 역할을 합니다. 향후 인천 흙씨씨, 전의, 여주 사업장 인근 지역센터에 추가 설치 예정입니다.



희망의 러브하우스 '주거환경 개선사업'

집수리 사업의 일환으로 사단법인 희망의 러브하우스와 취약계층의 낙후된 주거환경을 개선하는 데 참여하고 있습니다. KCC글라스는 친환경 바닥재 및 필름을 제공하고 있으며, 기부된 제품은 매달 2건 이상의 지역아동센터 혹은 데이케어센터의 수리에 사용되고 있습니다. 현재는 COVID-19로 대면 봉사활동 진행이 어렵지만, 추후 상황이 완화되면 흙씨씨 봉사단이 직접 집수리 봉사에 참여할 예정입니다.

사랑의 열매 이웃사랑 성금 전달

나눔문화를 정착시키고 지역사회 유대를 강화하기 위하여 사회복지공동모금회에 총 1억 5,000만 원을 전달하였습니다. 주요 사업장이 있는 여주, 아산, 가평, 영월 지역별로 성금을 분할 기탁함으로써 지원 혜택이 어느 한 곳에 집중되지 않고 도움이 꼭 필요한 곳에 고루 돌아갈 수 있도록 하였습니다. 전달된 성금은 각 지역별 지자체에 지정 기탁되어 경제적 어려움에 처한 저소득층 가정의 생계비, 의료비 등으로 사용되었습니다.

사회공헌 비용		(단위: 백만 원)
테마	프로그램명	2020
행복한 공간 (주거환경 개선)	· 한국해비타트 따스한 공간 만들기 · 조계종 따스한 공간 만들기 · 새들마을사업 · 취약계층 환경성 질환 예방사업 · 희망의 러브하우스	88
행복한 사회 (지역사회 후원)	· 성금 기탁 · 장학금 지원 · 명절 선물	382
행복한 나눔 (봉사단 활동)	(2021년 봉사단 창단)	-

- 1 한국해비타트 주거환경 개선사업 업무협약식
- 2 대한조계종사회복지재단 친환경 바닥재 기부
- 3 취약계층 환경성 질환 예방사업 협약식
- 4 이웃사랑 성금 전달식

핵심 이해관계자 인터뷰



지역사회

지역사회의 주거환경 사회공헌 활동을 추진하는 해비타트의 특성상 KCC글라스에서 후원하는 유리 및 인테리어 자재는 많은 도움이 되고 있습니다.

'모든 사람들에게 안락한 주거환경' 제공을 목표로 하고 있는 해비타트에서는 최근 기후변화 및 친환경 이슈에 주목하고 있습니다. 기후변화는 건축의 단열 부문에 가장 큰 영향을 미치는 요소인데 디자인적인 부분 때문에 유리 면적이 넓어짐에 따라 이를 고려한 고성능 단열 유리의 수요가 증가하게 되었습니다. 한국해비타트는 KCC글라스의 후원을 통해 높은 단열 성능을 갖춘 유리를 지원받아 사용자의 만족도를 높일 수 있었습니다.

친환경 제품 사용 및 자원 선순환이 강조되는 요즘 KCC글라스가 친환경 제품 생산과 규격화된 제품을 설치 장소에 맞게 재가공하는 과정에서 발생하는 폐기물 관리 방안을 마련하는 데 힘써 주신다면 사용자와 환경을 모두 고려한 친환경 기업으로 나아갈 수 있을 것으로 기대합니다.

한국해비타트 / 박창훈 매니저

06

Governance

거버넌스



이슈의 중요성

'정직과 윤리'는 지속가능한 경영을 위한 KCC글라스의 핵심 가치입니다. 투명하고 건전한 지배구조를 구축하여 경제적 가치, 사회적 가치, 환경적 가치를 경영활동에 고려함으로써 지속가능한 성장의 기반을 공고히 하고자 합니다. 또한 디지털 전환의 가속화에 따라 산업정보와 개인정보의 보호체계 강화는 KCC글라스의 주요 과제 중 하나입니다.

우리의 접근법

- 1 _ 독립적인 사외이사 중심의 이사회 구성
- 2 _ 업무감사 및 내부 감독을 위한 감사위원회 설치
- 3 _ 사외이사 선임의 투명성과 독립성 확보를 위한 사외이사후보추천위원회 설치
- 4 _ 기업지배구조헌장 제정

향후 계획

- 1 _ 윤리경영 등 사회책임교육 확대 실시
- 2 _ 환경, 사회, 경제 등 이사회 논의 안건의 다양화 추진
- 3 _ 정보보안시스템 업그레이드 및 사내교육 확대 실시

이사회 개최 횟수

11회

사내이사, 사외이사
이사회 출석률

100%

개인정보 유출 건수

0건

Governance Structure

지배구조

이사회 구성

KCC글라스는 사내 경영상 최고 의사결정기구로서 이사회를 두고 있으며, 법령, 정관 및 주주총회로부터 위임받은 사항과 회사 경영방침 및 중요 업무집행에 관한 사항을 심의, 의결하고 있습니다. 2021년 1월 이사회의 구성원은 총 5명으로, 사내이사 2인(대표이사 포함), 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 이사회 의장은 대표이사와 분리하도록 하여 정몽익 사내이사가 맡고 있으며, 경영진에 대한 이사회의 견제와 균형 기능을 강화하기 위해 사외이사 비율을 과반수 이상으로 구성하고 있습니다.

KCC글라스는 이사회의 투명하고 공정한 의사결정을 위하여, 특정 사안에서 특별 이해관계가 있는 이사의 의견권을 제한하고 있습니다. 또한 사외이사는 관련 법령에 따라 각 분야에 오랜 경험과 전문지식을 보유한 후보자 중에서 선임하고 있으며, 경영활동에 대한 조언자 겸 객관적인 견제자 역할을 충실히 수행하고 있습니다. 또한 이사의 원활한 직무수행이 이루어질 수 있도록, 회사의 비용으로 이사의 손해배상책임보험에 가입하여 지원하고 있습니다. 사외이사 선임 시 투명성과 공정성이 보장될 수 있도록 2021년 3월 사외이사 후보추천위원회를 설치하였으며, 관련 법령에 따라 이사회 구성상의 법적 기준을 준수하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(2020년 12월 기준)

구분	성명	성별	담당 업무/직급
사내이사	정몽익	남	이사회 의장/회장
	김내한	남	대표이사/사장
사외이사	권순원	남	사외이사/감사위원장
	김한수	남	사외이사/감사위원
	이승하	남	사외이사/감사위원

* 사내이사 김성천은 2020년 12월 30일부로 사임하였습니다.(등기일 : 2021년 1월 5일)

이사회 운영

KCC글라스 이사회는 주주총회에서 선임된 등기이사가 모여 회사의 업무집행을 행하는 회사 기관으로서 관련 법령과 정관 및 규정에 따라 운영되고 있습니다. 매월 정기이사회를 개최하는 것을 원칙으로 하며 별도 이사회 의결이 필요한 사항이 발생하는 경우 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 결의는 이사회 구성원의 과반수 참석 및 참석자 과반수 찬성 결의로 이루어집니다.

그 외에도 중요한 사항에 대하여 수시로 이사회 보고를 진행하고 의사결정을 함으로써 전문적이고 투명한 경영활동을 이어 나가고 있습니다.

이사회 운영 현황

구분	2020	
안건 수(건)		33
이사회 개최 횟수(회)		11
출석률(%)	사내이사	100
	사외이사	100

이사회 내 위원회

KCC글라스의 이사회 내 위원회는 총 2개로 감사위원회와 사외이사후보추천위원회가 있습니다. 각 위원회별 규정에 따라 업무를 세분화하여 전문적인 의사결정을 도모하고 있습니다.

위원회 구성 및 역할

구분	역할
감사위원회 (사외이사 3인)	내부회계관리제도 운영실태 평가 회사 업무와 회계 등의 감사활동 수행 외부 감사인과의 커뮤니케이션 등
사외이사후보추천위원회 (사외이사 3인/사내이사 1인)	사외이사 신규 선임 시 후보 추천 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 후보 심사

*사외이사후보추천위원회는 2021년 3월 주주총회 결의를 거쳐 이사회 산하 위원회로 설치하여 사외이사후보추천위원회 규정을 제정하였으며, 추후 사외이사후보 추천 및 심사 시 개최 예정

감사위원회 운영 현황 (2020년 12월 기준)

개최일자	의안내용
2020. 01. 02.	감사위원회 위원장 선임의 건 외부감사인 선정의 건 내부회계관리규정 제정의 건
2020. 10. 29.	외부감사인 선정 방법의 건 내부회계관리규정 개정의 건
2020. 11. 19.	외부감사인 2020년 감사계획 보고

이사회의 전문성 및 다양성

이사회의 전문성 및 다양성을 강화하고 경영진의 합리적인 의사결정을 지원할 수 있도록 KCC글라스의 사외이사는 기업 경영, 글로벌 네트워크, 회계재무 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 인사들로 구성되어 있습니다. 사외이사의 전문적인 직무 수행을 위하여 이사회 개최 1주 전 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 자료를 사전 제공하고 있으며 필요시 별도 설명회를 개최하고 있습니다. 또한 사외이사의 역할 효율화를 위하여 필요시 외부 전문인력의 지원을 받을 수 있도록 사내 규정에 명문화하였고, 사내·외 세미나 및 교육 참가 또한 지원하고 있습니다.

사외이사 교육 현황

교육일자	실시주체	참석 사외이사	교육 내용
2020. 07. 24.	삼정회계법인	권순원 김한수 이승하	제6회 삼정KPMG Audit Committee Institute
2020. 11. 12.	삼정회계법인	권순원 김한수 이승하	감사위원회의 내부회계관리제도 감독 방안

이사회 성과평가 및 보상

이사의 보수는 상법 제388조 및 당사 정관 제40조에 의거하여 주주총회에서 승인받은 이사의 보수한도액 내에서 집행하며, 사내 급여규정에 따라 직급별 차등 지급하고 있습니다.

KCC 제62기 임시주주총회에서 승인받은 분할계획서 승인의 건에 따라 2020년 이사 보수한도액은 60억 원이었으며 그중 이사에게 지급된 보수 총액은 약 14억 5천만 원이었습니다. 사내이사의 보수는 업무 역량 등을 종합적으로 평가하여 지급액 결정이 이루어지며, 감사위원회 위원을 포함한 사외이사에 대한 보수는 감사위원회 독립성 보장을 위해 계약 시 산정한 기본연봉을 정액 지급하고 있습니다.

이사의 보수 (2020년 12월 기준)

구분	인원수	지급총액	인당 평균
사내이사	3	1,253백만 원	418백만 원
사외이사(감사위원회 위원)	3	198백만 원	66백만 원

* 주1) 2020년 10월 29일부 등기 임원으로 선임된 정몽익 사내이사의 보수총액은 등기 임원으로 선임된 날부터 지급한 금액으로 산출되었습니다.
주2) 상기 보수총액은 4대사회보험 금액을 포함한 금액입니다.
주3) 상기 인원 및 보수총액에는 2020년 12월 30일 사임한 감성천 사내이사가 포함되어 있습니다.

투명한 공시

KCC글라스는 법률 및 각종 규정 등에서 정한 공시 정보를 적시에 충분하게 제공하고 있으며, 2020년도 공시 관련 위반사항은 없습니다. 당사는 매 분기 공정공시를 통한 실적 발표 및 분·반기, 사업보고서 공시와 관련하여 국내외 투자자들을 대상으로 IR을 수시로 진행하고 있습니다.(2020년도 IR 40회, 참여기관 59개) 당사는 '적시'에 '충분한' 공시 정보를 제공하기 위하여 공시/IR 전담부서를 운영하고 있습니다. 공시/IR 전담부서는 전화, 이메일, 컨퍼런스콜, 그룹미팅 등의 다양한 방식으로 주요 경영 정보를 제공하고 있으며, 투자자 간 정보 격차가 발생하지 않도록 IR 담당자 정보 및 회사 소개 자료를 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한 당사는 외국인 투자자의 정보 접근성을 제고하고, 효율적 주주권 행사를 보장하기 위하여 정보 유용성이 큰 수시공시 의무항목 및 실적 관련 자율공시 항목 등을 선정하여 영문으로 공시 중이며, 외국인 투자자를 위한 영문 홈페이지도 운영 중입니다.

주주권의 보호

KCC글라스는 주주의 권익 보호를 위한 조치로서 주주총회 운영 및 배당을 포함하여 주주환원과 관련한 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 주주총회 참석률 제고를 위하여 모든 주주에게 서면으로 주주총회 개최를 통지하고 있으며, 전자공시 및 당사 홈페이지를 통해 주주총회 개최 사실을 통지하고 있습니다. 제1기 임시주주총회 및 정기주주총회 참석률은 각각 62.8%, 55%였습니다. 당사는 주주총회 참석률 제고 및 주주 편의성 증진을 위하여 주총 분산 자율준수 프로그램 참여 등 다양한 제도의 도입에 대해서도 적극적으로 검토하고 있습니다.

아울러 당사는 회사의 성과에 기반한 안정적인 현금배당과 함께 지속적인 성장을 바탕으로 기업가치 상승 및 장기적 관점의 주주환원 제고를 목표로 하고 있습니다. 당사의 주주환원은 사업실적, 투자계획, 재무현황 및 전망을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 2020년 제1기 결산 배당으로 주당 2,100원(약 335억 원 수준, 액면배당률 210%, 배당수익률 5.31%, 배당성향 25.3%), 2021년 6월 분기배당으로 주당 1,000원(약 159억 원 수준)의 배당을 실시하였습니다. 당사는 주주환원에 영향을 미치는 복합적인 요인들을 충분히 검토하고, 투자와 주주가치를 균형 있게 고려하여 배당가능이익 범위 내에서 전략적으로 배당목표를 결정하고 있습니다.

주주현황 (2020년 12월 31일 기준)

주주명	소유주식 수(주)	소유비율(%)	회사와의 관계
정몽익 외 15인	6,733,605	42.16	최대주주 및 특수관계인
자기주식	26,425	0.17	자기주식
국민연금공단	1,115,916	6.99	없음
메트라이프생명보험	212,177	1.33	없음
기타주주	7,882,389	49.36	없음

● 핵심 이해 관계자 인터뷰

투자자

최근 부동산 시장에서 재건축, 리모델링에 대한 관심이 증가함에 따라 건축 부문의 친환경 자재에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 또한 ESG에 대한 관심이 고조됨에 따라 투자자 입장에서 환경 요소를 고려한 투자가 많이 이뤄지고 있는 현상은 고무적입니다. 최근 ESG 관련 채권이 발행되고 펀드 수요 기관들이 증가함에 따라 기업들이 친환경 경영을 실천하고 환경 친화적 제품을 생산하기 위해 노력하고 있는 것으로 알고 있습니다.

이러한 점에서 KCC글라스는 환경보존과 친환경 건축자재 생산을 위한 설비 개선과 연구개발에 많은 노력을 기울여 친환경 경영 실현에 앞장서고 있다고 생각합니다. 앞으로 친환경 산업 생태계 구축을 위한 산업 전반의 혁신과 인식 개선이 점차 확대될 것으로 전망됨에 따라, KCC글라스가 친환경 제품 개발과 환경 보존을 위한 활동에 더욱 힘써 주실 것을 부탁드립니다. ESG에 대한 관심이 있기 전부터 선도적으로 환경 중심 경영을 실천한 KCC글라스이기에 앞으로의 행보가 더욱 기대됩니다.

미래에셋증권(주) / 이길준 차장

Ethical Management

윤리경영

윤리경영 추진체계

정직과 윤리는 KCC글라스의 기업 경영의 토대이자 임직원의 올바른 가치 판단의 기준입니다. 기업의 투명성과 도덕성을 강조하는 사회적 요구에 부응하고자 2020년 1월 준법프로그램을 도입하였고, 사내 준법규정과 준법규칙을 제정 및 시행하고 있습니다. KCC글라스의 윤리경영 주관 부서는 ESG경영팀으로, 경영활동 전반에 윤리경영이 실천될 수 있도록 예방교육 실시, 윤리 신고 채널 운영, 준법경영 실천 프로그램 운영 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다.

영역	내용
윤리규범	· KCC글라스 이해관계자 윤리강령 제작 및 배포
윤리경영 추진	· 예방교육 실시 · 내부 신고 채널 운영 · 준법 프로그램 운영
모니터링 및 사후조치	· 신고내역 지속 모니터링
위반행위 재발방지	· 위반행위 점검 · 재발방지 조치

윤리경영 문화 내재화

KCC글라스는 지속가능한 경영을 위하여 다양한 이해관계자의 참여를 촉진하고 기업의 의사결정에 반영하도록 합니다. 이에 KCC글라스는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로서 이해관계자 윤리강령을 제정하여 실천지침을 준수하고자 합니다.

➔ 윤리강령 자가진단표

KCC글라스 임직원은 업무 수행 시 아래 문항에 대한 자체 점검 후 윤리적 문제를 초래할 수 있는 경우 판단을 재고하거나 유관 부서에 문의를 하여야 합니다.

점검사항

법적으로 문제의 소지가 없습니까?

지금 하는 행동이 공개되어도 불편하지 않습니까?

이해관계자에게 부당한 요구를 하고 있지는 않습니까?

시간과 자원을 회사를 위해 이용하고 있습니까?

KCC글라스 이해관계자 윤리강령

구분	주요내용
임직원의 기본 윤리	· 법과 사규에 따른 업무수행 · 회사 재산 보호, 상호 윤리 준수
고객에 대한 윤리	· 안전한 제품, 올바른 정보 제공 · 개인정보 보호 철저
주주에 대한 윤리	· 주주의 가치 증진 추구 · 주주의 정당한 권리행사 보장
협력사에 대한 윤리	· 공정한 거래문화 조성 · 협력사의 성장과 발전 지원
경쟁사에 대한 윤리	· 시장질서 존중·공정경쟁 추구 · 정당한 정보 입수 및 활용
임직원에 대한 책임	· 인권존중 및 차별 금지 · 강제노동, 아동노동 금지 · 공정한 근로조건·안전한 근무환경 제공 · 직무능력개발 지원
국가와 사회에 대한 책임	· 친환경 기술과 자원 절약 · 지역사회 유대 및 취약계층 지원
내부 통제 프로세스 운영 책임	· 윤리적 리스크 상시 모니터링 · 위반 시 필요조치 이행

윤리경영 교육

KCC글라스는 윤리경영을 강화하고 이를 실천하기 위해 임직원, 고객, 협력사 등 이해관계자에게 당사 윤리강령을 사내 인트라넷 및 당사 홈페이지에 게시하여 숙지하도록 하였습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 법정 의무교육인 성희롱 예방교육과 장애인 인식개선 교육을 매년 정기적으로 실시하고 있으며, 2021년부터는 사내 집체교육으로 윤리경영 관련 내용을 포함한 ESG 교육을 실시하고 있습니다.

➔ 윤리교육

- 인권교육(성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육)
- 공정거래 교육(하도급법교육, 청탁금지법 교육)
- 정보보안 교육
- ESG 교육

ESG교육 현황

구분	단위	2021
교육 과정 수	개	1
총 교육 시간	시간	2
교육 이수 인원	명	25

* 교육 대상자 : 대리 3년차

윤리 신고 채널

KCC글라스는 임직원과 협력사, 이해관계자로부터 불공정한 업무 처리, 비윤리적인 사항, 개선사항 등에 대한 의견을 듣고자 홈페이지 사이버 신문고 외 윤리신고 채널로서 신고 이메일, 우편, 전화 등 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 제보는 사내 처리 프로세스에 따라 조사를 진행하고 조사 결과 부정행위가 확인된 경우에는 징계, 시정조치, 프로세스 개선 등의 사후조치가 취해집니다.

제보 처리 프로세스

구분	내용
접수	· 사이버 신문고(회사 홈페이지) · 사내 윤리경영 제보(메일, 우편, 전화)
조사 개시	· 조사 접수 · 관련자 면담 및 제보내용 조사
조사결과 보고	· 부정행위 여부 판단 · 부정행위에 따른 징계조치 등 보고
신고자 통지	· 조사내용 및 결과 통지 · 제보자 관련 정보 비공개 엄수

제보 대상

- 1 횡령, 배임, 사기 등 불법행위
- 2 회사 기밀 유출 및 영업비밀 침해행위
- 3 회사 자산 및 사내 지위·권한 오남용행위
- 4 금품, 향음, 편의 등 수수행위
- 5 정도영업 위반행위
- 6 회계부정 행위
- 7 윤리경영 위반행위

윤리경영 위반 조치 내역

(단위: 건)

구분	2020
징계 건수	0
경고 건수	0
총 위반조치 건수	0

Information Security

정보보안

정보보안 관리체계

KCC글라스는 회사의 정보 자산 및 고객의 개인정보 보호를 위해 정보보안 관리체계를 구축하였습니다. 2019년 6월 정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 대한 법률이 개정됨에 따라 2020년 IT부서장을 CISO(Chief Information Security Officer)로 선임하여 지속적인 정보 보호 활동을 하고 있습니다.



정보보안 시스템

KCC글라스는 서버 접근 제어, 데이터베이스 접근 제어, 지능형 네트워크 통제 시스템, 침입 방지 시스템, 방화벽, 매체 제어 등의 정보보안 솔루션을 도입하여 기술적으로 외부, 내부로부터의 정보보안 시스템을 갖추고 있습니다. 정보보안 솔루션은 전문 유지보수 업체를 통해 지속적으로 패치 작업 및 업그레이드를 진행하고 있습니다.

정보보안 교육

KCC글라스는 임직원을 대상으로 보안 인식 제고를 위해 반기 1회 이상 정보보안 인식 교육을 실시하고 있습니다. KCC글라스 임직원은 지속적인 교육을 통해 보안 규칙 준수의 필요성과 보안이 필요한 대상에 대한 이해를 높여 보안사고 발생 방지를 위해 노력하고 있습니다.

정보보안 교육 현황

구분	단위	2020	
임직원	교육 시간	시간	1
	교육 인원	명	452
개인정보 취급자	교육 시간	시간	1
	교육 인원	명	45

개인정보 유출 건수

ZERO

APPENDIX

ESG DATA

BUSINESS

구분	내용	단위	2020
경제적 가치 배분	주주 및 투자자		
	배당금	억 원	335
	이자비용	억 원	32
	정부		
	세금과 공과	억 원	25
	임직원		
	급여 및 상여금*	억 원	1,152
	퇴직급여	억 원	58
	복리후생비(4대 보험 회사부담금 포함)	억 원	146
	지역사회		
	사회공헌비용	억 원	4.7
	협력사		
	구매액	억 원	739
	신용등급	회사채	
한국신용평가		등급	-
한국기업평가		등급	AA-
나이스신용평가		등급	AA-
기업어음			
한국신용평가		등급	A1
한국기업평가		등급	-
나이스신용평가		등급	A1
단기사채			
한국신용평가		등급	A1
한국기업평가		등급	-
나이스신용평가	등급	A1	
재무상태표	자산총계	억 원	17,178
	유동자산	억 원	7,610
	비유동자산	억 원	9,568
	부채총계	억 원	3,979
	유동부채	억 원	2,279
	비유동부채	억 원	1,700
	자본총계	억 원	13,199
	손익계산서	매출액	억 원
	영업이익	억 원	358
	당기순이익	억 원	1,323
	산업부문별 경영성과	유리	억 원
	매출액	억 원	4,266
	영업이익	억 원	326
	인테리어	억 원	
	매출액	억 원	2,753
	영업이익	억 원	30

* 당사 및 코리아오토글라스 주식회사에서 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 지급된 금액으로 산출하였습니다.

BUSINESS

구분	내용	단위	2020
지역별 매출액	콘크리트파일	억 원	
	매출액	억 원	68
	영업이익	억 원	2
	합계	억 원	
	매출액	억 원	7,087
	영업이익	억 원	358
	합계	억 원	7,087
	한국	억 원	7,024
	중국	억 원	30
	기타 아시아	억 원	29
안전성	기타	억 원	4
	유동비율	%	333.9
수익성	부채비율	%	30.1
	매출액영업이익률	%	5.1
수익성	매출총이익률	%	17.8
	총자산순이익률	%	7.7
	자기자본순이익률	%	10.03

ENVIRONMENT

구분	내용	단위	2020
온실가스 배출량	합계	tCO ₂ e	766,916
	Scope 1	tCO ₂ e	592,994
	Scope 2	tCO ₂ e	173,922
	온실가스 원단위	tCO ₂ e/MT	0.36
에너지 사용량	합계	TJ(MWh)	9,766(2,712,824)
	B-C유	TJ(MWh)	5,164(1,434,348)
	전력	TJ(MWh)	3,581(994,725)
	석유코크스	TJ(MWh)	471(130,866)
	LNG	TJ(MWh)	324(89,950)
	정제유	TJ(MWh)	123(34,255)
	기타(경유 외)	TJ(MWh)	103(28,681)
	에너지 원단위	TJ/MT	0.0045
대기오염 관리	NOx	Ton	797
	SOx	Ton	1,061
	먼지	Ton	37
용수 및 폐수 관리	사용량	천Ton	923
	재사용량	천Ton	382
	배출수 방출량	천Ton	245

구분	내용	단위	2020
폐기물 관리	합계	Ton	22,464
	일반 폐기물	Ton	16,861
	지정 폐기물	Ton	325
	건설 폐기물	Ton	5,278
	폐기물 처분량	Ton	3,043
	재활용량	Ton	19,420
	주요 원료 사용량	합계	천Ton
주요 원료 사용량	규석(광석)	천Ton	675
	규사	천Ton	486
	콘크리트 원료	천Ton	484
	소다회 외 기타	천Ton	336
	파유리	천Ton	255
	백운석(광석)	천Ton	160
	PVC(수지, 필름)	천Ton	19
수질오염 관리	BOD	kg	523
	COD	kg	1,075
	SS	kg	225
화학물질 배출량	합계	Ton	12.3
	메틸에틸케톤	Ton	10.3
	아세트산에틸	Ton	1.5
	톨루엔	Ton	0.5
환경전문교육 이수자 수	교육인원	명	11
환경투자	합계	백만 원	267
	에너지	백만 원	-
	대기	백만 원	242
	수질	백만 원	7
	기타	백만 원	18
환경설비 운영비	-	백만 원	3,459
녹색인증 보유 현황	환경성적표지	종	10
	저탄소제품	종	6
	GRS 인증	종	1

* 온실가스 배출량, 에너지 사용량은 국내 사업장 및 본사, 물류창고, 영업소의 Scope1, Scope2 배출량입니다.
 * 대기오염 관리, 폐기물 관리, 주요 원료 사용량, 수질오염 관리, 화학물질 배출량은 국내 6개 제조사업장 대상입니다.
 * 용수 및 폐수 관리는 본사 및 국내 6개 제조사업장 대상입니다.

SOCIAL

구분	내용	단위	2020
안전교육 현황*	총 교육 시간	시간	42,372
	총 교육 이수 인원	명	1,730
임직원 안전·보건 현황	업무상 부상 건수	건	6
	부상 발생률(도수율) *	-	1.47
	업무상 재해로 인한 사망 건수 및 비율	건	-
	업무상 질병 발생 건수	건	1
	업무상 질병 발생률(강도율) *	-	0.02
	근로손실 발생 건수	건	7
	근로손실 재해율(LTIFR) *	-	1.71
사내 협력사* 안전·보건 현황	업무상 부상 건수	건	5
	부상 발생률(도수율) *	-	3.67
	업무상 재해로 인한 사망건수 및 비율	건	-
	업무상 질병 발생 건수	건	-
	업무상 질병 발생률(강도율) *	-	-
	근로손실 발생 건수	건	5
고충처리(Dr. KCC글라스)	근로손실 재해율(LTIFR) *	-	3.67
	접수 건수	건	7
노사협의회	처리 건수	건	7
	처리 비율	%	100
	접수 안건	건	98
공정거래 신고체계	의결 건수	건	96
	의결 비율	%	98
	사이버 신문고 제보건	건	-
공정거래교육 실시현황	조사 실시	건	-
	조치/회신	건	-
	하도급법 교육	시간	1
사회공헌 비용	명		543
	청탁금지법 교육	시간	1
	명		676
	행복한 공간(주거환경 개선)	백만 원	88
임직원 현황	행복한 사회(지역사회 후원)	백만 원	382
	행복한 나눔(봉사단 활동)	백만 원	-
	전체 직원	명	1,704
육아휴직 이용 현황	성별	합계	1,704
	남성	명	1,581
	비율		92.8
	여성	명	123
	비율		7.2

* 안전교육 현황에는 2020년 이직/퇴사자가 포함되어있습니다.

* 사내 협력사 : 소속 외 하도급 또는 용역업체

* 부상 발생률(도수율) : 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 [(재해 건수 × 1,000,000) ÷ 연간 총 근로시간 수]

* 업무상 질병 발생률(강도율) : 모든 근로자의 총 근로시간에 대한 직업병의 빈도 [(근로손실 일수 × 1,000) ÷ 연간 총 근로시간 수]

* 근로 손실 재해율(LTIFR) : 모든 근로자의 총 근로시간에 대한 1일 이상 근로손실 건수 [(1일 이상 근로손실 건수 × 1,000,000) ÷ 연간 총 근로시간 수]

구분	내용	단위	2020
연령별	합계		1,704
	20대	명	122
	비율		7.2%
	30대	명	506
	비율		29.7%
	40대	명	558
	비율		32.7%
	50대 이상	명	518
	비율		30.4%
	고용형태별	합계	
정규직	명		1,665
	비율		97.7%
비정규직	명		39
	비율		2.3%
직급별	합계		1,704
임원	명		24
	비율		1.4%
과장 이상	명		261
	비율		15.3%
대리 이하	명		1,419
	비율		83.3%
신규채용(성별)	합계		88
남성	명		61
	비율		69.3%
여성	명		27
	비율		30.7%
신규채용(연령별)	합계		88
30세 이하	명		37
	비율		42.0%
31세 이상 50세 미만	명		26
	비율		29.5%
50세 이상	명		25
	비율		28.4%
이직/퇴사자	합계		73
남성	명		62
	비율		84.9%
여성	명		11
	비율		15.1%
육아휴직 이용 현황	육아휴직 대상자(A)	합계	222
	남성	명	209
	여성	명	13
	육아휴직 사용 인원(B)	합계	14
	남성	명	5
	여성	명	9

SOCIAL

구분	내용	단위	2020
	육아휴직 사용 비율(B/A*100)	%	6.3
	남성	%	2.4
	여성	%	69.2
	복직 대상자(C)	명	6
	남성	명	3
	여성	명	3
	복직인원(D)	명	6
	남성	명	3
	여성	명	3
	업무복귀율(D/C*100)	%	100
	남성	%	100
	여성	%	100
	해당년도에 육아휴직 복직 후 12개월이 되는 인원(E)	합계	8
	남성	명	5
	여성	명	3
	해당년도에 육아휴직 복직 후 12개월 유지 인원(F)	합계	8
	남성	명	5
	여성	명	3
	육아휴직 후 근속률 (F/E*100)	%	100
	남성	%	100
	여성	%	100
임직원 교육 현황*	1인당 평균 교육비	천 원	190
	1인당 평균 교육시간	시간	16.2
	남성	시간	17
	여성	시간	12
임직원 다양성	여성 리더십(직급)		
	전체 근로자 중 여성 비율	%	7.2
	전체 관리자* 중 여성 비율	%	3.1
	여성 리더십(고용형태)		
	계약직 중 여성 비율	%	41.0
	정규직 중 여성 비율	%	6.4
	기타		
	보훈직원 비율	%	1.7
	장애인 비율	%	1.5
정기 성과평가 심사 대상 직원	심사 대상 비율	%	87.3
	심사 대상 임직원 수	명	1,487
퇴직연금 가입률	가입률	%	100
	임직원 수	명	1,704
노조가입 현황	총인원(기능직)	명	972
	조합원 수	명	457
	비율	%	47.0
단체교섭 적용 대상 현황	단체교섭 적용 대상 임직원 수	명	972
	단체교섭 적용 대상 임직원 비율	%	57.0

* 임직원 교육 현황은 사무직 기준으로 작성되었습니다.

* 관리자 : 과장급 이상

GOVERNANCE

구분	내용	단위	2020
이사회 운영	안건수	건	33
	이사회 개최 횟수	회	11
	출석률(사내이사)	%	100
	출석률(사외이사)	%	100
이사의 보수*	사내이사		
	인원수	명	3
	지급 총액	백만 원	1,253
	인당 평균	백만 원	418
	사외이사(감사위원회 위원)		
	인원수	명	3
	지급 총액	백만 원	198
	인당 평균	백만 원	66
ESG교육 현황	교육과정 수	개	1
	교육시간	시간	2
	교육이수 인원	명	25
윤리경영 위반 조치 내역	징계 건수	건	-
	경고 건수	건	-
	총 위반조치 건수	건	-
정보보안 교육 현황	임직원		
	교육 시간	시간	1
	교육 인원	명	452
	개인정보 취급자		
	교육 시간	시간	1
	교육 인원	명	45
개인정보 유출 건수		건	-

* 주1) 2020년 10월 29일부 등기 임원으로 선임된 정몽익 사내이사의 보수총액은 등기 임원으로 선임된 날부터 지급한 금액으로 산출되었습니다.

주2) 상기 보수총액은 4대사회보험 금액을 포함한 금액입니다.

주3) 상기 인원 및 보수총액에는 2020년 12월 30일 사임한 김성천 사내이사가 포함되어 있습니다.

ISO26000 진단 결과보고서

진단 표준

한국표준협회는 기술표준원 영역의 일환으로 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO26000에 의거하여 사회적 책임 이행수준 진단 체크리스트를 개발하였습니다. 이 진단 보고서는 한국표준협회의 진단 체크리스트에 따라 KCC글라스의 지속가능경영 프로세스와 7대 핵심 주제별 성과를 진단한 결과입니다.

진단 범위

한국표준협회는 KCC글라스의 사회적 책임을 실현하기 위한 프로세스와 이행 성과 등을 진단하였습니다. 이를 위해 KCC글라스의 중장기 전략 및 수행 활동, 이해관계자 참여, 사회적 책임 활동 등을 진단하였습니다.

진단 방법

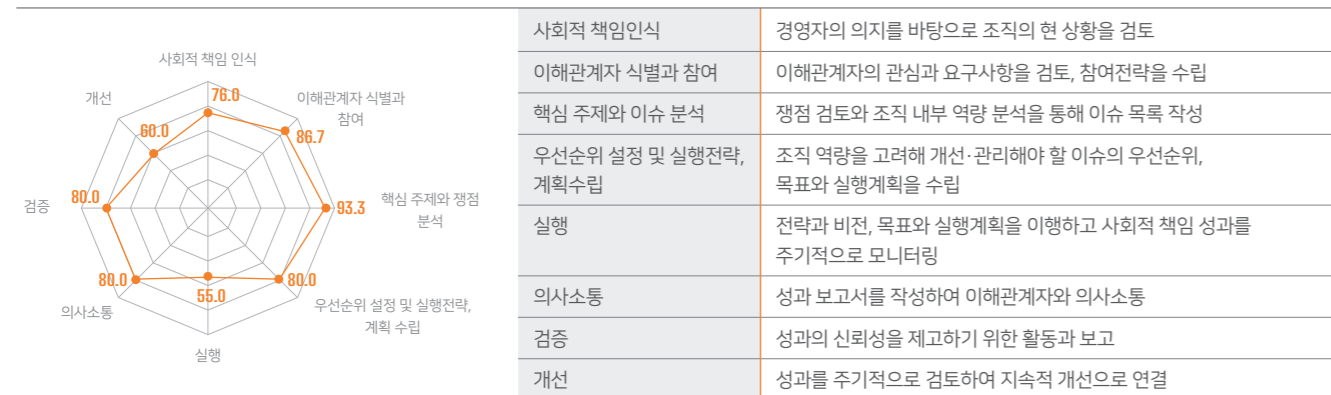
한국표준협회는 ISO26000 이행수준 진단기준에 의거하여 적합한 관련 근거 수집을 위해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

- KCC글라스의 지속가능경영 활동·성과에 관한 내부자료 검토
- KCC글라스의 지속가능경영 이슈별 담당자의 인터뷰 수행

I . ISO26000 사회적 책임 프로세스별 진단 결과

KCC글라스는 2020년 1월 주식회사KCC에서 분할하면서 독립된 신설 법인으로 사업을 영위하게 되었습니다. 비즈니스 시작 단계부터 사회적 책임의 중요성을 인지하고 가장 먼저 사회책임경영 이행지침인 ISO26000을 기반으로 KCC글라스의 사회책임경영 이행에 대한 현 수준을 점검하였습니다. 조직 내 사회책임경영을 내재화시키기 위해 ESG경영전략을 수립하고 각 부서별 실천을 위한 계획을 수립한 모습은 매우 높게 평가될 만합니다. 프로세스 부문의 진단 결과 전체 360점 만점 중 274점(충족율 76%)을 획득하였습니다. KCC글라스는 글로벌 표준과 규범에 맞춰 이해관계자를 식별하고 의견을 수렴하였으며, 모아진 의견을 토대로 사회책임경영의 쟁점을 분석하여 당사가 실천해야 할 과제의 우선순위 선정을 완료한 것은 사회책임경영프로세스를 운영하기 위한 첫발을 내디딘 것으로 평가할 수 있습니다. 추후 구축된 전략체계에 따라 과제를 실천하고, 그 결과를 다양한 이해관계자와 소통하고, 검증해 나가면서 조직의 지속가능성을 위한 지속적 개선활동을 해나갈 것을 기대합니다.

사회적 책임 프로세스 진단 결과



II . ISO26000 7대 핵심 주제별 진단 결과

조직 거버넌스

KCC글라스는 이해관계자의 기대를 반영한 조직운영을 통해 전 지구적 지속가능발전에 기여하기 위해 UN Global Compact에 가입하고 인권, 노동, 환경, 반부패 경영의 실천과 UN SDGs(지속가능발전목표) 달성을 약속하였습니다. 이는 조직 내부에 사회책임경영체계를 수립하고 내재화하는 활동과 더불어 대외에 당사의 의지를 표명하였다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 이와 더불어 이사회의 투명성과 다양성을 높이기 위해 의무사항이 아님에도 불구하고 사외이사후보추천위원회를 설치한 점도 높게 평가될 만합니다. 사외이사후보추천위원회는 이사회의 다양성을 한층 제고하여 여성의 사회적 진출 및 이사회 참여를 확대시키고 다양한 분야의 전문가 영입을 통해 KCC글라스의 사회책임경영활동이 심도 깊게 논의될 수 있는 장을 마련해 줄 것으로 기대합니다. 향후에도 지속가능한 경영을 위하여 다양한 이해관계자의 목소리에 귀를 기울이고, 이를 기업의 의사결정에 반영하여 사회책임경영활동이 활발히 논의되기를 기대합니다.

인권

KCC글라스는 취업규칙, 준법규정, 단체협약 등을 통해 임직원의 인권보호에 대한 내용을 포괄적으로 다루고 있으며 노사협의회와 익명게시판을 통해 임직원의 인권을 보호를 위해 노력하고 있습니다. 최근 이해관계자들의 인권경영에 대한 요구 수준이 높아지고 있습니다. 또한 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 협력사에게 갑질 문제, 지역주민의 인권 등 다양한 인권 리스크가 기업 운영상에 위협 요인으로 작용하고 있습니다. KCC글라스도 인권경영의 선제적 도입을 검토해 볼 수 있습니다. 먼저 인권경영정책을 수립하고, 조직운영 및 주요사업 상의 인권영향평가를 실시하여 인권 리스크를 식별해야 합니다. 이와 더불어 임직원은 물론 협력업체 대상으로 인권교육을 실시하여 가치사슬 내 인권에 대한 인식 수준을 높여 나갈 것을 제안드립니다.

노동관행

KCC글라스의 사회책임경영 도입과 함께 노동관행을 글로벌 수준에 맞춰 진단해 보았습니다. '공정하고 다양성이 보장된 채용정책 및 활동', '일과 삶이 보장된 기업문화조성', 'KCC글라스를 이끌어 갈 인재 양성 및 평가체계 구축', '생산현장에서의 안전보건경영시스템 구축 및 운영'을 확인하였습니다. 최근 임시직, 비정규직, 협력업체 근로자에 대한 안전과 보건관리의 관심이 높아지고 관련 법규가 강화되고 있습니다. KCC글라스는 안전경영시스템의 중요성을 인지하고 전사업장은 ISO45001 인증을 완료하였으며, 나머지 5개 사업장은 국내 중대재해법 대응을 위해 대응을 위해 KOSHA-MS 인증 취득 예정입니다. 추후 공장 운영상의 특성으로 인해 점검 및 지도 수준에서 관리하고 있는 여주공장의 안전보건 교육을 본사가 직접적으로 관리하고 모니터링해 나가길 권고드립니다.

환경

KCC글라스는 환경오염물질 및 폐기물의 적극적 관리를 통해 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 각 공장마다 안전환경 조직을 구성하고 오염물질 및 폐기물 원인을 식별한 후 사업장별로 모니터링하고 있습니다. 또한 여주, 아산, 전의 공장은 ISO14001 인증을 획득하고 유지 중에 있으며, 단계적으로 본사를 제외한 나머지 사업장 모두 환경경영시스템 구축 후 인증을 완료할 계획을 수립하고 있습니다. 본사 역시 향후 환경경영시스템을 구축하여 전사 차원에서 전 사업장의 환경영향을 관리할 계획을 가지고 있습니다. 추후 결과 중심의 환경성과 모니터링에서 한 걸음 더 나아가 환경성과지표별 목표를 설정하고 목표 대비 개선 차원에서 환경성과를 관리해 나갈 것을 제안드립니다.

공정운영관행

KCC글라스는 CP(Compliance Program)을 도입하여 준법규정 등을 마련하고 공정거래자율준수선언문을 통해 반부패의지를 선언한 바 있습니다. 반부패경영을 내재화시키기 위해 임직원을 대상으로 반기에 1회 공정경쟁교육을 실시하고 있으며, 공정거래 뉴스레터를 통해 전사 인식 확산을 위해 노력하고 있습니다. 공급망 내 윤리경영 확산을 위해 계약 시 공정경쟁에 관련된 유의사항을 전달하고 있습니다. 추후 공급망 내 사회책임경영촉진을 위해 협력사 선정 시 평가 항목에 사회환경평가지표를 포함시키고 정기적인 모니터링과 함께 다양한 지원활동을 진행해 나갈 것을 권고드립니다.

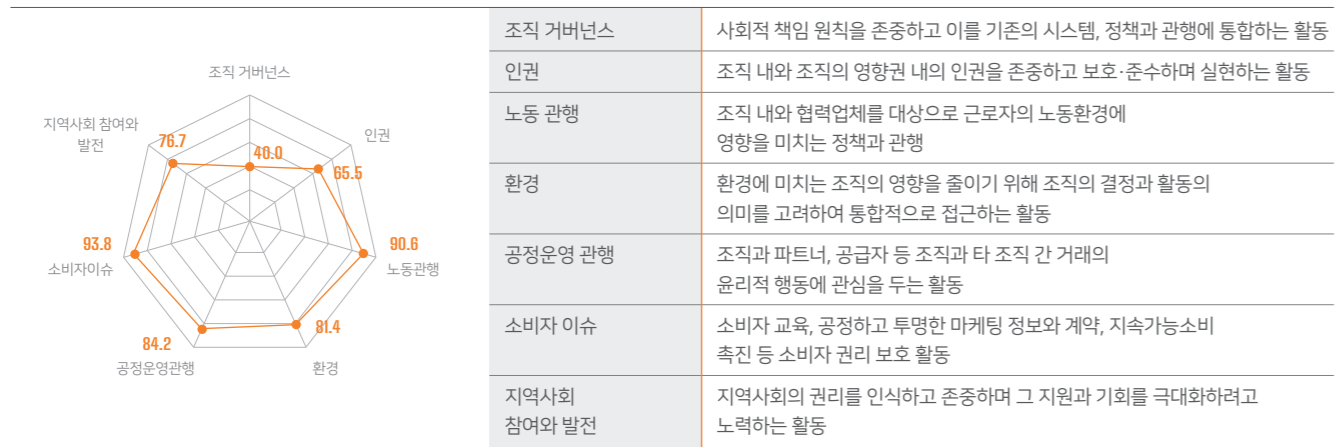
소비자 이슈

KCC글라스는 시공의 매뉴얼, 품질기준, 하자관리, 운반상에 핸들링 매뉴얼, 물성 혹은 시험성적서 등을 통해 고객의 안전관리 및 투명한 정보공개를 위해 노력하고 있습니다. 기존에는 B2B 사업을 주력으로 해오면서 소비자(사용자) 관점보다는 고객 관점에서 품질향상 및 고객만족을 위해 운영되어 왔습니다. 최근 홈씨씨 사업을 중심으로 B2C 사업도 적극적으로 진행할 계획을 가지고 있습니다. 이에 당사의 제품을 직접 사용하는 소비자안전보건 및 소비자 대상 정보공개에 대한 경영활동을 늘려 나갈 것을 제안드립니다.

지역사회 참여와 발전

KCC글라스는 '더불어 사는 행복한 세상'이라는 사회공헌 비전 아래 '행복한 공간', '행복한 사회', '행복한 나눔'의 3대 핵심 테마에 맞춰 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다. 특히 '행복한 공간'의 경우 KCC글라스의 사업 영역인 건축자재와 인테리어 사업 특성과 연계하여 당사 제품 및 기술 활용으로 사회 문제를 해결하려는 주거환경 개선사업입니다. 이러한 사회공헌 활동을 기업이 일방적으로 이행하는 것이 아니라 KCC글라스 홈씨씨 봉사단을 통해 임직원들의 아이디어 제시와 참여를 강화하려는 노력은 높이 평가될 만합니다. 추후 지역사회 참여 및 발전을 위한 글로벌 요구사항에 맞춰 '지역사회 투자비', '임직원 봉사시간', '사회공헌 프로그램 수' 등 사회공헌 정량성과 지표를 설정한 후 목표를 수립하여 사회공헌 활동의 체계적인 성과 관리를 해나갈 것을 기대합니다.

사회적 책임 성과 진단 결과



III. 진단 결론

KCC글라스는 ISO26000 대응 수준 진단 결과, 프로세스 측면은 360점 만점에 274점, 성과 측면은 640점 만점에 517.1점으로 총점 791.1점을 획득하여 SR 3단계에 해당하는 것으로 평가되었습니다. 이 단계는 사회적 책임에 대한 조직 구성원의 공감대가 형성되고 실제 업무에 반영하여 조직 내에 정착시키기 위해 노력하고 있음을 의미합니다. 다만 성과 관리도 일정 수준은 이루어지고 있으나, 조직의 특성을 고려하여 중요한 쟁점에 집중하여 성과를 극대화하는 전략적 대응 노력이 필요한 단계로 볼 수 있습니다. 현 수준에서 한 단계 더 나아가기 위해서는 프로세스 측면에서는 임원, 전담조직 차원에서 이끌어 오던 사회책임경영을 현장 중심으로 확대해 나가야 합니다. 이를 위해 임직원들의 사회책임경영에 대한 인식 수준을 높이기 위한 교육 및 사회환경 캠페인을 진행해 볼 것을 제안합니다. 또한 상대적으로 부족한 '조직 거버넌스', '인권', '지역사회 참여 및 발전' 영역의 개선을 통해 고른 성과 관리를 해나가시길 기대합니다.



2021년 6월
한국표준협회 회장 강명수

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히 ISO26000 국내 간사기관, GRI 지정 교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실가스 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

제3자 검증의견서

(주)케이씨씨글라스 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 (주)케이씨씨글라스(이하 'KCC글라스')로부터 '2020/21 KCC글라스 ESG보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 KCC글라스가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 KCC글라스에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 KCC글라스 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증기준 및 수준

검증인은 AA1000 Assurance Standard v3의 검증기준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준 (moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AS v3 검증기준의 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 KCC글라스의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 일부 성과에 대해서는 2021년 상반기를 포함하였습니다. 보고 기간 동안 KCC글라스의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- KCC글라스의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 현장검증을 통한 내부문서 및 기초자료 검토

검증결과 및 의견[검증 원칙 / 프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2020/21 KCC글라스 ESG보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성

- KCC글라스는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

KCC글라스는 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. KCC글라스는 고객, 주주/투자자, 임직원, 협력사, 정부기관 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- KCC글라스는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

KCC글라스는 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 KCC글라스 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- KCC글라스는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

KCC글라스는 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 KCC글라스의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- KCC글라스는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

KCC글라스는 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, KCC글라스가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1~102-13(조직 프로필), 102-14(전략), 102-16(윤리와 청렴성), 102-18(지배구조), 102-40~102-44(이해관계자 참여), 102-45~102-56(보고관행), 103(경영접근방식)

특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 세부공개항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

205-2, 205-3, 305-1, 305-2, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 413-1, 416-2, 417-2, 417-3

분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/이슈 차원]

검증인은 KCC글라스가 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

경제 분야

KCC글라스는 유리 및 흡씨씨, 상재 사업부문의 전문성 및 경영 효율성을 강화하기 위해 2020년 1월 1일을 분할기일로 (주)케이씨씨에서 인적 분할하여 설립한 회사로 경제 분야 활동 및 성과를 이해관계자들과 공유하기 위해 ESG보고서를 발행하였습니다. 또한 KCC글라스는 COVID-19 영향으로 경제의 불확실성이 높은 상황에서도 자동차 안전유리 사업 등을 영위하는 코리아오토글라스(주)를 흡수합병하며 기업 경쟁력 향상과 핵심역량 결합을 위한 성장동력을 확보하였습니다. 검증인은 KCC글라스가 장기적으로 세계 최고의 유리, 인테리어 전문기업으로 거듭나기 위해 지속적인 경영혁신과 회계정보의 신뢰성을 기반으로 한 투명경영을 유지하시는 것을 권고드립니다.

환경 분야

KCC글라스는 기업활동에 따른 환경, 사회, 경제 분야에 미치는 영향을 인식하고, 글로벌 환경 추세에 걸맞게 ESG보고서를 발간하였습니다. 사회적 책임의 일환으로 환경지표를 취합하고 공개하였으며, 발간 첫해임에도 불구하고 중대 이슈로 도출된 지표에 대해 적극적인 모습을 보여 주고 있어 긍정적으로 평가됩니다. 지표 관리는 환경오염 저감 및 사회적 가치 증진으로 이어질 수 있기 때문입니다. 향후에는 지속가능한 공급망 관리 및 제품의 환경영향 관련 지표를 주요 관리 대상으로 확대하고, 이슈별 목표와 성과 관리 체계를 구축할 것을 권고드립니다.

사회 분야

KCC글라스는 2020년 1월 출범 후 KCC글라스의 진정성 있는 지속가능경영 의지와 성과를 이해관계자와 투명하게 커뮤니케이션하고자 올해 첫 ESG보고서를 발간하였습니다. 이후 UN 글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하고 ESG 전담 조직과 협력체계를 수립하여 글로벌 수준의 지속가능경영을 실천하고자 노력하고 있어 앞으로 KCC글라스의 행보가 더욱 기대된다고 할 수 있습니다. 향후 보다 수준 높은 지속가능경영을 추진하기 위해서 최고경영진의 의사결정체계를 비롯하여 경영진 성과 평가에 지속가능경영을 고려하는 등 지속가능경영 거버넌스를 공고히 하고 체계적인 관리 방안을 수립하실 것을 권고드립니다.



2021년 9월
한국표준협회 회장 강명수

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히 ISO26000 국내 간사기관, GRI 지정 교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실가스 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

GRI CONTENT & ISO26000 INDEX

공통주제(Universal Standards)			
GRI 102 : 일반보고(General Disclosure)			
	DISCLOSURE	ISO26000	페이지
조직프로필			
102-1	조직명		6
102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스		6~17
102-3	본사 위치		6
102-4	사업장 위치		8, 9, 23
102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태		6
102-6	시장 영역		6~17
102-7	조직 규모	6.3.10/6.4.1-6.4.2/ 6.4.3/6.4.4/6.4.5/6.8.5/7.8	6
102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보		6
102-9	조직 공급망		6~17, 68~71
102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화		4,7,22
102-11	사전예방 원칙 및 접근법		36~37
102-12	외부 이니셔티브		97
102-13	가입협회		97
전략			
102-14	최고의사결정권자 성명서	4.7/6.2/7.4.2	2~3
윤리와 청렴성			
102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동규범	4.4/6.6.3	80
지배구조			
102-18	거버넌스 구조	4.2/7.4.3/7.7.5	77~79
이해관계자 참여			
102-40	이해관계자 그룹 목록		38~39
102-41	단체협약		65
102-42	이해관계자 파악 및 선정	5.3	38
102-43	이해관계자 참여 방식		38
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사		38~39
보고관행			
102-45	조직의 연결재무제표		83, 84
102-46	보고내용 및 주제경계 정의		40~41
102-47	중대 주제 목록(List of material topics)	5.2/7.3.2/7.3.3/7.3.4	40~41
102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정		해당사항 없음
102-49	보고의 변화		해당사항 없음
102-50	보고 기간		98
102-51	최근 보고 일자		98
102-52	보고 주기		98
102-53	보고서 관련 문의처	7.5.3/7.6.2	98
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		98
102-55	GRI 인덱스		95~96
102-56	외부 검증		93~94

특정주제(Topic-specific Standards)				
GRI 200: 경제(Economic Topics)				
TOPIC	DISCLOSURE		ISO26000	페이지
GRI 205: 반부패 2016	GRI 200: 경제(Economic Topics)			
	103	Management Approach		76
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	6.6.1-6.6.3	69~70, 80~81
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		81
GRI 305: 배출 2016	GRI 300: 환경(Environment Topics)			
	103	Management Approach		44
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	6.5.5	84
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)		84
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	6.5.3	84
GRI 306: 폐기물 2020	103	Management Approach		41, 49
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	6.5.3-6.5.4	49
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리		49
	306-3	폐기물 발생	6.5.3	49, 85
	306-4	폐기물 재활용	6.5.3-6.5.4	49, 85
	306-5	폐기물 처리	6.5.3	49, 85
GRI 403: 산업안전보건 2018	GRI 400: 사회(Social Topics)			
	103	Management Approach		60
	403-1	산업안전보건 관리시스템	6.4.6	61
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사건조사	6.4.6	61
	403-3	산업보건 의료 서비스	6.4.6	63
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	6.4.5-6.4.6	61
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	6.4.6	62
	403-6	근로자 건강 증진 프로그램	6.4.6	63
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	6.4.6	62
	403-8	산업안전보건 관리시스템적용 근로자	6.4.6	61
	403-9	업무상 부상	6.4.6/6.8.8	63, 86
403-10	업무상 질병	6.4.6/6.8.8	63, 86	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	103	Management Approach		60
	404-1	임직원 1인당 연평균 교육 시간	6.4.7	88
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	6.4.7/6.8.5	66~67
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적 리뷰를 받은 임직원 비율	6.4.7	88
GRI 413: 지역사회 2016	103	Management Approach		72
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 개발 프로그램 운영	6.3.9/6.5.1-6.5.3/6.8	73~75
GRI 416: 고객 안전보건 2016	103	Management Approach		52
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.4-6.7.5/6.8.8	위반사항 없음
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	103	Management Approach		52
	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	4.6/6.7.1-6.7.5/6.7.9	위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	4.6/6.7.1-6.7.3	위반사항 없음

UN GLOBAL COMPACT / 단체가입 현황

UN GLOBAL COMPACT

KCC글라스는 2021년 UNGC(UN Global Compact)에 가입하여 UNGC 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. KCC글라스는 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC 10대 원칙을 아래와 같이 성실히 준수하고 있습니다.



구분	원칙	보고 페이지
인권 (Human Rights)	원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	63
	원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	63-65
노동규칙 (Labor Standards)	원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	65
	원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	35, 80
	원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	35, 80
	원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	63, 64, 80
환경 (Environment)	원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	32-35
	원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	35
	원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	26, 27, 50, 51
반부패 (Anti-Corruption)	원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	80, 81

단체가입 현황

대한상공회의소	수도권 공동안전협의회	한국판유리창호협회
UNGC(UN Global Compact)	강원중부보건관리자협회	한국에너지기술인협회
한국상장회사협의회	한국소방안전원	ICG(International Congress On Glass)
한국경영자총협회	한국전기기술인협회	한국광물학회
한국공정경영연합회	한국인테리어경영자협회	대한자원환경지질학회
서울지방변호사회	건축시공학회	대한지질학회
배출권시장협의회	한국건설기술인협회	한국자원공학회
한국바이오환경협회	대한전문건설협회	한국유리공업협동조합
환경보전협회	건설근로자공제회	한국광업협회
대한아토피협회	전문건설공제조합	시민안전관리협의회
한국포장재재활용공제조합	한국표준협회	한국품질재단
대한산업안전협회	한국인정기구	한국PHC파일협회
경기동부산업안전협의회	NFRC(National Fenestration Rating Council)	한국건설생활환경시험연구원



이 제품은 FSC® 인증을 받은 재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 것입니다. 자원소비의 친환경성을 고려하여 재생용지에 콩기름을 사용하여 본 보고서를 제작하였습니다.

ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 KCC글라스의 첫 번째 ESG보고서입니다. '2020/21 KCC글라스 ESG 보고서'는 당사의 ESG 전략, 활동 및 성과를 담고 있으며, 매년 보고서를 발간하여 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다.

보고기준	GRI Standards(Core Option)
보고경계	KCC글라스 본사 및 국내 사업장
보고범위	경제(K-IFRS 한국채택국제회계 기준), 환경 및 사회 전반
보고기간	2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일 (일부 성과의 경우 2021년 상반기 포함)
보고주기	매년
보고검증	한국표준협회
발행처	KCC글라스 서울특별시 서초구 강남대로 587(잠원동 27-8)
발행일	2021년 10월

문의처

담당자 : 한상훈 ESG경영팀 / 정유빈 ESG경영팀
 전화 : 02-2015-8521 / 02-2015-8819
 이메일 : futurehan@kccworld.co.kr / ybjeong7011@kccworld.co.kr
 홈페이지 : www.kccglass.co.kr

보고서에 참여해 주신 분들

발간 총괄	독고진 이사	
참여자	박해원 차장	민인재 차장
	최주현 과장	김용규 과장
	박명 과장	서덕천 과장
	김진용 부장	김민규 과장
	한명수 사원	이상일 과장
	김대영 사원	김동규 차장
	박훈 과장	홍형기 과장
	주은진 사원	황주호 과장
	김영중 부장	임용백 과장
	권용남 과장	김경익 차장
	임경채 과장	김승균 부장

COVER STORY



표지 디자인 의미

떠오르는 태양을 향해 뻗어 있는 길은 세계시장을 선도하는 일등기업으로 나아가고자 하는 KCC글라스의 비전을 함축하고 있으며, 투명한 창 밖으로 숲이 보이는 배경을 통해 투명경영과 환경경영에 대한 의지를 담았습니다.

2020/21 KCC글라스 ESG 보고서

발행인 | 김내한
 발행처 | KCC글라스
 발행일 | 2021년 10월
 담당부서 | ESG경영팀
 연락처 | 02. 2015. 8521 / 02. 2015. 8819
 주소 | 서울특별시 서초구 강남대로 587(잠원동 27-8)
 홈페이지 | www.kccglass.co.kr

